

SIWARD CRYSTAL TECHNOLOGY CO.,LTD.

▶ 2023

企業永續發展報告書

Environment Social  
Governance Report

SIWARD



希華晶體科技股份有限公司

SIWARD CRYSTAL TECHNOLOGY CO.,LTD.



# 目錄 Contents

## 經營者的話 關於本報告書 重大主題鑑別

### 第一章 希華晶體科技

|          |    |
|----------|----|
| 1.1 公司概況 | 15 |
| 1.2 股東結構 | 19 |
| 1.3 公司產品 | 20 |
| 1.4 公司認證 | 26 |
| 1.5 協會會員 | 29 |

### 第二章 公司治理

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2.1 公司組織架構          | 31 |
| 2.1.1 董事會運作情形       | 33 |
| 2.1.2 審計委員會或監察人運作情形 | 38 |
| 2.1.3 薪酬委員會運作情形     | 43 |
| 2.2 希華關係企業組織        | 45 |
| 2.3 經營績效            | 46 |
| 2.3.1 財務績效          | 46 |
| 2.3.2 商品項目及營業比重     | 48 |
| 2.3.3 競爭利基優勢        | 49 |
| 2.3.4 技術及研發概況       | 50 |
| 2.4 利害關係人之鑑別與溝通     | 51 |
| 2.4.1 公司處境與利害相關者    | 51 |
| 2.4.2 利害相關者溝通管道     | 53 |
| 2.5 道德倫理與誠信         | 54 |
| 2.5.1 內外部通報         | 55 |

### 第三章 環境管理

|                      |    |
|----------------------|----|
| 3.1 環境永續             | 58 |
| 3.2 環境保護             | 60 |
| 3.3 水資源管理            | 61 |
| 3.3.1 取水量管理          | 61 |
| 3.3.2 廢水污染防治管理       | 62 |
| 3.4 溫室氣體管理           | 63 |
| 3.4.1 溫室氣體排放量        | 63 |
| 3.4.2 溫室氣體排放密集度      | 64 |
| 3.5 環保 / 能源管理        | 65 |
| 3.5.1 組織內部的能源消耗量     | 67 |
| 3.5.2 能源密集度          | 68 |
| 3.6 廢棄物管理            | 69 |
| 3.7 空氣污染防治           | 70 |
| 3.8 環保支出             | 71 |
| 3.8.1 環境處分           | 71 |
| 3.8.2 環保支出           | 71 |
| 3.9 環境作為             | 72 |
| 3.9.1 減少能源消耗         | 72 |
| 3.9.2 降低產品和服務的能源需求   | 73 |
| 3.9.3 太陽能發電系統        | 74 |
| 3.9.4 全國首創 - 碳中和產學合作 | 75 |

# 目錄 Contents

## 第四章 供應商管理

|              |    |
|--------------|----|
| 4.1 供應鏈政策    | 78 |
| 4.2 採購方針     | 79 |
| 4.3 供應商管理原則  | 80 |
| 4.4 供應商遴選與評估 | 81 |
| 4.5 供應商風險管理  | 84 |

## 第五章 產品責任

|                 |    |
|-----------------|----|
| 5.1 綠色產品        | 86 |
| 5.2 無有害物質       | 87 |
| 5.2.1 無有害物質政策   |    |
| 5.2.2 無有害物質目標   |    |
| 5.3 綠色產品管理      | 88 |
| 5.3.1 綠色產品管理方案  |    |
| 5.4 2021 年度執行成效 | 88 |
| 5.5 無衝突金屬宣告書    | 89 |

## 第六章 客戶關係

|             |    |
|-------------|----|
| 6.1 業務銷售    | 91 |
| 6.2 銷售簽署與宣告 | 98 |
| 6.3 客戶滿意度調查 | 99 |

## 第七章 友善職場與員工關懷

|          |     |
|----------|-----|
| 7.1 員工招募 | 101 |
| 7.2 員工組成 | 105 |
| 7.3 薪資標準 | 112 |
| 7.4 勞資關係 | 113 |
| 7.5 員工福利 | 114 |

## 第八章 職業安全與衛生

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 8.1 職業安全衛生管理系統        | 120 |
| 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查    | 122 |
| 8.3 職業健康服務            | 124 |
| 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通 | 126 |
| 8.5 職業安全教育訓練          | 127 |
| 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境 | 128 |
| 8.7 職業傷害 / 職業病預防      | 129 |

## 第九章 學習與發展

|               |     |
|---------------|-----|
| 9.1 教育訓練      | 132 |
| 9.2 職涯發展      | 136 |
| 9.3 創新獎勵      | 138 |
| 9.4 人才永續及外部肯定 | 139 |

## 第十章 企業社會公益

|             |     |
|-------------|-----|
| 10.1 社會責任宣言 | 142 |
| 10.2 公益活動   | 143 |

## 第十一章 附錄 GRI 對照表

|              |     |
|--------------|-----|
| 11.1 GRI 對照表 | 146 |
|--------------|-----|

## 第十二章 全球據點

|           |     |
|-----------|-----|
| 12.1 全球據點 | 156 |
|-----------|-----|



希華晶體科技(股)公司 董事長

## 曾穎堂

2023年，希華正式邁入第三十六個年頭，多年來秉持著穩健的腳步與精益求精的態度，以擘畫生活科技，展望未來的果斷與自信，不斷創造更高的企業價值。除了專注本業經營、擴大佈局並力求產品創新，期能穩定發展之外，更積極響應聯合國永續發展目標、TCFD氣候相關財務揭露等倡議行動。

希華是全球石英元件業界少數同時擁有人工水晶生長技術、MEMS封裝技術等關鍵能力的公司。將半導體晶圓製程應用在石英晶片產業，使高頻化、小型化、高精度振盪器產品得以實現。在應用領域發展方面，積極布局EV車用領域，朝向高階通訊系統，提升產品附加價值，以及應用集團資源，開發高品質體聲波濾波器等。在顧客與市場上，希華在5G、AIoT等應用持續加強拓展，因應需求成長積極進行產能擴充，透過策略聯盟夥伴Rakon，順利通過全球通訊基地台龍頭認證，供應5G基地台建置及衛星定位裝置。以客製化、精緻化深耕專業領域，鎖定國際大廠為目標客戶。從上游原材料的製造到加工成為完成品，一條龍的生產、高品質管控的模式，持續創造希華的品牌價值。

希華將ESG列入公司持續執行政策，並恪守政府相關法令，注重廠區綠化植栽及環境維護，植栽綠覆率達34%，提供員工優良工作、生活環境。持續推動節能減碳相關方案，引進全自動IN LINE生產線，購入高效率、產能生產設備，設置太陽能發電系統...等全廠節能減碳措

施，落實電力、空調、氣體、照明、用水、資源回收，推行各項表單電子化作業，減少紙張浪費，有效降低碳排放，並節省公司支出，節能減碳成效卓著。

在知識經濟時代，「人力資本」已成為重要的生產力要素，透過完善的人才發展品質管理系統培育企業菁英，2023年榮獲勞動部TTQS評核“銀牌”的肯定。此外，2023年再次獲得台灣人才永續標章。人才的培育與發展，一直是希華視為核心的關鍵目標，因應ESG和DEI浪潮、全球企業對人才社會責任的重視，希華再次加入「TALENT,in Taiwan(台灣人才永續行動聯盟)」，展現人才培育的決心。

希華已完成ISO45001職業健康安全管理系統驗證，每年定期舉辦各項消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。2023年榮獲台中市政府幸福職場三星獎和中高齡績優企業等多項獎項，得以成為善盡企業社會責任的表彰。在人權管理政策方面，遵守法規要求、建立良好勞資互動關係、打造友善職場環境，並持續致力於取得承諾遵循責任商業聯盟行為準則(RBA)等驗證。

希華承諾所有的運作皆遵守本地國家的法律及永續經營發展，並符合國際上所共同認知環保與社會責任的標準，成為一個創造股東最大權益、照顧員工、善盡社會責任的好公司。我們將持續關注企業永續經營發展各項新議題，使本公司更加完整並落實環境、社會與企業管理所有面向。

希華晶體科技(股)公司

# 關於本報告書



## 撰寫依據

希華為展現永續發展的努力，以及在經濟、環境、社會各面向之成果，自 2018 年起發行企業社會責任報告書，因應大環境關注議題，於 2022 調整報告書名稱為企業永續發展報告書。本報告書參考並遵循 GRI Standards (2021) 新版要求，充分揭露各面向之作法與具體展現。

## 範疇

本報告書揭露自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日之資訊數據，範圍為希華晶體科技股份有限公司之公司治理、環境保護、安全衛生和企業社會公益之相關作為，期望藉由本報告書，向關注希華之關係人說明公司追求企業永續發展的決心、企業社會責任執行成效以及未來努力方向。

有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2023 年年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告，可至[公司網站 - 投資人關係](#)，查詢相關資訊。

## 聯絡方式

如您對報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

### 希華晶體科技股份有限公司

地址：台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號

電話：+886-4-2534-7909

傳真：+886-4-2535-6115

聯絡人：管理部 主管

E-mail：[irene@siward.com](mailto:irene@siward.com)

Website：<http://www.siward.com>

### 發行時間

每年發行企業永續發展報告書，並於希華公司網頁上公開發表。

首次發行版本：2018 年 10 月

本次發行版本：2024 年 06 月

召集人：陳春蓉、楊俊輝

編輯委員：黃玲玲、劉家豪、江侑坤、許純淵、陳信倉、林秀芬、陳環敏、吳鴻麟、徐婉玲、莊偉鈞、李麗美、林詩尹、廖芝瑩、王惠美、黃詒涵、賴均睿、曾彥豪、林殿卿



## 希華晶體科技永續報告書（2023）重大主題鑑別流程：

依循新版 GRI 2021 透過企業與利害關係人評估「對環境、經濟及人（包含人權）的實際與潛在衝擊重大程度」將分析流程分為四大步驟 (1) 鑑別議題 (2) 評價衝擊 (3) 確認重大性 (4) 定期追蹤。

### (1) 鑑別議題－利害關係人鑑別：

希華晶體科技參考利害關係人議合標準的五大原則：含括依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性，利害關係人包括內部員工、供應商與夥伴、客戶、股東／投資人、主管機關、產業工會、學術機構、社區與非營利組織，經由討論後，鑑別出 4 大類重大利害關係人，分別為股東與投資人、客戶、供應商與員工。

再經由年度利害關係人議題決定的機制，檢視利害關係人分類及其關切議題之合適性予以調整，持續在追求企業永續發展過程中，掌握了解以回應利害關係人關切議題，藉由透明的溝通機制，作為檢視企業永續發展之重要參考依據。

重大主題鑑別：

以 GRI 之永續性報導準則作為永續議題蒐集基礎，透過永續議題的蒐集、調查、討論與審查流程，鑑別對現況及未來受內外部利害關係人關注的重大永續議題。透過會議評估 29 項永續議題。

### (2) 評價衝擊－

透過審視 29 項永續議題並計算各議題衝擊的嚴重程度和發生頻率，經由整合利害關係人的觀點後，區分各重大主題對希華的意義、潛在衝擊及對經濟、環境、社會衝擊，並進行年度追蹤。

# 重大主題鑑別

## (3) 確認重大性 –

經由外部利害關係人代表及內部 ESG 小組成員評估後，從 29 項主題中確認 5 項利害關係人關注的重大議題。

| 永續主題                      |                 | 衝擊程度 |
|---------------------------|-----------------|------|
| 分類                        | 主題名稱            |      |
| E 環境保護<br>( environment ) | 能 源 管 理         | ◎    |
|                           | 有 害 物 質 管 理     | *    |
|                           | 溫 室 氣 體 排 放     | *    |
|                           | 廢 棄 物 管 理       | *    |
|                           | 水 資 源 管 理       | *    |
|                           | 無 使 用 衝 突 礦 產   | *    |
|                           | 生 物 多 樣 性       | *    |
| S 社會責任<br>( social )      | 勞 雇 關 係         | ◎    |
|                           | 員 工 培 訓 與 發 展   | ◎    |
|                           | 客 戶 隱 私         | ▲    |
|                           | 資 訊 安 全         | ▲    |
|                           | 職 業 安 全 衛 生     | ▲    |
|                           | 顧 客 健 康 與 安 全   | ▲    |
|                           | 人 權             | *    |
|                           | 員 工 多 元 化 與 平 等 | *    |
|                           | 品 牌 管 理         | *    |
|                           | 社 會 參 與         | *    |

# 重大主題鑑別

| 永續主題                   |                       | 衝擊程度 |
|------------------------|-----------------------|------|
| 分類                     | 主題名稱                  |      |
| G 公司治理<br>(governance) | 經 濟 績 效               | ◎    |
|                        | 技 術 創 新 與 市 場 布 局     | ◎    |
|                        | 風 險 管 理               | ▲    |
|                        | 法 規 遵 循               | ▲    |
|                        | 供 應 商 永 續 管 理         | ▲    |
|                        | 商 業 道 德               | *    |
|                        | 公 司 治 理               | *    |
|                        | 稅 務                   | *    |
|                        | 原 物 料 管 理             | *    |
|                        | 氣 候 變 遷 風 險           | *    |
|                        | 產 品 設 計 與 生 命 週 期 管 理 | *    |
|                        | 綠 色 採 購               | *    |

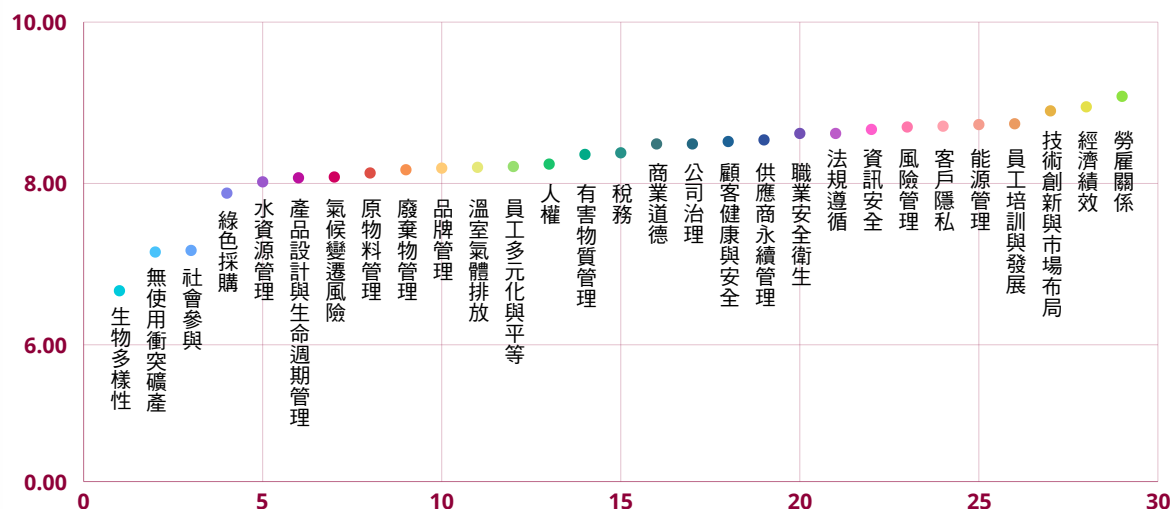
註：◎評估後納入高度衝擊的重大主題

▲評估後納入中度衝擊的重大主題

\* 評估後納入低度衝擊的重大主題

# 重大主題鑑別

## 希華 2023 永續議題矩陣圖



## (4) 定期追蹤 –

未來我們將持續藉由與利害關係人的定期、不定期接觸機會，即時了解希華晶體所造成正負面衝擊，以及外部利害關係人對我們的期待。透過年度的重大性鑑別的機會，定期追蹤永續重大主題。

## 重大主題之重要性揭露與報告：

| 主題     | 對營運的重要性                             | 涉入程度<br>(直接 / 間接) | 組織內 |    | 組織外  |     |    | 對應 GRI<br>準則 | 對應章節          |
|--------|-------------------------------------|-------------------|-----|----|------|-----|----|--------------|---------------|
|        |                                     |                   | 台灣  | 海外 | 當地社區 | 供應商 | 客戶 |              |               |
| 能源管理   | 良好的能源管理可以提高營運績效，並降低環境負荷。            | 直接                | ◎   | ◎  |      | ◎   | ◎  | GRI 302      | 3.5 能源管理      |
| 有害物質管理 | 我們遵守各國及客戶對於有害物質的規範，符合國際法規、客戶要求及環保趨勢 | 直接                | ◎   | ◎  |      | ◎   | ◎  | GRI 416      | 5.2 無有害物質     |
| 溫室氣體排放 | 希華晶體科技推行各項節能減碳措施，有效降低碳排放，同時達成國際標準   | 直接                | ◎   | ◎  |      |     |    | GRI 305      | 3.4 溫室氣體排放量管理 |

# 重大主題鑑別

| 主題          | 對營運的重要性                                                | 涉入程度<br>(直接 / 間接) | 組織內 |    | 組織外      |     |    | 對應 GRI<br>準則 | 對應章節                                |
|-------------|--------------------------------------------------------|-------------------|-----|----|----------|-----|----|--------------|-------------------------------------|
|             |                                                        |                   | 台灣  | 海外 | 當地<br>社區 | 供應商 | 客戶 |              |                                     |
| 廢棄物<br>管理   | 致力節能減碳、環境保護、污染預防為目標，進行廢棄物處理。                           | 直接                | ◎   |    | ◎        |     |    | GRI 306      | 3.4 廢棄物管理                           |
| 水資源<br>管理   | 希華晶體科技進行節水措施、節水宣導等事宜，持續關注外部供水與內部需水狀況，以因應水資源相關的衝擊。      | 直接                | ◎   | ◎  |          |     |    | GRI 303      | 3.3.1 廢水污染防治管理                      |
| 無使用衝<br>突礦產 | 符合國際法令執行盡責調查。                                          | 直接                | ◎   |    |          | ◎   | ◎  | GRI 416      | 5.5 無衝突礦產管理                         |
| 生物<br>多樣性   | 生態系統保護包含水源保護、土壤保持、氣候調節等，公司在營運中受益於整體生態環境，因此需要注意關注生物多樣性。 | 間接                | ◎   | ◎  | ◎        |     |    | GRI 304      | 本公司營運據點或其鄰近地區無位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 |
| 勞雇關係        | 透過建立暢通的溝通管道，建立友善職場，創和和諧的勞雇關係。                          | 間接                | ◎   | ◎  |          | ◎   |    | GRI 401      | 7.4 勞資關係                            |
| 員工培訓<br>與發展 | 透過定期教育訓練，提升同仁工作成效展現                                    | 間接                | ◎   | ◎  |          |     |    | GRI 404      | 9.1 教育訓練                            |
| 客戶隱私        | 保護客戶隱私影響到公司的市場競爭力、客戶關係和安全風險管理。                         | 直接                | ◎   | ◎  |          |     | ◎  | GRI 418      | -                                   |
| 資訊安全        | 資訊安全影響公司的機密信息保護，實施有效的資訊安全管理措施來應對各種安全威脅和風險。             | 直接                | ◎   | ◎  |          | ◎   | ◎  | GRI 418      | 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴                    |
| 職業安全<br>衛生  | 確保工作環境安全及人員健康，可降低人力資本損失及提升生產作業流暢度。                     | 間接                | ◎   | ◎  |          | ◎   |    | GRI 403      | 8.2 職業安全衛生工作推行措施                    |
| 顧客健康<br>與安全 | 確保產品無有害物質，並掌握營運及產品對環境可能造成之衝擊。                          | 間接                | ◎   | ◎  |          |     | ◎  | GRI 416      | 5.2 無有害物質                           |

# 重大主題鑑別

| 主題        | 對營運的重要性                                                | 涉入程度<br>(直接 / 間接) | 組織內 |    | 組織外      |     |    | 對應 GRI<br>準則                             | 對應章節              |
|-----------|--------------------------------------------------------|-------------------|-----|----|----------|-----|----|------------------------------------------|-------------------|
|           |                                                        |                   | 台灣  | 海外 | 當地<br>社區 | 供應商 | 客戶 |                                          |                   |
| 人權        | 透過反歧視、反騷擾、以及人道待遇，營造多元、平等、共融的友善職場                       | 直接                | ◎   | ◎  |          |     |    | GRI 406<br>GRI 407<br>GRI 408<br>GRI 409 | -                 |
| 員工多元化與平等  | 人才之選、用、育、留，均提供平等的機會，締造和諧共融營運效益                         | 間接                | ◎   |    |          |     |    | GRI 405                                  | 7.2 員工組成          |
| 品牌管理      | 品牌管理影響公司的市場地位和競爭力，還直接影響到企業的收益、客戶忠誠度和長期發展               | 直接                | ◎   | ◎  | ◎        | ◎   | ◎  | GRI 417                                  | 6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售 |
| 社會參與      | 積極參與社會活動，履行企業社會責任，實現可持續發展                              | 直接                | ◎   |    | ◎        |     |    | GRI 203<br>GRI 413                       | -                 |
| 經濟績效      | 為達成公司願景：創造股東最大權益，我們重視營運成果及獲利能力。                        | 直接                | ◎   | ◎  |          | ◎   | ◎  | GRI 201                                  | 2.3.1 財務績效        |
| 技術創新與市場布局 | 透過客戶經營、產品營運、市場佈局、新事業開發等策略制定，及研發技術導入、創新作法等，是公司競爭力的核心關鍵  | 直接                | ◎   |    |          | ◎   | ◎  | -                                        | 2.3.4 技術及研發概況     |
| 風險管理      | 執行風險管理，可掌握公司營運管理永續性及創造利害關係人權益最大化                       | 直接                | ◎   | ◎  |          |     | ◎  | -                                        | 4.5 供應商風險管理       |
| 法規遵循      | 遵守國內外法令規定，密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定行為準則指導員工及各級主管 | 直接                | ◎   | ◎  |          |     | ◎  | GRI 2-27                                 | 2023 年度誠信經營執行報告   |

# 重大主題鑑別

| 主題          | 對營運的重要性                             | 涉入程度<br>(直接 / 間接) | 組織內 |    | 組織外  |     |    | 對應 GRI 準則               | 對應章節                                                                     |
|-------------|-------------------------------------|-------------------|-----|----|------|-----|----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|             |                                     |                   | 台灣  | 海外 | 當地社區 | 供應商 | 客戶 |                         |                                                                          |
| 供應商永續管理     | 供應商為公司重要的合作夥伴，和供應商建立良好合作關係，有助企業永續發展 | 直接                | ◎   | ◎  |      | ◎   |    | GRI 308                 | 4.3 供應商管理原則                                                              |
| 商業道德        | 為履行社會責任並在市場上取得成功，道德規範為必須謹守的道德標準。    | 直接                | ◎   | ◎  | ◎    | ◎   | ◎  | GRI 205                 | 2.5 道德倫理與誠信                                                              |
| 公司治理        | 公司治理影響公司的可持續發展、股東價值、聲譽和風險管理等方面      | 直接                | ◎   | ◎  |      | ◎   | ◎  | GRI 2-9<br>~<br>GRI2-21 | 2.1 公司組織架構<br>2.2 希華關係企業組織<br>2.3 經營績效<br>2.4 利害關係人之鑑別與溝通<br>2.5 道德倫理與誠信 |
| 稅務          | 遵循所有營運地區當地稅務法令規定，準時申報及繳納各項稅款        | 直接                | ◎   |    |      |     |    | GRI 207                 | -                                                                        |
| 原物料管理       | 有效進行供應商原物料管理，確保原物料穩定供應              | 直接                | ◎   |    |      | ◎   |    | GRI 301                 | 4.3 供應商管理原則                                                              |
| 氣候變遷風險      | 關注氣候變遷議題，降低因極端氣候颱風 / 暴雨影響人員出勤或生產營運  | 間接                | ◎   |    |      |     |    | GRI201-2                | 3.3 水資源管理<br>3.4 溫室氣體管理                                                  |
| 產品設計與生命週期管理 | 持續優化產品設計，研發符合市場需求的產品                | 直接                | ◎   |    |      |     | ◎  | -                       |                                                                          |
| 綠色採購        | 優先選擇對環境影響較小的供應夥伴，與供應商共同為環保盡心力       | 直接                | ◎   |    |      | ◎   |    | -                       | 4.4 供應商遴選與評估<br>4.5 供應商風險管理                                              |



# 1. 希華晶體科技

- 1.1 公司概況
- 1.2 股東結構
- 1.3 公司產品
- 1.4 公司認證
- 1.5 協會會員



## 1.1 公司概況

### 公司名稱

希華晶體科技股份有限公司

### 公司願景

成為全球製造高階頻率控制元件的先驅者

### 公司使命

成為一個創造股東最大權益，照顧員工，  
善盡社會責任的好公司。

- 設立日期：1988 年 1 月 26 日
- 實收資本額：15.94 億
- 員工人數：721 名 (統計至 2023 年 12 月 31 日止，  
包含分公司總人數)
- 主要業務：石英元件之製造加工買賣、石英原材料之  
製造買賣、有關進出口貿易業務。



## 1.1 公司概況

希華晶體科技成立於 1988 年，專精於石英頻率控制元件之研發、設計、生產與銷售。從人工晶棒長成到最終產品，透過最佳團隊組合及先進之生產技術，建立完整的產品線，包含人工水晶、石英晶片、SAW WAFER，以及石英晶體、晶體振盪器、晶體濾波器、溫度補償型及電壓控制型產品等，以健全的供應鍊系統，積極成為**全球石英頻率控制元件解決方案領導廠商**，為客戶提供全方位的服務。

產品應用範圍包含行動電話、平板電腦、衛星通訊、車載系統、全球定位系統、個人電腦、無線通信及家用產品等，扮演基本信號源產生、傳遞、濾波等功能。持續致力於技術研究開發及品質落實紮根，營運據點遍佈台灣、中國大陸、日本、新加坡、美國及歐洲等世界各地，使希華得以提供服務予世界電子大廠。

**導入先進微機電 (MEMS) 製程創新研發技術**，敏銳地掌握電子產品輕薄短小化、快速光電寬頻傳輸與高頻通訊的發展主流，致力於開發小型化、高頻與光電領域等產品，與日本同業並駕齊驅。深耕微機電技術領域，加速導入 TF SMD Crystal 的量產，藉以擴大公司營收規模並且提昇獲利空間。

藉由台灣、日本、大陸三地的產品設計開發與製程資源整合，不斷開發創新及製程改造，以全系列完整產品線，來滿足客戶對石英元件多樣化的需求。透過產學合作與配合國外技術引進開發新產品，多角化經營、擴大市場領域，此亦為公司得以永續經營的方針。



## 1.1 公司概況

### 公司沿革

歷年成長概況 - 五年



成立第 1 年就有獲利，厚實的技術基礎，全力以赴的精神。

歷年成長概況 - 十年



創立 10 週年步入營運新階段，著眼全球化發展趨勢

歷年成長概況 - 十五年



五年內營收大幅上揚 成長 178%

- 1988** 希華正式成立，資本額為 1,500 萬元整
- 1991** 開發量產超小型振盪晶體及單晶濾波器 (M.C.F)  
開發溫度補償振盪器度 (T.C.X.O)
- 1993** 量產水晶濾波器
- 1994** 開發 SAW FILTER 並通過 ISO 9002 認證  
正式推出與工研院合作開發的 SAW DEVICES 產品
- 1995** TCXO 量產及超小型開發
- 1996** 通過 ISO 9002 認證及 SAW WAFER 量產  
興建高性能人工水晶爐
- 1997** 公司股票經財政部證券管理委員會核准公開發行。
- 2000** 購併日本明電通信株式會社，成立希華科技 (股) 公司  
大陸無錫廠設立；49S X'TAL 量產  
建購希華總部大樓及無錫廠量產導入
- 2001** 開發 SMD 5X3.2 VC/TCXO 和 SMD 4X2.5 X' TAL  
無錫廠成功量產人工水晶 Z-BAR  
台灣證券交易所股份有限公司核准股票上市
- 2002** 開發 SMD 3.2X2.5 X' TAL 及總部新廠落成
- 2003** 通過 ISO-9001、ISO-14001 認證  
架設銻原子鐘標準信號源
- 2004** 設立 Failure Analysis Lab.  
通過 SONY 綠色夥伴驗證 (SONY GP)

## 1.1 公司概況

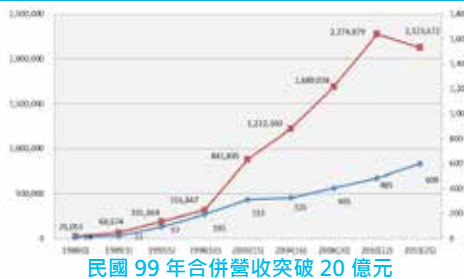
### 公司沿革

—營業額(仟元) —台灣員工人數

歷年成長概況 - 二十年



歷年成長概況 - 二十五年



歷年成長概況 - 三十五年



**2006** 通過 SGS QS9000 驗證

**2007** SMD2.5x2.0 X' TAL & OSC 量產

**2008** 導入晶片微電子機器系統生產設備  
成立威華微機電股份有限公司  
通過 SGS ISO/TS-16949、OHSAS 18001 認證

**2010** 通過 SGS IECQ QC080000 HSPM 有害物質管理系統驗證

**2011** 成立南科分公司，人工晶棒量產

**2013** 處分希華科技(無錫)有限公司全數股權

**2014** 投資隨州泰華電子有限公司 30% 股權。

**2015** 成立希華電科技(深圳)有限公司對中國華南地區客戶提供服務

**2017** 取得紐西蘭上市公司 Rakon Limited 16.6% 股權，與其合作跨足 GPS 及高階 TCXO 市場

**2018** 清算 SIWARD ENTERPRISE INC. 子公司  
通過 SGS IATF 16949 認證

**2019** 合併子公司威華微機電股份有限公司

**2020** 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證

**2021** 處份本公司所持有隨州泰華電子有限公司 30% 股權之全數股權  
清算子公司 Siward Crystal Technology(s) Pte Ltd.  
處份本公司所持有紐西蘭上市公司 Rakon Limited 部份股權

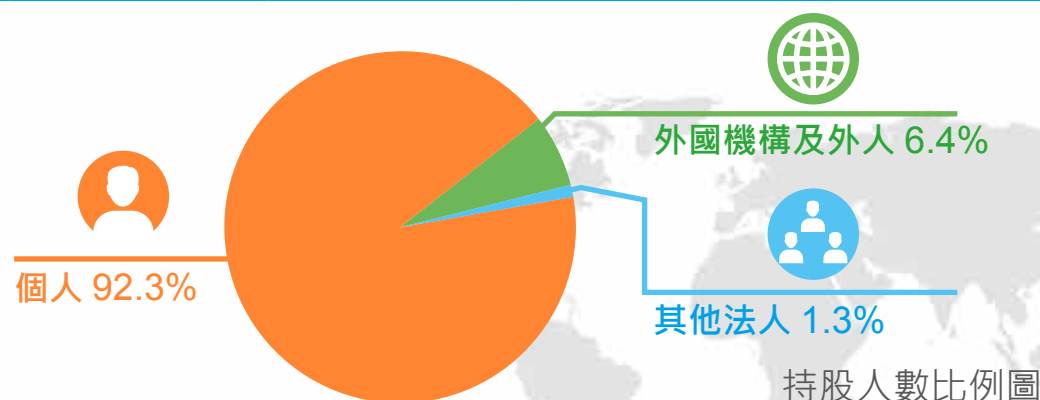
## 1.2 股東結構

希華實收資本總額為 1,594,210,220 元。

截至 2024 年 4 月 20 日止之股東結構分類統計如下

| 股東結構<br>數量 | 政府機構 | 金融機構 | 其他法人      | 個人          | 外國機構及外人    | 合計          |
|------------|------|------|-----------|-------------|------------|-------------|
| 人數         | -    | -    | 196       | 58,434      | 73         | 58,703      |
| 持有股數       | -    | -    | 2,079,912 | 147,131,587 | 10,209,523 | 159,421,022 |
| 持股比例       | -    | -    | 1.3       | 92.3        | 6.4        | 100         |
| 陸資持股比例：0%  |      |      |           |             |            |             |

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。



## 1.3 公司產品

希華目前主要產品：

石英晶體、石英振盪器、音叉型石英諧振器、熱敏電阻、反向蝕刻晶片、石英晶棒、分子吸附超效儀、晶片微孔盤及快篩試劑等系列產品。

### Crystal 石英晶體



Thermistor  
(TSX)



Tuning Fork



Seam Seal



Tuning Fork

### Oscillator 振盪器



XO



VCXO



TCXO



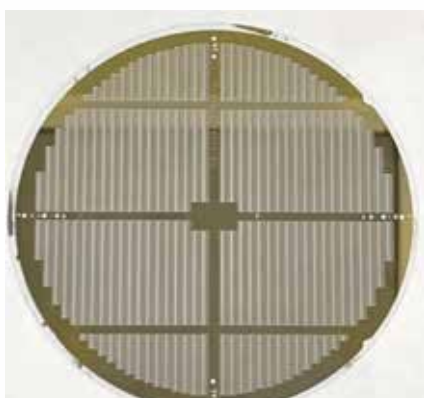
(VC)TCXO

## 1.3 公司產品

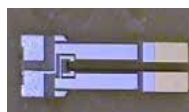
希華目前主要產品：

石英晶體、石英振盪器、音叉型石英諧振器、熱敏電阻、反向蝕刻晶片、石英晶棒、分子吸附超效儀、晶片微孔盤及快篩試劑等系列產品。

Tuning Fork wafer



4" MEMS  
Wafer Processing



Synthetic Quartz



## 1.3 公司產品

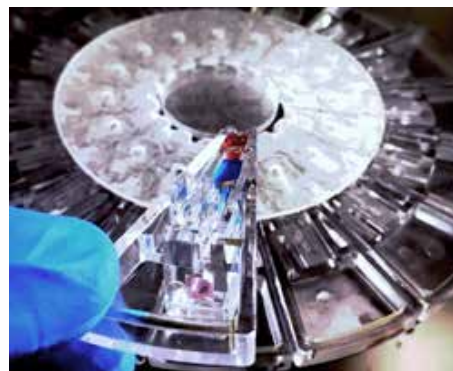
希華目前主要產品：

石英晶體、石英振盪器、音叉型石英諧振器、熱敏電阻、反向蝕刻晶片、石英晶棒、分子吸附超效儀、晶片微孔盤及快篩試劑等系列產品。

### IVD 產品



分子吸附超效儀™  
(Molecular Adsorbing Superformer™)。



光碟式微流道快篩晶片  
- 病毒感染快速檢測



光碟式微流道快篩晶片  
- 小分子內分泌定量檢測



96-well 金奈米晶片微孔盤



## 1.3 公司產品

### 產品功能與應用

| 商 品     | 功 能                                                                                                                                               | 應 用                                                                                                                                                                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 石英晶體    | 石英晶體係利用石英所具有的壓電效應，由石英晶棒的切割、研磨等前段工程，製成石英晶片（Blank），再經後段電極濺鍍、封裝加蓋等加工，即為石英晶體。石英晶體主要功能為產生穩定之頻率，是石英晶體系列產品之基礎元件，依 SMD 外部尺寸分為 7.0x5.0mm 至最小的 1.0x0.8mm 等。 | 一、資訊產品<br>PC、NB、CRT 顯示螢幕、TFT-LCD 顯示器、W-LAN、穿戴裝置、藍芽...等相關週邊商品。                                                                                                                                            |
| 音叉型石英晶體 | 音叉型石英晶體透過由半導體製程所製作的音叉型晶片，具有 32.768KHz 的低頻頻率，即為市面上有關於時間用途不可或缺的產品 SMD 外部尺寸分為 3.2x1.5mm 至最小的 1.6x1.0mm 等。                                            | 二、通訊產業<br>1. 固定通信<br>有線電話、無線電話、PAGER、光通信、高速轉換器、Data center...等。<br>2. 行動通信<br>GSM、PHS、CDMA、W-CDMA、藍芽、WiFi 6E、WiFi 7、4G、LTE、5G、mmWave、UWB。<br>3. 衛星通信<br>GPS、導航無線電機器、V-SAT 光、Space X(低軌道衛星)及載波通信 PCM...等。 |
| 石英振盪器   | 產生正弦波或脈衝波等連續或不連續波形的電路或裝置，依功能分為 XO、TCXO、VCXO、VC-TCXO、SPXO 等以對應各個產業不同需求的產品應用。                                                                       | 三、車載產業<br>環境系統、TPMS、ADAS、車載攝像頭、影音系統、車載 GPS 電動車充電座、BMS、VCU、MCU。                                                                                                                                           |

## 1.3 公司產品

| 商 品        | 功 能                                                                                                                     | 應 用                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 人工水晶       | 人工水晶，生成方式是將矽材放進長晶爐中 (autoclave)，在高溫高壓的環境中，以水熱合成法，透過晶種培養而成。具有穩定頻率的特性，主要作為電子工業、通信、光學設備等電子零元件之材料應用。                        | 用於製作成石英晶片、OLPF、波長板等材料。                                |
| 玻璃晶片微孔盤    | 降低非專一性的背景訊號、增加螢光的量測訊號。                                                                                                  | 搭配檢測訊號放大試劑套組可應用血檢阿茲海默症早期檢驗、癌症標定物高靈敏度檢測。               |
| 檢測訊號放大試劑套組 | 放大 ELISA 檢測訊號，提高靈敏度。                                                                                                    | 搭配玻璃晶片微孔盤可應用血檢阿茲海默症早期檢驗、癌症標定物高靈敏度檢測。                  |
| 分子吸附超效儀    | 取代傳統蛋白分子 Coating 步驟，專利 Coating 技術，使蛋白質以及抗體迅速均勻 Coating 至微孔盤表面符合各種 8.5cm*13cm 尺寸微孔盤，例：6、12、24、48、96、384 well，皆可適用，應用性廣泛。 | 抗體蛋白分子快速吸附於基材上應用於免疫檢測，一次可同時進行兩盤微孔盤 Coating，提高效率、節省時間。 |

## 1.3 公司產品

| 商 品                     | 功 能                                                                | 應 用                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 金奈米粒子<br>晶片微孔盤          | 透過晶片表面產生局部性電漿共振效應可量測代謝物的濃度變化。                                      | 搭配快篩試劑套組可應用於高通量快速檢測，學術單位、動物醫院、大規模動植物病毒快篩檢測等。                           |
| 光碟式微流道快篩晶片 - 病毒快速檢測     | 透過自動化光學檢測分析儀，可以控制晶片檢體的流動、混合、反應及光學檢測，在 30 分鐘內完成 16 樣品的自動化檢測。        | 透過小型可移動式的光學檢測分析儀，可完成新冠病毒檢測、流感病毒檢測、寵物病毒感染檢測等。                           |
| 光碟式微流道快篩晶片 - 小分子內分泌定量檢測 | 碟片一體成形，設計六個槽位，透過離心轉動可以控制檢體的流動、混合、反應，最後再透過光學檢測，在 20 分鐘內，完成小分子的定量檢測。 | 透過小型可移動式的光學檢測分析儀，可完成內分泌的檢測，如甲狀腺素 T4，腎上腺皮質激素 cortisol、腎毒素的硫酸吲哚酚 IS 等檢測。 |

## 1.4 公司認證

本著顧客至上與品質優先的使命感，體現高品質與環境保護的承諾，希華相繼取得 ISO9001、ISO14001、ISO 45001、IATF16949、IECQ QC080000 HSPM 等認證，在在顯示希華追求品質的決心。

為持續檢視並確保公司工作環境之安全衛生、員工權利與福利保障、環境保護等相關政策的完整性，藉由 EICC (電子產業行為準則) 的推行，於 2016 年度制定希華道德行為準則，以使各項活動執行有所依循。公司在多變的環境與社會裡，也感受到企業公民需負起更多的責任，因此於 2018 年起開始發行企業社會責任報告書以揭露公司各面向的經營成果

希華在追求永續經營的過程中，依顧客要求及期望，對全體同仁宣告，抱持品質優先的政策方向，明文訂定經營理念及品質政策，製造符合顧客要求及適用法規要求的產品。



## 1.4 公司認證

Patience Confidence Concentric

# SIWARD

經營理念

耐心 專心 信心

品質政策

落實管理 往下扎根  
品質優先 顧客至上

環境 / 安衛宣言

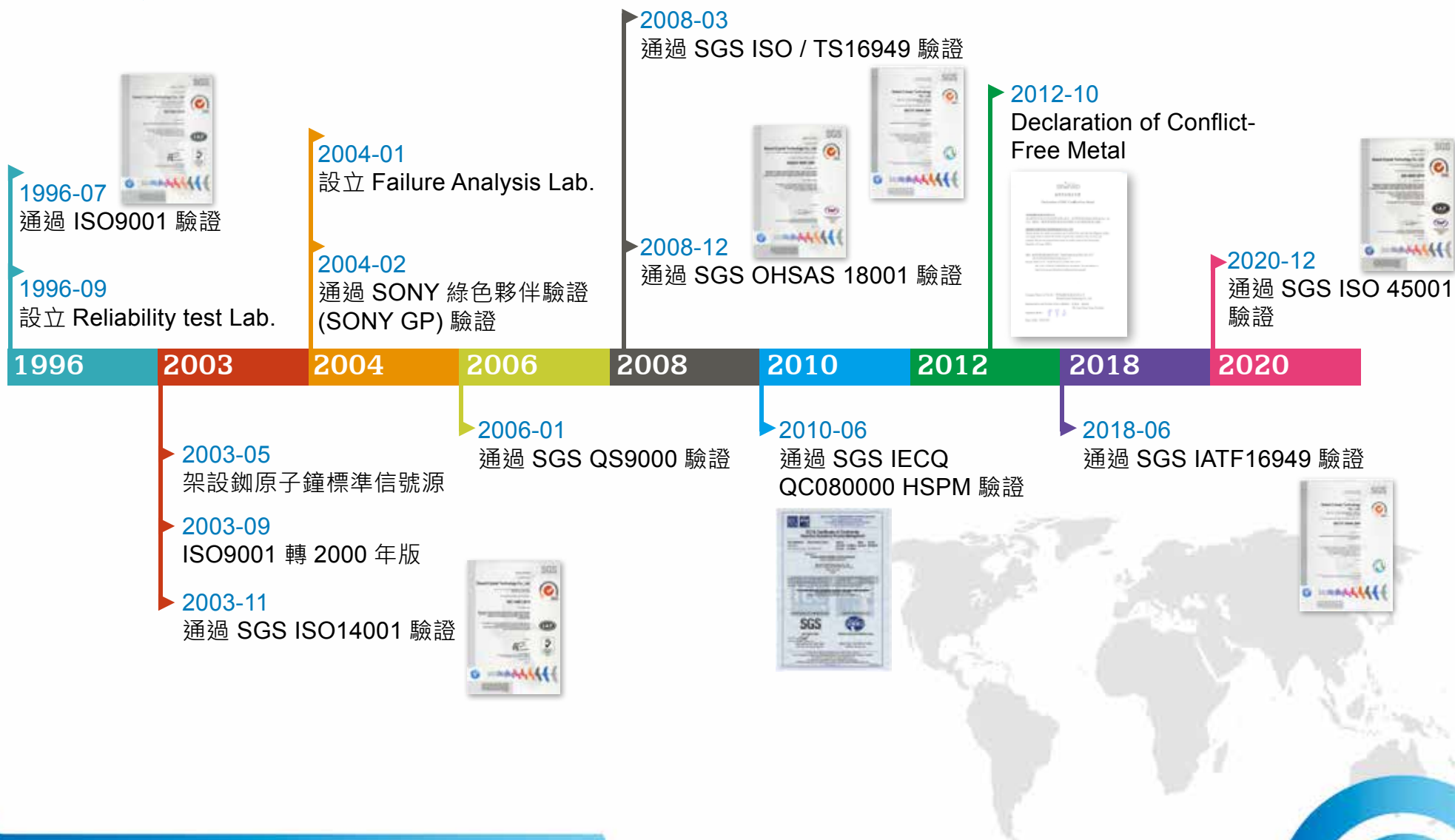
善盡企業責任、降低環境  
安衛衝擊、提昇員工健康

秉持經營理念與品質政策，瞭解顧客想要的與顧客一起達成他們想要的，落實環境保護與安衛政策，強化全員參與、內外部溝通、符合法令要求，積極推動從產品初始設計、製程生產、檢查品質到出貨至客戶端，實行嚴格的品質控管制度，努力達成出貨良率全方位最佳的目標。



## 1.4 公司認證

### 認證時序圖 - 里程碑

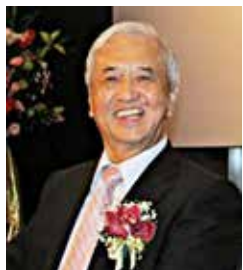


## 1.5 協會會員

希華積極參與各項產業協會、聯誼會、基金會等之交流，  
公司董事長、總經理更投入擔任會內重要職務，  
致力於產業發展與社會公益。

### 產業協會會員

台灣石英晶體產業協會  
台灣區電機電子工業同業公會



#### 董事長 曾穎堂

1988 年 加入台中市傑人會  
1996 年 台中市傑人會 - 第 28 屆會長  
2004 年 國際傑人會 - 中華民國第 13 屆總會長  
2008 年 中部地區上市櫃公司聯誼會 - 磐石會第 11 屆會長  
2012 年 國立台中高工文教基金會 - 董事長



#### 總經理 曾榮孟

1999 年 中華民國青年創業協會總會 - 第 21 屆 創業楷模會員  
2008 年 台灣石英晶體產業協會 - 第 3 屆理事長  
2009 年 台中市傑人會 - 第 41 屆會長  
2014 年 青創總會中區創業楷模聯誼會 - 第 7 屆會長  
2018 年 中部上市櫃公司菁英聯誼會 - 第 24 屆會長  
2019 年 社團法人中華民國全國創新創業總會 - 第 24 屆監事長



## 2. 公司治理

### 2.1 公司組織架構

- 2.1.1 董事會運作情形
- 2.1.2 審計委員會或監察人運作情形
- 2.1.3 薪酬委員會運作情形

### 2.2 希華關係企業組織

### 2.3 經營績效

- 2.3.1 財務績效
- 2.3.2 商品項目及營業比重
- 2.3.3 競爭利基優勢
- 2.3.4 技術及研發概況

### 2.4 利害關係人之鑑別與溝通

- 2.4.1 公司處境與利害相關者
- 2.4.2 利害相關者溝通管道

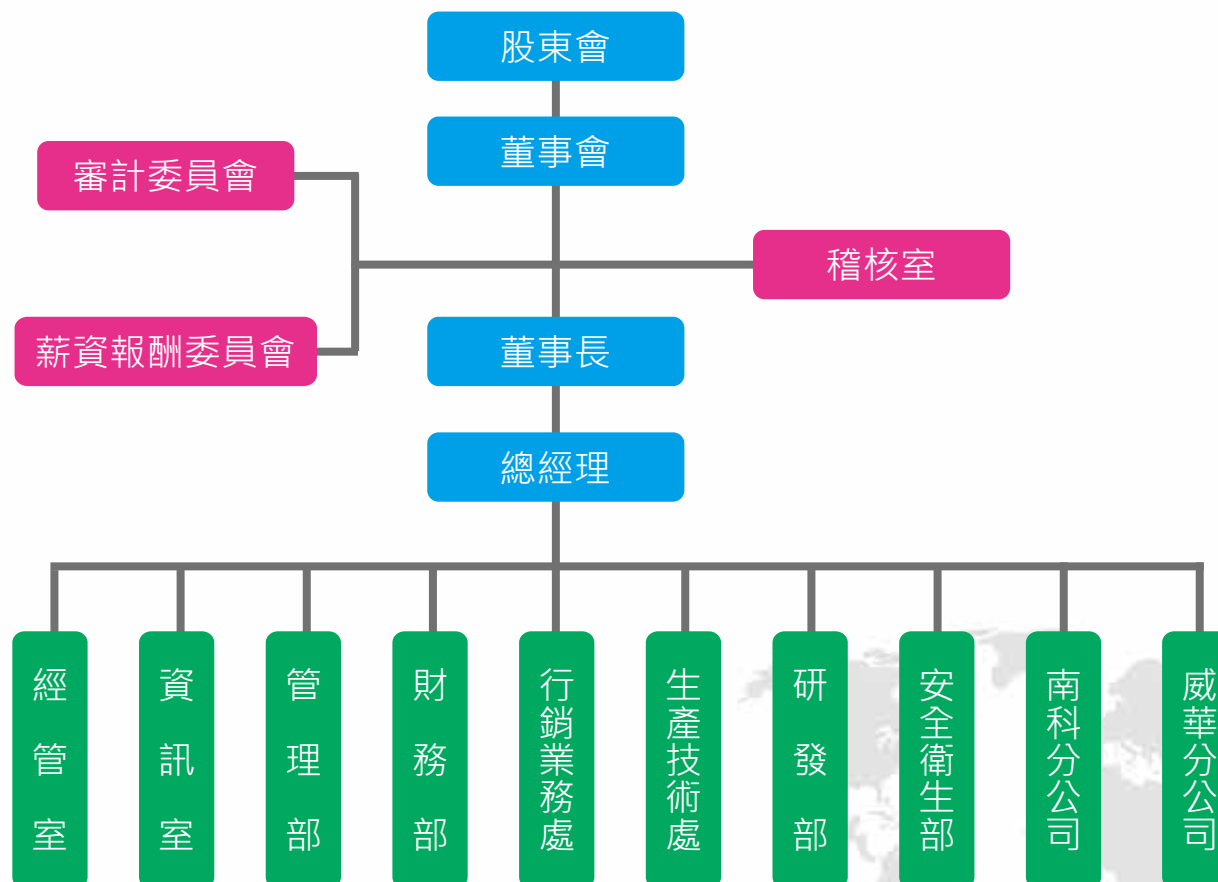
### 2.5 道德倫理與誠信

- 2.5.1 內外部通報



## 2.1 公司組織架構

希華成立於 1988 年，1997 年公司股票核准公開發行，1999 年核准上櫃，2001 年核准上市。  
 秉持公司治理完整化及資訊透明化的前提下經營，在可掌控的各項條件下，將營運風險降至最小。



## 2.1 公司組織架構

### 各主要部門所營業務

|       |                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|
| 稽核室   | 負責稽核及評估各部門內部控制之執行情形及建議。                                                   |
| 經管室   | 負責各項管理制度之推動，經營績效之評核及分析，重大投資案之規劃。                                          |
| 資訊室   | 負責公司電腦作業系統規劃、管理與系統日常維護工作。                                                 |
| 管理部   | 負責總務、人力資源、薪資、教育訓練及安全衛生等。                                                  |
| 財務部   | 負責資金管理、銀行往來事宜、帳務處理及各項財務報表之製作分析、預算彙編及管理。                                   |
| 行銷業務處 | 負責銷售市場之拓展、出貨文件之製作、應收帳款之催收、訂單管理等。                                          |
| 生產技術處 | 負責石英元件生產排程管理控制及原物料、成本採購及倉儲管理、石英振盪器之製造、工程人員之教育訓練、產能擴充之規劃執行與品質檢驗及品質改善活動之推行。 |
| 研發部   | 負責產品之研究開發、生產技術之改進、產品及製程之模擬及可靠性之驗證。                                        |
| 安全衛生部 | 負責工作環境、作業危害之辨識、評估及控制與安全衛生作業標準之訂定等。                                        |
| 南科分公司 | 負責電子級、光學級人工水晶生長與音叉型石英晶體製造。                                                |
| 威華分公司 | 負責生產 MEMS 晶片。                                                             |

## 2.1 公司組織架構

### 2.1.1 董事會運作情形

本公司設董事七至十一人，董事人數授權由董事會議定。董事採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任之，任期三年，連選得連任。其全體董事合計持股比例，依證券管理機關之規定。依證券交易法第十四條之二規定，本公司上述董事名額中，獨立董事至少三人。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依證券主管機關之相關規定。

#### 給付酬金之政策、標準與組合：

- A. 本公司董事酬金，依本公司章程第 25 條規定，當年度公司如有獲利，依本提撥不超過 3% 為董事酬勞，獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
- B. 本公司總經理、副總經理及其他經理人之薪資（含獎金）報酬，薪資係參考同業水準以及職稱、職級、學（經）歷、專業能力與職責等項目，獎金係考量經理人績效評估項目，其中包含公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率等對公司績效的貢獻度辦理，隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討經理人酬金制度，另，當年度公司如有獲利，依本公司章程第 25 條規定提撥 5% 為員工酬勞，上述酬金經薪資報酬委員會及董事會審核決議。
- C. 本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

#### 訂定酬金之程序：

為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「績效管理辦法」所執行之評核結果為依據，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。並提送薪資報酬委員會及董事會核議，

## 2.1 公司組織架構

最近年度董事會開會 7 次 (A)，董事出席情形如下：

| 職 稱     | 姓 名 | 實際出 ( 列 ) 席<br>次數 B | 委託出席<br>次數 | 實際出 ( 列 ) 席率<br>(%) 【 B / A 】 | 備 註         |
|---------|-----|---------------------|------------|-------------------------------|-------------|
| 董 事 長   | 曾穎堂 | 5                   | 0          | 71                            |             |
| 董 事     | 曾榮孟 | 7                   | 0          | 100                           |             |
| 董 事     | 劉炳鋒 | 7                   | 0          | 100                           |             |
| 董 事     | 古志雲 | 7                   | 0          | 100                           |             |
| 董 事     | 廖祿立 | 7                   | 0          | 100                           |             |
| 董 事     | 江鴻佑 | 6                   | 1          | 86                            |             |
| 董 事     | 廖本林 | 6                   | 1          | 86                            |             |
| 獨 立 董 事 | 田嘉昇 | 7                   | 0          | 100                           |             |
| 獨 立 董 事 | 張正駿 | 2                   | 0          | 100                           | 112.6.19 卸任 |
| 獨 立 董 事 | 李淑憫 | 5                   | 0          | 100                           | 112.6.19 就任 |
| 獨 立 董 事 | 劉建成 | 7                   | 0          | 100                           |             |

## 2.1 公司組織架構

### 其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

1. 證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

| 董事會期別      | 董事會日期     | 議案內容                                   | 獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理                       |
|------------|-----------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 第十二屆第二十次   | 112.03.10 | 1. 更換會計師及會計師專業、獨立性評估審查案。               | 獨立董事意見：無。<br>公司對獨立董事意見處理：無。<br>決議結果：照案通過。 |
| 第十二屆第二十一一次 | 112.05.04 | 1. 審查 112 年股東會董事候選人名單。<br>2. 簽證會計師公費審查 | 獨立董事意見：無。<br>公司對獨立董事意見處理：無。<br>決議結果：照案通過。 |
| 第十三屆第三次    | 112.09.22 | 1. 獨立董事報酬案。                            | 獨立董事意見：無。<br>公司對獨立董事意見處理：無。<br>決議結果：照案通過。 |

2. 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情事。

### 其他應記載事項：

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

(一) 第十二屆第二十一一次董事會議案：

討論 112 年度經理人端午節獎金案，四名兼任員工之董事 (曾穎堂、曾榮孟、劉炳鋒及古志雲) 利益迴避，未參與議案討論及表決。

(二) 第十三屆第三次董事會議案：

1. 討論 111 年度經理人員工酬勞分配案，三名兼任員工之董事 (曾榮孟、劉炳鋒及古志雲) 利益迴避，未參與議案討論及表決。

2. 討論 112 年度經理人中秋獎金案，四名兼任員工之董事 (曾穎堂、曾榮孟、劉炳鋒及古志雲) 利益迴避，未參與議案討論及表決。

3. 獨立董事報酬案：三名獨立董事 (田嘉昇、劉建成、李淑憫) 利益迴避，未參與議案討論及表決。

三、董事會自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊：本公司董事會評鑑自 109 年通過董事暨董事會自我評鑑辦法起實施，每年執行一次，112 年度董事會自我評鑑之相關資訊請參閱下表。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

1. 本公司為強化公司治理，實施董事會內部自評、董事成員自評及各功能性委員會內部自評。

## 2.1 公司組織架構

2. 本公司董事會對資訊之透明度相當注重，公司重要資訊除依規定於主管機關指定網站揭露外，並同時於本公司之網站揭露，且本公司之審計委員會及董事會議事錄全文皆有揭露於本公司網站，以達資訊透明之要求。

### 董事會評鑑執行情形

| 評估週期   | 評估期間                               | 評估範圍                       | 評估方式                                         | 評估內容 |
|--------|------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------|------|
| 每年執行一次 | 112 年 1 月 1 日<br>至 112 年 12 月 31 日 | 董事會、功能性委員會及<br>個別董事成員之績效評估 | 董事會內部自評、董事成員<br>自評董事會、功能性委員會<br>及個別董事成員之績效評估 | 註 1  |

註 1：112 年度董事會評鑑結果已於 113 年 1 月 25 日提報董事會，評估內容項目及評鑑結果摘錄如下：

1. 董事會績效評估：包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等，112 年度評鑑結果如下：
2. 個別董事成員績效評估：包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等，112 年度評鑑結果如下：

| 考核項目                   | 結果  | 總分  | 績效評估結果 |
|------------------------|-----|-----|--------|
| A. 對公司營運之參與程度 (11 項指標) | 49  | 55  | 89.1%  |
| B. 提升董事會決策品質 (12 項指標)  | 56  | 60  | 93.3%  |
| C. 董事會組成與結構 (7 項指標)    | 34  | 35  | 97.1%  |
| D. 董事之選任及持續進修 (4 項指標)  | 18  | 20  | 90.0%  |
| E. 內部控制 (7 項指標)        | 32  | 35  | 91.4%  |
| 總分                     | 189 | 205 | 92.2%  |

3. 審計委員會績效評估：包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成與成員選任、內部控制等，112 年度評鑑結果如下：

| 考核項目                     | 結果  | 總分  | 績效評估結果 |
|--------------------------|-----|-----|--------|
| A. 對公司營運之參與程度 (4 項指標)    | 19  | 20  | 100.0% |
| B. 功能性委員會職責認知 (5 項指標)    | 22  | 25  | 88.0%  |
| C. 提升功能性委員會決策品質 (7 項指標)  | 34  | 35  | 97.1%  |
| D. 功能性委員會組成及成員選任 (3 項指標) | 15  | 15  | 100.0% |
| E. 內部控制 (3 項指標)          | 14  | 15  | 93.3%  |
| 總分                       | 105 | 110 | 95.5%  |

| 考核項目                  | 平均    | 總分  | 績效評估結果 |
|-----------------------|-------|-----|--------|
| A. 公司目標與任務之掌握 (3 項指標) | 14.7  | 15  | 98.0%  |
| B. 董事職責認知 (3 項指標)     | 14.6  | 15  | 97.3%  |
| C. 對公司營運之參與程度 (8 項指標) | 37.9  | 40  | 94.8%  |
| D. 內部關係經營與溝通 (3 項指標)  | 14.5  | 15  | 96.7%  |
| E. 董事之專業及持續進修 (3 項指標) | 14.3  | 15  | 95.3%  |
| F. 內部控制 (3 項指標)       | 14.9  | 15  | 99.3%  |
| 總分                    | 110.9 | 115 | 96.4%  |

4. 薪資報酬委員會績效評估：包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成與成員選任、內部控制等，112 年度評鑑結果如下：

| 考核項目                     | 平均 | 總分  | 績效評估結果 |
|--------------------------|----|-----|--------|
| A. 對公司營運之參與程度 (4 項指標)    | 19 | 20  | 100.0% |
| B. 功能性委員會職責認知 (5 項指標)    | 22 | 25  | 88.0%  |
| C. 提升功能性委員會決策品質 (7 項指標)  | 34 | 35  | 97.1%  |
| D. 功能性委員會組成及成員選任 (3 項指標) | 14 | 15  | 93.3%  |
| E. 內部控制 (1 項指標)          | 5  | 5   | 100.0% |
| 總分                       | 94 | 100 | 95.0%  |

## 2.1 公司組織架構

### 3. 董事進修情形：

| 職 稱     | 姓 名   | 選任日期      | 任 期                 | 初次選任日期    | 2 0 2 3 年 度<br>進 修 總 時 數 |
|---------|-------|-----------|---------------------|-----------|--------------------------|
| 董 事     | 曾 穎 堂 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 1988/1/19 | 6.0                      |
| 董 事     | 曾 榮 孟 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 1988/1/19 | 6.0                      |
| 董 事     | 劉 炳 鋒 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 1988/1/19 | 9.0                      |
| 董 事     | 古 志 雲 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 1998/4/11 | 9.0                      |
| 董 事     | 廖 祿 立 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 2002/6/11 | 6.0                      |
| 董 事     | 廖 本 林 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 2008/6/27 | 6.0                      |
| 董 事     | 江 鴻 佑 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 2011/6/15 | 6.0                      |
| 獨 立 董 事 | 田 嘉 昇 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 2017/6/15 | 15.0                     |
| 獨 立 董 事 | 劉 建 成 | 2023/6/19 | 2023/6/16~2026/6/18 | 2020/6/12 | 6.0                      |
| 獨 立 董 事 | 李 淑 憫 | 2023/6/16 | 2023/6/16~2026/6/18 | 2023/6/19 | 12.0                     |
| 獨 立 董 事 | 張 正 駿 | 2020/6/12 | 2020/6/12~2023/6/11 | 2017/6/15 | -                        |

註：張正駿 112.6.19 卸任，李淑憫 112.6.19 就任。



## 2.1 公司組織架構

### 2.1.2 審計委員會運作情形

最近年度審計委員會開會 4 次 ( A )，獨立董事出席情形如下：

| 職 稱     | 姓 名   | 實際出席次數<br>【 B 】 | 委託出席次數 | 實際出席率 (%)<br>【 B / A 】 | 備註          |
|---------|-------|-----------------|--------|------------------------|-------------|
| 獨 立 董 事 | 田 嘉 昇 | 4               | 0      | 100                    |             |
| 獨 立 董 事 | 張 正 駿 | 2               | 0      | 100                    | 112.6.19 卸任 |
| 獨 立 董 事 | 李 淑 憫 | 2               | 0      | 100                    | 112.6.19 就任 |
| 獨 立 董 事 | 劉 建 成 | 4               | 0      | 100                    |             |



## 2.1 公司組織架構

### 其他應記載事項：

#### 一、審計委員會年度運作情形

| 審計委員會<br>期別<br>(召開日期)                                                          | 議案內容                              | 證券交易法<br>第 14 條 之 5<br>所 列 事 項 | 未經審計委員會通過，<br>而經全體董事 2/3 以上<br>同意之議決事項 | 內部稽核主管、<br>會計師列席溝通 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 第二屆<br>第十三次<br>(112.3.10)                                                      | 1. 審查 111 年度財務報表及營業報告書。           | 是                              | 否                                      | 會計師列席<br>稽核主管列席    |
|                                                                                | 2. 111 年度盈餘分配案。                   | 否                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
|                                                                                | 3. 審查 111 年度內部控制制度自行評估報告及內部控制聲明書。 | 是                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
|                                                                                | 4. 審更換會計師及會計師專業、獨立性評估審查案。         | 是                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
|                                                                                | 5. 會計師事務所預計 2023 提供之非確信服務清單。      | 否                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
| 審計委員會決議結果：全體委員同意通過。<br>公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。<br>獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。 |                                   |                                |                                        |                    |

## 2.1 公司組織架構

| 審計委員會<br>期別<br>(召開日期)    | 議案內容                                                                           | 證券交易法<br>第 14 條 之 5<br>所 列 事 項 | 未經審計委員會通過，<br>而經全體董事 2/3 以上<br>同意之議決事項 | 內部稽核主管、<br>會計師列席溝通 |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|--------------------|
| 第二屆<br>第十四次<br>(112.5.4) | 1. 審查 112 年第 1 季本公司與子公司合併財務報表案。                                                | 否                              | 否                                      | 無                  |
|                          | 2. 簽證會計師公費審查。                                                                  | 是                              | 否                                      | 無                  |
|                          | 審計委員會決議結果：全體委員同意通過。<br>公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。<br>獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。 |                                |                                        |                    |
| 第三屆<br>第一次<br>(112.8.4)  | 1. 審查 112 年前二季本公司與子公司合併財務報表案。                                                  | 是                              | 否                                      | 無                  |
|                          | 審計委員會決議結果：全體委員同意通過。<br>公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。<br>獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。 |                                |                                        |                    |
| 第三屆<br>第二次<br>(112.11.3) | 1. 審查 112 年前三季本公司與子公司合併財務報表案。                                                  | 否                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
|                          | 2. 審查「113 年度稽核計畫」。                                                             | 是                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
|                          | 3. 會計師事務所預計 2024 提供之非確信服務清單。                                                   | 否                              | 否                                      | 稽核主管列席             |
|                          | 審計委員會決議結果：全體委員同意通過。<br>公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。<br>獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。 |                                |                                        |                    |

## 2.1 公司組織架構

### 其他應記載事項：

- 二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。
- 三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）

#### 1. 獨立董事與會計師之溝通情形：

(1) 審計委員會依證券交易法第 14 條之 5 審查年度財務報表及關鍵查核事項說明溝通時，會計師會列席審計委員會，報告財務報表之審查方式及結果，其參與情形請參閱上表。

(2) 獨立董事與會計師單獨溝通，其溝通事項及結果如下：

| 溝通方式                    | 溝通事項                                                                                         | 溝通結果  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 112/11/3<br>與獨立董事單獨溝通會議 | 1. 會計師就 112 年第三季合併財務報告核閱結果進行說明。<br>2. 會計師針對獨立董事所提問題進行回覆及溝通：逾期信用減損損失政策的提列方式及是否與以前年度一致進行說明及討論。 | 無其他意見 |

#### 2. 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形：

(1) 將年度稽核計劃及內部控制制度自行評估報告之內部控制制度有效性之考核提報審計委員會審查，內部稽核主管列席審計委員會溝通，其參與情形請參閱上表。

(2) 定期將對公司財務業務狀況之稽核結果以書面方式向獨立董事報告，獨立董事若有意見，則可與內部稽核主管單獨溝通處理，112 年度獨立董事與內部稽核單獨溝通事項及結果如下：

| 日期         | 會議            | 溝通事項                                              | 獨立董事意見 |
|------------|---------------|---------------------------------------------------|--------|
| 2023/11/03 | 座談會<br>(單獨溝通) | 1. 2023 年第 3 季內部稽核執行情形及業務報告。<br>2. 2024 年度內部稽核計畫。 | 無意見。   |

## 2.1 公司組織架構

### 四、審計委員會之年度工作重點如下：

本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (一) 公司財務報表之允當表達。
- (二) 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- (三) 公司內部控制之有效實施。
- (四) 公司遵循相關法令及規則。
- (五) 公司存在或潛在風險之管控。



### 本委員會之工作事項如下：

- (一) 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (二) 內部控制制度有效性之考核。
- (三) 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (四) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (五) 重大之資產或衍生性商品交易。
- (六) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (七) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (八) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (九) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (十) 財務報告。
- (十一) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

## 2.1 公司組織架構

### 2.1.3 薪酬委員會運作情形

本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

本屆委員任期：112 年 6 月 19 至 115 年 6 月 18 日

最近年度薪資報酬委員會開會 2 次 ( A )，委員資格及出席情形如下：

| 職 稱             | 姓 名   | 實際出席<br>次數 ( B ) | 委託出席<br>次數 | 實際出席率 (%)<br>【 B / A 】 ( 註 ) | 備 註         |
|-----------------|-------|------------------|------------|------------------------------|-------------|
| 召 集 人 / 獨 立 董 事 | 田 嘉 昇 | 2                | 0          | 100                          |             |
| 委 員 / 獨 立 董 事   | 劉 建 成 | 2                | 0          | 100                          |             |
| 委 員 / 獨 立 董 事   | 張 正 駿 | 1                | 0          | 100                          | 112.6.19 卸任 |
| 委 員 / 獨 立 董 事   | 李 淑 憫 | 1                | 0          | 100                          | 112.6.19 就任 |

其他應記載事項：

一、薪資報酬委員會年度運作情形

| 薪資報酬委員會期別<br>( 日 期 )        | 議 案 內 容                               | 薪資報酬委員會之議決結果，<br>如成員有反對或保留意見且<br>有紀錄或書面聲明、所有成員<br>意見及對成員意見之處理 | 董事會如不採納或修正<br>薪資報酬委員會之建議，<br>董事會之處理情形<br>及其差異情形、原因。 |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 第 四 屆<br>第 九 次<br>(112.5.6) | 1.111 年度董事酬勞發放案<br>2.112 年經理人端午節獎金發放。 | 1. 成員意見：無。<br>2. 所有成員對成員意見處理：無。<br>3. 決議結果：照案通過，送董事會<br>決議。   | 第十二屆第二十一一次董事會<br>決議情形：照案通過。                         |

## 2.1 公司組織架構

| 薪資報酬委員會期別<br>(日期)       | 議案內容                                     | 薪資報酬委員會之議決結果，<br>如成員有反對或保留意見且<br>有紀錄或書面聲明、所有成<br>員意見及對成員意見之處理 | 董事會如不採納或修正<br>薪資報酬委員會之建<br>議，董事會之處理情形<br>及其差異情形、原因。 |
|-------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 第五屆<br>第一次<br>(112.9.9) | 1.111年度經理人員工酬勞分配案。<br>2.經理人112年中秋節獎金發放案。 | 1. 成員意見：無。<br>2. 所有成員對成員意見處理：無。<br>3. 決議結果：照案通過，送董事會<br>決議。   | 第十三屆第三次董事會<br>決議情形：照案通過。                            |

### 二、薪資報酬委員會年度工作重點如下：

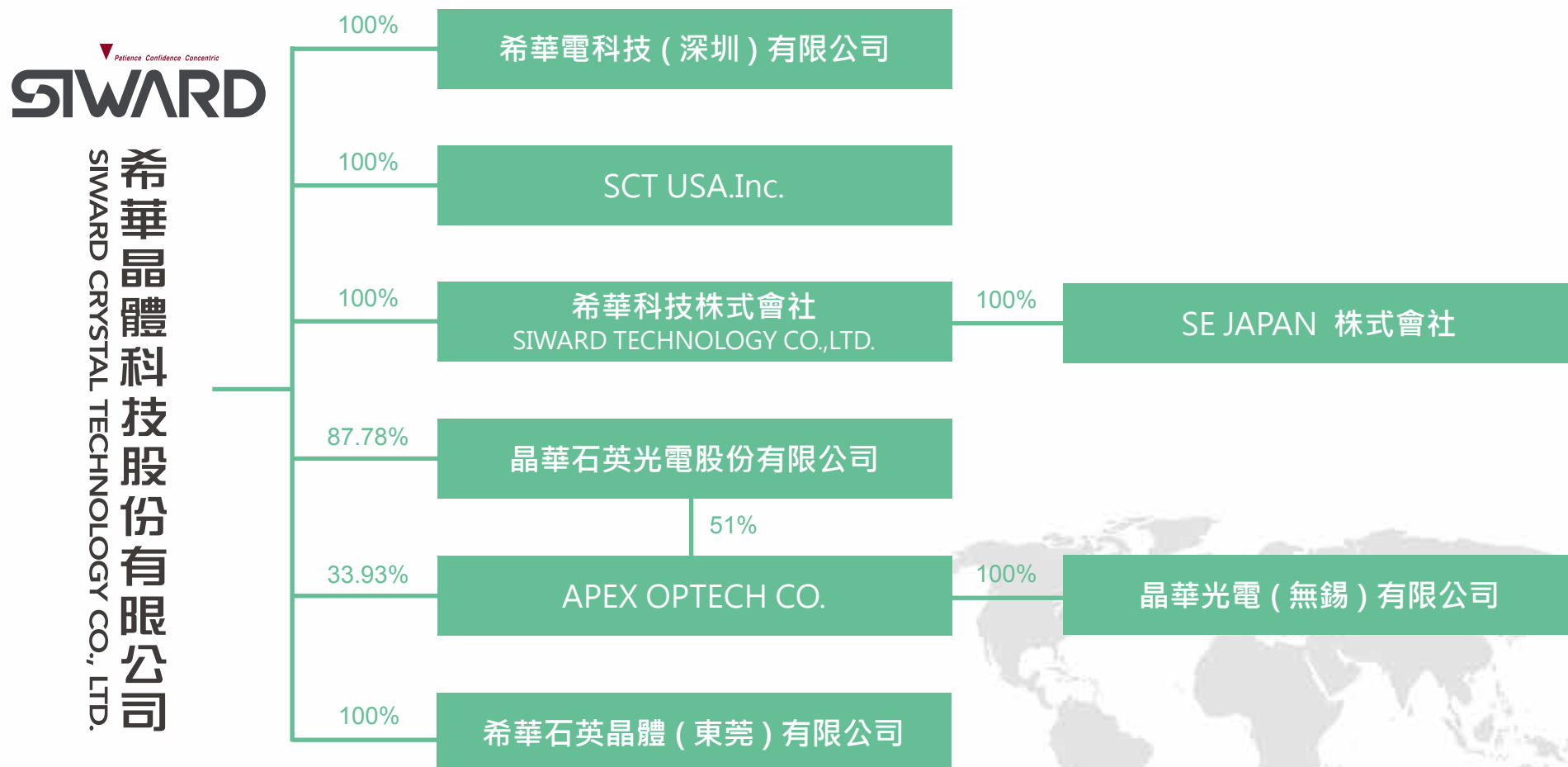
委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。但有關獨立董事之報酬依公司章程第 21 條規定，由董事會決議之。

- (1) 定期檢討本規程並提出修正建議。
- (2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。



## 2.2 希華關係企業組織

關係企業組織圖 (基本資料請參閱本公司 2023 年年報特別記載事項章節)



## 2.3 經營績效

### 2.3.1 財務績效

#### 一、2023 年度營運實績

##### (一) 個體營運成果及財務收支、獲利能力



單位：新台幣仟元

| 項 目  | 2023 年度   | 2022 年度   | 增 (減) 金額  | 增 (減) %  |
|------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 營業收入 | 2,191,702 | 3,045,329 | (853,627) | (28.03%) |
| 營業毛利 | 572,458   | 1,181,502 | (609,044) | (51.55%) |
| 營業利益 | 275,894   | 792,899   | (517,005) | (65.20%) |
| 稅後損益 | 260,988   | 768,276   | (507,288) | (66.03%) |

| 項 目         | 2023 年度 (%) | 2022 年度 (%) |
|-------------|-------------|-------------|
| 負債占資產比率     | 20.43       | 26.11       |
| 流動比率        | 345.39      | 373.82      |
| 速動比率        | 208.95      | 245.88      |
| 應收帳款週轉率 (次) | 3.89        | 4.57        |
| 應收帳款收現日數    | 94          | 80          |
| 存貨週轉率 (次)   | 1.79        | 2.19        |
| 平均銷貨日數      | 204         | 167         |
| 資產報酬率       | 5.06        | 13.89       |
| 股東權益報酬率     | 6.38        | 18.98       |
| 純益率         | 11.91       | 25.23       |
| 每股盈餘 (元)    | 1.64        | 4.82        |

## 2.3 經營績效

### (二) 合併營運成果及財務收支、獲利能力



單位：新台幣仟元

| 項 目  | 2023 年度   | 2022 年度   | 增 (減) 金額  | 增 (減) %  |
|------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 營業收入 | 2,355,394 | 3,263,584 | (908,190) | (27.83%) |
| 營業毛利 | 646,361   | 1,250,672 | (604,311) | (48.32%) |
| 營業利益 | 279,148   | 799,556   | (520,408) | (65.09%) |
| 稅後損益 | 260,742   | 768,073   | (507,331) | (66.05%) |

| 項 目         | 2022 年度 (%) | 2021 年度 (%) |
|-------------|-------------|-------------|
| 負債占資產比率     | 22.47       | 27.76       |
| 流動比率        | 345.74      | 386.02      |
| 速動比率        | 221.6       | 258.63      |
| 應收帳款週轉率 (次) | 3.86        | 4.45        |
| 應收帳款收現日數    | 95          | 82          |
| 存貨週轉率 (次)   | 1.82        | 2.28        |
| 平均銷貨日數      | 201         | 160         |
| 資產報酬率       | 4.96        | 13.46       |
| 股東權益報酬率     | 6.37        | 18.95       |
| 純益率         | 11.07       | 23.53       |
| 每股盈餘 (元)    | 1.64        | 4.82        |

## 2.3 經營績效

### 2.3.2 商品項目及營業比重

#### 一、業務範圍：

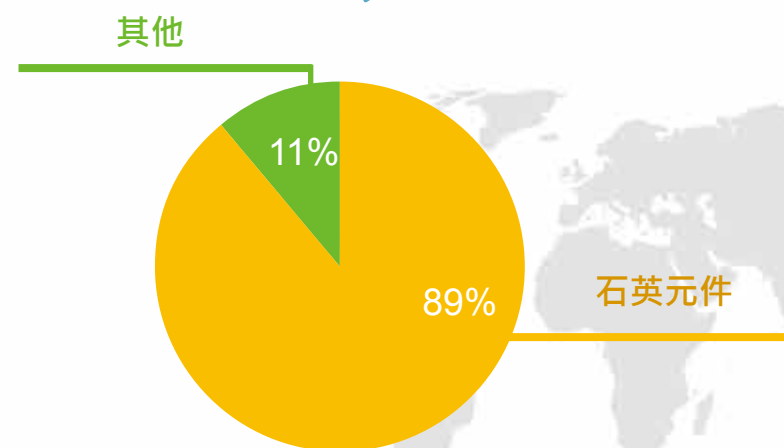
本公司之業務係以石英元件系列產品之研究開發、設計、生產銷售與售後服務為主，其商品包括石英晶體及石英振盪器等，主要應用於電腦資訊產品及通訊器材中，扮演基本信號源產生、傳遞等功能。

#### 二、所營業務之主要內容：

1. 石英元件之製造加工買賣。
2. 石英原材料之製造買賣。
3. 有關進出口貿易業務。

#### 三、目前商品項目及營業比重：

| 商 品 名 稱 | 比 重 ( % ) |
|---------|-----------|
| 石 英 元 件 | 89        |
| 其 他     | 11        |
| 合 計     | 100       |



## 2.3 經營績效

### 2.3.3 競爭利基優勢

因應市場需求的成長與轉換趨勢，將持續有利於本公司的產品定位及市場競爭力。

本公司自行生產高階石英晶棒，能充分掌握原材料供應，以垂直整合方式來進行相關投資與研發。

公司未來的產品開發、市場定位及產能佈建，都仍將以超小型化、高頻化、高精度 SMD 產品為主軸。

希華在 5G、AIoT 等應用持續加強佈局，以強化在此領域的市占率；為因應需求的成長亦正在積極進行產能擴充，投資規模將較去年倍增。其中，對於聯發科、高通使用 TSX 產品維持在台生產，而展訊使用的 TSX 產品則由大陸聯盟廠商生產。

希華晶體透過大洋洲策略聯盟夥伴 Rakon 的投資合作，已順利通過全球通訊基地台龍頭認證，已陸續有高階 TCXO 產品的出貨營收挹注，主要供應 5G 基地台建置及衛星定位裝置使用。

| 垂直整合之優勢                                                                                                                                     | 核心技術之優勢                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 掌握水晶原材料之生產技術，產能自己自足，不需外求。<br>2. 不僅確保高品質水晶晶棒之供應，也能充分掌握產能及交貨期。<br>3. QMEMS 製程；讓 Tuning Fork 產品能在市場上佔一席之地。                                  | 1. 頻率控制元件在小型化、高精密度以及高安定度的需求趨勢下，核心技術已經很明顯地落在小型化晶片的設計和量產良率上。<br>2. 研發創新：研發方面投入了大量資源，不斷探索新的材料、結構和製造工藝，以提高水晶晶體的性能和功能。不斷推出新產品，以滿足不同行業和應用的需求。<br>3. 運用 QMEMS 技術生產 Tuning Fork Wafer 能衍生出其他新產品、達到小型化，提升精準度，對產品垂直 / 水平開發有助益。<br>4. 能夠根據客戶的特定需求提供定制化的解決方案，包括不同尺寸、頻率和性能要求的水晶晶體產品。客戶密切合作，提供專業的技術支持和優質的服務。<br>5. 產品線組合齊全：Xtal、OSC、TCXO、VCTCXO 及 MEMS 產品 Tuning Fork 32.768KHz、3215、2012 以及市面最小型的 1610 產品，再加上熱敏產品，頻率範圍分佈廣且齊全，能一次性滿足客戶需求。 |
| 水平整合之優勢                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. 產品線比同業其它廠家完整，產品多元化，能完整提供客戶所需產品，滿足客戶需求。<br>2. Tuning Fork 音叉及 TSX 熱敏產品陸續上市，豐富產品線。                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 生產競爭力之優勢                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. 本公司在中國大陸、台灣都有投資設廠，分別負責低階、高階 / 中階產品之生產，能夠充分發揮量產優勢、降低生產成本、產品價格具競爭力。<br>2. 自身掌握上游長晶技術，能整合上下游資源，建構點對點製程，確保產品品質達到最高要求。<br>3. 不斷擴充產品線，加強市場競爭力。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 2.3 經營績效

### 2.3.4 技術及研發概況

#### 一、本年度投入之研發費用

本公司 2023 年度之研究發展支出計 128,924 仟元，佔營收之比例為 5%。

#### 二、開發成功之技術或產品：

- (1) 小型化高頻應用於通訊，市場最小型熱敏電阻型石英晶體諧振器 (1.2x1.0mm<sup>2</sup>) 開發。
- (2) 小型化高精度於 Space X 通訊，溫度補償石英晶體振盪器 (2.5x2.0mm<sup>2</sup>) 開發。
- (3) 超高速傳輸轉換器系統模組 (設備 / 儀器)，Differential 輸出 (2.0x1.6mm<sup>2</sup>) 開發。
- (4) 高基本頻及超低雜訊應用於 GNSS/GPS 市場，溫度補償石英晶體振盪器 (1.6x1.2mm<sup>2</sup>) 開發。



## 2.4 利害關係人之鑑別與溝通

### 2.4.1 公司處境與利害相關者

基於利害關係者對於公司持續提供符合顧客和適用法規要求之產品與服務的影響或潛在影響，故公司定期分析及判斷了解利害關係者的需求和期望，並每年定期監控與審查關於上述之利害關係者及其相關要求之資訊。

由各單位收集分析所有利害相關者的需求與期望，外部利害相關者需求與期望之訊息，共彙整 32 件資訊，如依主管機關期望來執行各項工作，以符合法規規定，依鄰廠期望辦理需配合事項，如廠區樹木生長影響他廠行車安全等，以定期修剪持續改善等，以執行相關工作來符合期望。

內部利害相關者需求與期望之訊息，彙整 32 件資訊並依員工期望辦理上班刷卡區域增加安裝非接觸式體溫量測儀，來改善並符合期望等，滿足員工的需求與期望。

| 利益 ( 害 ) 相關者    |    | 項次 |
|-----------------|----|----|
| 組 織 內 人 員       | 內部 | 32 |
| 供 應 商 與 夥 伴     | 外部 | 32 |
| 客 戶             |    |    |
| 股 東 / 投 資 人     |    |    |
| 鄰 居 / 社 區 / 鄰 廠 |    |    |
| 主 管 機 關         |    |    |
| 產 業 工 會         |    |    |
| 其他非政府組織機構       |    |    |

## 2.4 利害關係人之鑑別與溝通



為了解公司經營運作上可能面臨或即將面臨的處境，以及收集分析所有利害相關者的需求與期望，並依此評估管理系統的適用範圍及判斷後續須採取的應對這些風險及機會之行動。

由最高管理階層每年依據公司目的、策略目標及其推行管理系統的期望成果，進行組織處境分析，分析可能影響達成目標的內部與外部議題。

監測與審查有關上述議題之相關資訊，可藉國際、國家、區域或地方性之法律、科技、競爭、市場、文化、社會和經濟環安衛的議題。

管理部每年定期依據公司經營目的及所擬定之經營策略，執行公司處境的分析，如與他廠進行策略性聯盟、辦理法說會等。

| 公司處境                      | 類別 | 內外部分析議題 |        | 議題內容                                                                          |
|---------------------------|----|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 公司營運目標<br>及管理系統<br>運作預期成效 | 1  | 外部議題    | 法規趨勢議題 | 溫室氣體盤查管理                                                                      |
|                           | 2  | 外部議題    | 財經趨勢議題 | 「對有價證券上市司重大訊息之查證暨公開處理程序」第八條條文修訂案，國內上市公司自 107 年起每年至少應於國內辦理 1 次法人說明會（含自辦或受邀參加）。 |
|                           | 3  | 內部議題    | 環境相關議題 | 設置節約能源相關目標                                                                    |
|                           | 4  | 內部議題    | 經營策略議題 | 與 Rankon 策略性聯盟                                                                |
|                           | 5  | 內部議題    | 勞資相關議題 | 召開勞資會議                                                                        |
|                           | 6  | 內部議題    | 製造技術能力 | 製造智能化                                                                         |
|                           | 7  | 內部議題    | 製造技術能力 | 導入 AI 自動化                                                                     |
|                           | 8  | 內部議題    | 其他內部議題 | 提升員工留任率                                                                       |
|                           | 9  | 內部議題    | 其他內部議題 | 落實危險物品管理                                                                      |
|                           | 10 | 內部議題    | 其他議題   | 公司網站美編設計                                                                      |

## 2.4 利害關係人之鑑別與溝通

### 2.4.2 利害相關者溝通管道

希華公司追求企業永續經營發展，對於公司的利害關係人建立有效的溝通管道，以便於瞭解其需求及對希華公司的期許。

與供應商維持長期良好的合作關係，並定期評估是否善盡企業社會責任之能力，一起致力於提昇社會責任。

公司設有內部網路及個人信箱，提供員工獲知相關規章、辦法及公告事項。

若有任何問題詢問及意見建議，請至利害關係人連絡信箱留言，本公司相關人員將會儘快為您解答。

#### 利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式

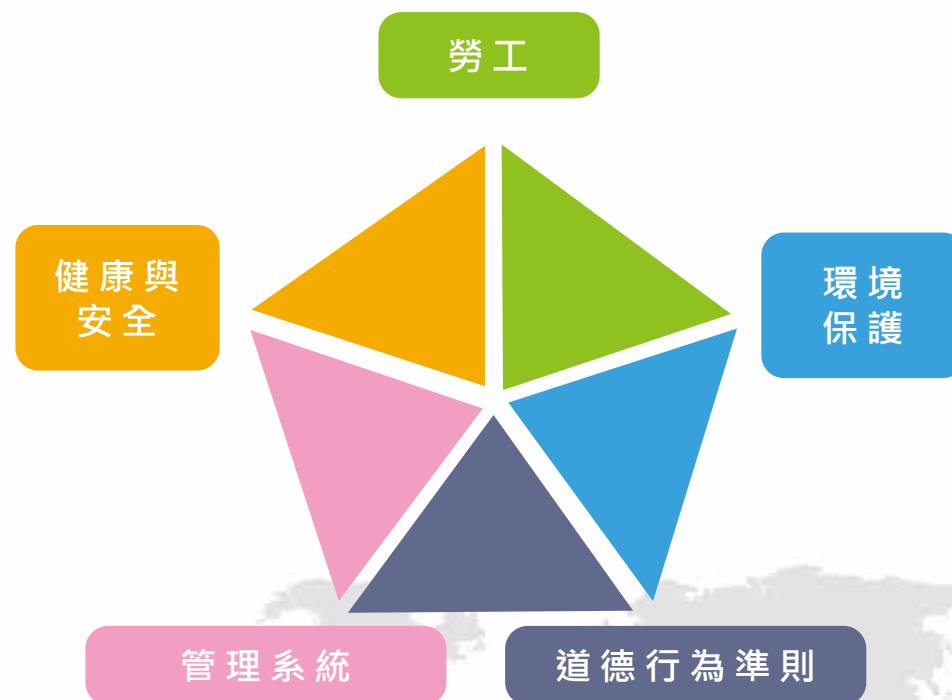
| 利害關係人  | 關注議題                                     | 溝通管道與回應方式                                                                                          |
|--------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東與投資人 | 1. 公司治理<br>2. 風險管理<br>3. 經營績效<br>4. 股東參與 | ◆發佈重大訊息<br>◆召開股東會及出版年報<br>◆參加法人說明會<br>◆設置股務及投資人關係聯絡窗口以利雙向溝通<br>發言人 陳經理<br>Email : irene@siward.com |
| 客戶     | 1. 客戶管理與溝通<br>2. 服務品質                    | Email : sales@siward.com                                                                           |
| 供應商    | 1. 供應商管理<br>2. 企業形象                      | 林副理<br>Email : stg211@siward.com                                                                   |
| 員工     | 1. 員工福利<br>2. 員工考核績效<br>3. 勞資關係          | ◆設有內部網路及個人信箱，提供員工獲知相關規章、辦法及公告事項。<br>陳經理<br>Email : irene@siward.com                                |

## 2.5 道德倫理與誠信

本公司對於企業社會責任行為遵守的基本原則共分為五大項，包含



本公司積極主動從事道德供應鏈的建構與管理，並邀請各供應商簽回「供應商行為準則同意書」，培養與供應商高層管理者企業社會責任的共識，一同提升顧客的滿意度與信任度，對生產力、銷售與企業整體商譽建構正面影響，增加企業本身的競爭優勢，讓與希華成為夥伴關係的企業共同成為贏家。



## 2.5 道德倫理與誠信

### 2.5.1 內外部通報

為使本公司所制定之道德行為準則及誠信經營守則得以落實執行，並訂定「**檢舉非法 / 不道德 / 不誠信行為案件之處理辦法**」確保檢舉人及相對人之合法權益。本公司建立內、外部檢舉管道及處理制度，以保障員工權利、及早發現不正當行為或不公平待遇並進行糾正。

#### \* 受理單位

1. 發言人：受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。
2. 人事評議委員會：受理公司內部同仁及客戶、供應商、承攬商等利害關係人之檢舉。
3. 本公司依不同議題設置專責處理人員，檢舉情事若涉及一般員工者應呈報部門主管；涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人。
4. 管理部負責根據調查結果進行檢舉事項的獎勵和懲處。

#### \* 檢舉管道

1. 檢舉人可以「親身舉報」或透過檢舉專線 / 信函 / 電子郵件等方式進行「電話舉報」及「投函舉報」，檢舉人的身分、檢舉內容及所提供之檢舉事證等相關資料嚴格保密。
2. 檢舉郵件資料將由專責單位主管負責處理，確保檢舉人資料的保密性。



## 2.5 道德倫理與誠信

### \* 處理程序

1. 匿名檢舉：匿名檢舉原則上不處理，惟所陳訴之內容認有調查之必要者仍可分案處理，並做內部檢討之參考。
2. 具名檢舉：受理單位應釐清檢舉意旨及具體事證，認為確有違犯法律或不道德、不誠信行為之虞者。應檢附事證報請總經理 / 副總處理之。
3. 本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密。
4. 檢舉人為同仁者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。
5. 為維護檢舉案相對人之權利，避免其遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會，必要時召開人事評議委員會聽證之。

### 諮詢與通報方式

#### 希華晶體科技股份有限公司

地址：台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號

電話：+886-4-2534-7909

傳真：+886-4-2535-6115

聯絡人：管理部 主管

E-mail：irene@siward.com

Website：http://www.siward.com

## 3. 環境管理

### 3.1 環境永續

### 3.2 環境保護

### 3.3 水資源管理

#### 3.3.1 取水量管理

#### 3.3.2 廢水污染防治管理

### 3.4 溫室氣體管理

#### 3.4.1 溫室氣體排放量

#### 3.4.2 溫室氣體排放密集度

### 3.5 環保 / 能源管理

#### 3.5.1 組織內部的能源消耗量

#### 3.5.2 能源密集度

### 3.6 廢棄物管理

### 3.7 空氣污染防治

### 3.8 環保支出

#### 3.8.1 環境處分

#### 3.8.2 環保支出

### 3.9 環境作為

#### 3.9.1 減少能源消耗

#### 3.9.2 降低產品和服務的能源需求

#### 3.9.3 太陽能發電系統



## 3.1 環境永續

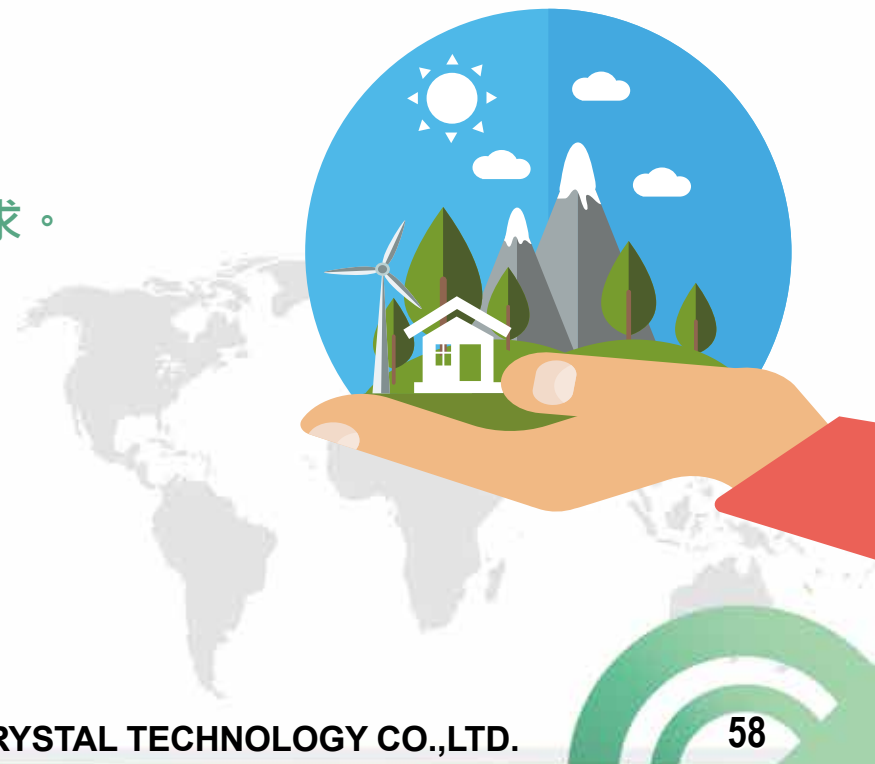
藉由 ISO-14001 環境管理系統的推動執行，以整合內部資源，奠定經營管理的基礎。藉執行環境考量面作業 / 環境管理方案 / 內部稽核和推動節能減碳等措施，合理化推動環境管理，落實環境管理系統有效實施。並不斷透過教育訓練灌輸員工環境觀念及意識，藉由改善公司製程以達到環境保護、污染預防、工業減廢、符合法規要求，使企業永續發展減少環境負擔，並滿足客戶需求，獲得客戶的信賴而努力。

### 3.1 環境永續

希華晶體科技本於『善盡企業責任、降低環境衝擊、提昇員工健康』的理念，執行各項環境保護管理工作；落實公司環境政策要求，使環境管理成效日益顯著，不僅符合國內環保法令要求，同時也能達到國際環保標準，邁向環境永續之目標。

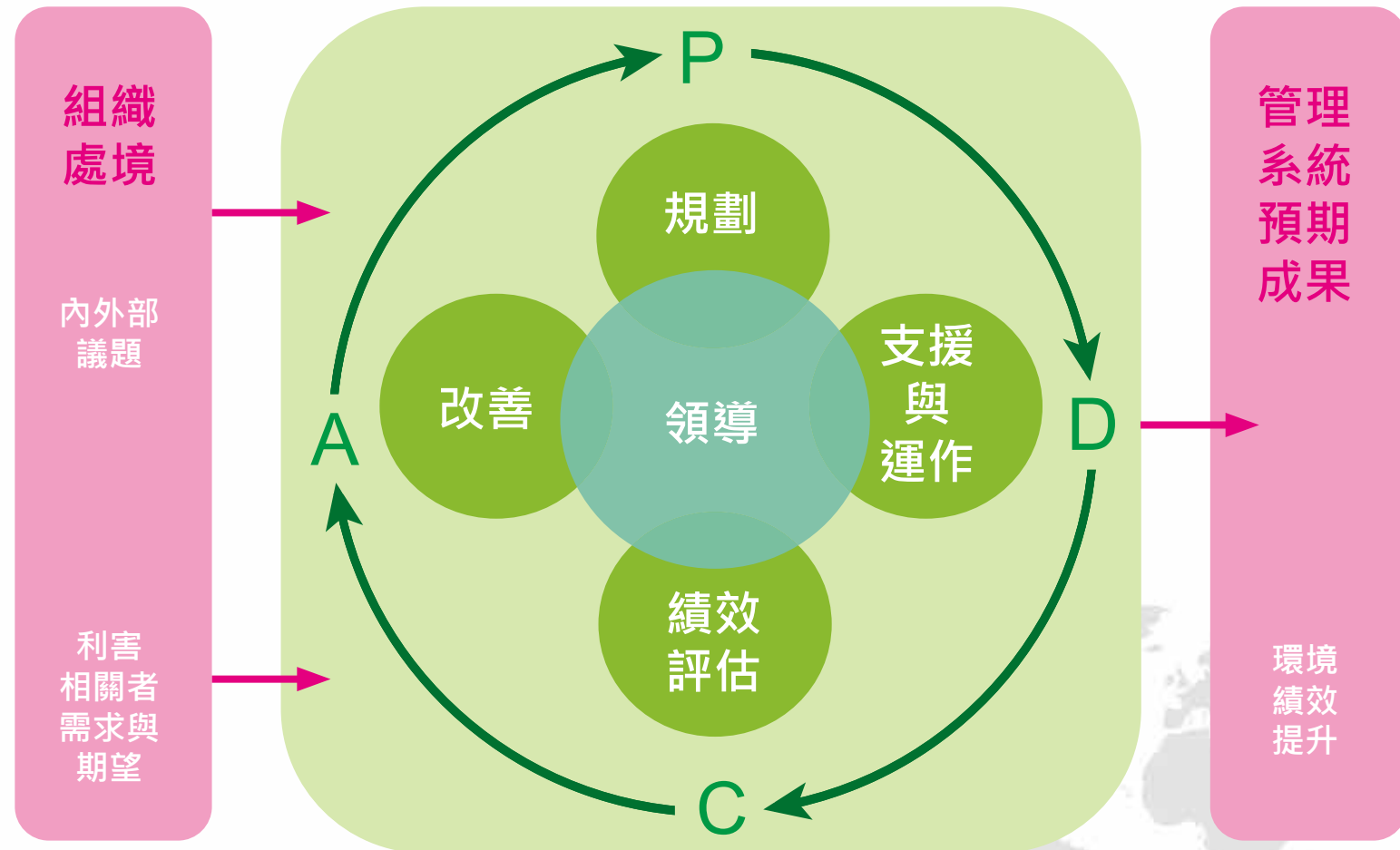
#### 環境政策：

- (1) 提升資源使用效率，避免資源浪費。
- (2) 確保所有製程、產品及服務符合法規及其他要求。
- (3) 致力節能減碳、環境保護、污染預防。
- (4) 加強內部及外部利害關係者的溝通。



## 3.1 環境永續

ISO-14001 管理系統之運作流程與關聯，  
 如下圖模式所示



## 3.2 環境保護

2003

2003 年通過 ISO-14001:2004 環境管理系統驗證。

秉持「污染預防、持續改善」之原則，2007 年起停止使用毒化物質，公司事業廢棄物產出量逐年降低，可回收、再利用之廢棄物比例逐年提高，各項排放檢測數據符合政府法規要求。並由原材料管控禁用或限用環境危害物質與國際大廠對於綠色生產及綠色產品的要求相符，2004 年通過 SONY 綠色夥伴 (Green Partner) 驗證。

2017

於 2017 通過 ISO-14001:2015 環境管理系統轉版驗證，持續符合管理系統驗證要求。

根據管理系統的標準要求，本公司建立、實施、維持和持續改善環境管理系統，包括所需的過程和其相互作用以達到預期成果，以及提昇本公司之環境績效。本公司在建立和維持環境管理系統時，將考量由公司處境分析之結果，與每年度由利害相關者提出之需求與期望所獲得之相關訊息。



## 3.3. 水資源管理

希華晶體科技本於『善盡企業責任、降低環境衝擊、提昇員工健康』的理念，執行各項環境保護管理工作；因應氣候變遷的影響，極端天氣愈來愈頻繁，所以可能導致的缺水風險，本公司進行相關節水措施、節水宣導等事宜，並持續關注外部供水與內部需水狀況，以因應水資源相關的衝擊。

### 3.3.1 取水量管理



希華公司台中廠生產、運作所需水源來自自來水公司提供自來水與廠內部份抽取地下水 (花園澆灌與洗手間衛生設備使用)，台中地區自來水水源如下：

- (1) 鯉魚潭水庫 (景山溪、大安溪 (士林堰))。
- (2) 德基水庫 (大甲溪)。

參考經濟部 110 年 8 月「臺灣各區水資源經理基本計畫」內容，台中地區現況供水能力 :153.8 萬噸 / 日，108 年度用水需求 :141.37 萬噸 / 日，依上述數據，希華公司尚不屬於使用水資源壓力地區水源。

希華公司重視水資源重要性，廠內導入多項節水設備 (省水龍頭)、純水機廢水回收再利用與評估導入減少使用水資源製程...等。

#### 廠區：台中廠

| 項目   | 單位   | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------|------|--------|--------|--------|
| 地表水  | 百萬公升 | 48.6   | 49.7   | 44.4   |
| 地下水  | 百萬公升 | 5.5    | 6.8    | 5.8    |
| 取水總量 | 百萬公升 | 54.1   | 56.5   | 50.2   |

## 3.3. 水資源管理

### 3.3.2 廢水污染防治管理



希華晶體的水來源主要為生產廠區產生之製程廢水，廢水處理設施採廢水分流處理，為提昇處理效率，並設置監測儀器；定期委外檢測廢（污）水水質及依法申報，確保放流水。

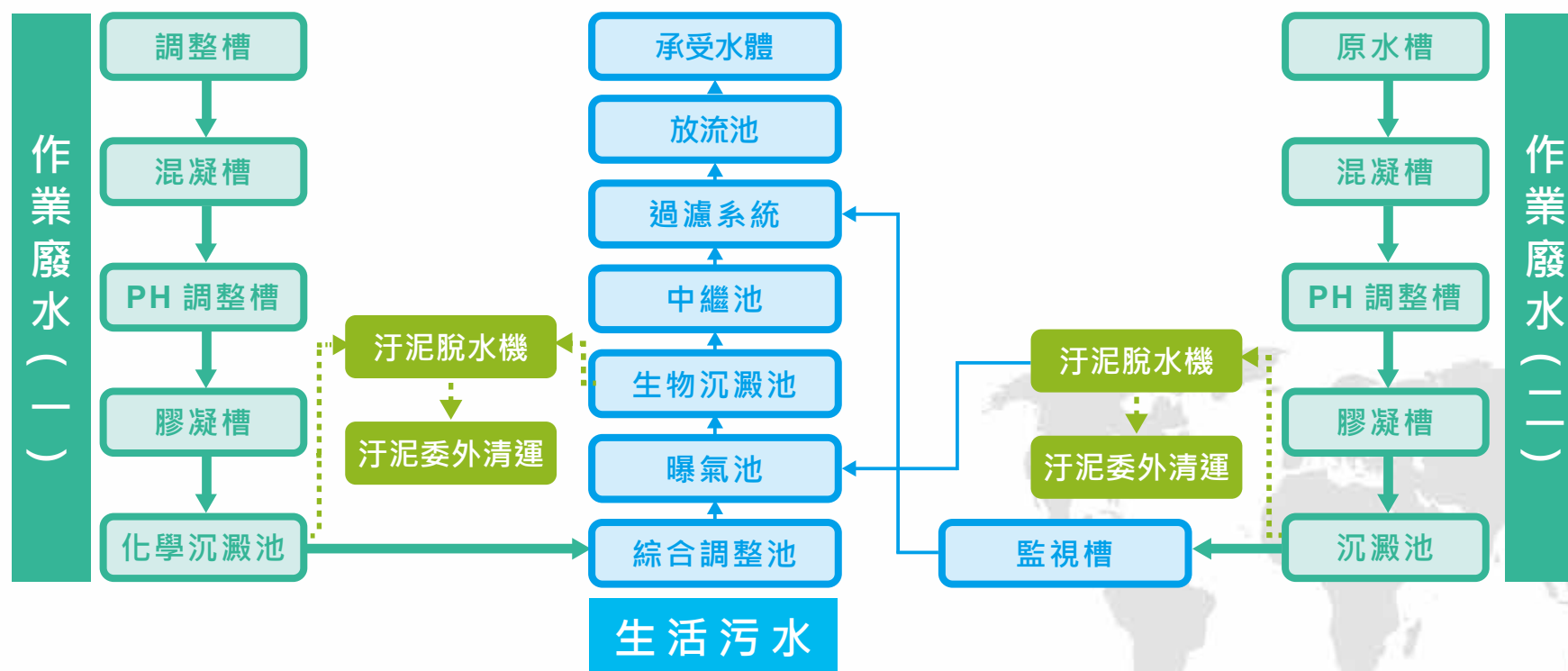
水質各項污染物濃度低於法規限值標準後才會進行排放作業，廢水排放地點主要為台中市政府道路側溝。

#### 2021-2023 年廢水排放量統計

廠區：台中廠

(單位：百萬公升)

| 排放量 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----|--------|--------|--------|
| Q1  | 7.91   | 5.24   | 4.92   |
| Q2  | 6.48   | 8.20   | 3.98   |
| Q3  | 6.36   | 5.78   | 3.86   |
| Q4  | 6.56   | 5.11   | 5.09   |
| 合計  | 27.31  | 24.33  | 17.85  |



## 3.4 溫室氣體管理



因應全球氣候變遷，善盡共同保護地球環境之責任，本公司將降低氣候變遷的衝擊，推行各項節能減碳相關措施，來有效降低碳排放，同時也能達國際標準，無破壞臭氧層物質，及其它重大的氣體的排放。

### 3.4.1 溫室氣體排放量

因應全球氣候變遷，善盡共同保護地球環境之責任，本公司進行溫室氣體排放量統計，作為日後改善管理之評估的依據。

#### 2021-2023 年溫室氣體排放量

廠區：台中廠

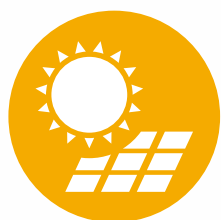
(單位：噸 CO<sub>2</sub>e)

| 項目                  | 2021 年    | 2022 年   | 2023 年   |
|---------------------|-----------|----------|----------|
| 直接溫室氣體排放<br>( 範疇 1) | 455.98    | 432.52   | 417.72   |
| 間接溫室氣體排放<br>( 範疇 2) | 9,725.03  | 9,531.57 | 9,051.20 |
| 合計                  | 10,181.01 | 9,964.09 | 9,468.92 |



## 3.4 溫室氣體管理

### 3.4.2 溫室氣體排放密集度



氣候變遷影響與日俱增，為減緩氣候變遷，降低溫室氣體排放，分析廠內整體碳排放量，尋求減量機會，並提出相關改善措施，逐步提升減量績效。

#### 2021-2023 年溫室氣體排放密集度

廠區：台中廠

(單位：噸 CO<sub>2</sub>e)

| 項 目       | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 排 放 密 集 度 | 0.0032 | 0.0031 | 0.0040 |

排放密集度：溫室氣體排放量 / 營收 (千元)



## 3.5 環保 / 能源管理

全廠節能減碳措施，落實於電力、空調、氣體、照明、用水、資源回收、禁用免洗碗筷等項目，有效降低碳排放，節省公司支出。注重廠區綠化植栽及環境維護，植栽綠覆率達 34% 提供員工優良工作、生活環境。



公司前庭種植大量植栽，綠化廠區。



提高能源使用效率以達到落實節約能源，廠內空壓機汰舊換新。



進行洗手台節水器安裝，落實節約用水。



設置資源回收分類垃圾桶，落實日常資源回收的觀念。



廢棄物分類收集，依標示落實妥善管理。



響應環保政策，將廢棄物資源再生循環利用，減輕環境負荷。

## 3.5 環保 / 能源管理



落實紙類分類回收，交由專業廠商回收處理。



推行電子化作業系統，以減少紙張 / 處理時間的浪費。



鼓勵員工爬樓梯代替搭乘電梯，  
 落實節約電源及強健體魄的觀念。



建立各項作業系統，如電子簽呈、電子薪資單、電子表單、  
 電子郵件等，減少紙張浪費。

## 3.5 環保 / 能源管理

### 3.5.1 組織內部的能源消耗量

#### 1. 非再生能源能源消耗總量 ( 台中廠 )

| 能源種類                          | 單位 \ 年度 | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     |
|-------------------------------|---------|------------|------------|------------|
| 電力消耗<br>{ 含出售太陽能發電 ( 廠內使用 ) } | 千度電     | 17,768     | 17,418     | 16,540     |
| 柴油消耗                          | 公升      | 60         | 60         | 60         |
| 能源消耗量                         | 百萬焦耳    | 63,966,199 | 62,704,867 | 59,546,096 |

#### 2. 再生能源 ( 太陽能發電 ) 能源消耗總量 ( 台中廠 )

| 出售種類           | 單位 \ 年度 | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 出售的電力 ( 廠內使用 ) | 千度電     | 214     | 213     | 202     |
| 出售能源量          | 百萬焦耳    | 769,671 | 765,438 | 728,200 |

#### 3. 組織內部能源消耗總量 ( 台中廠 )

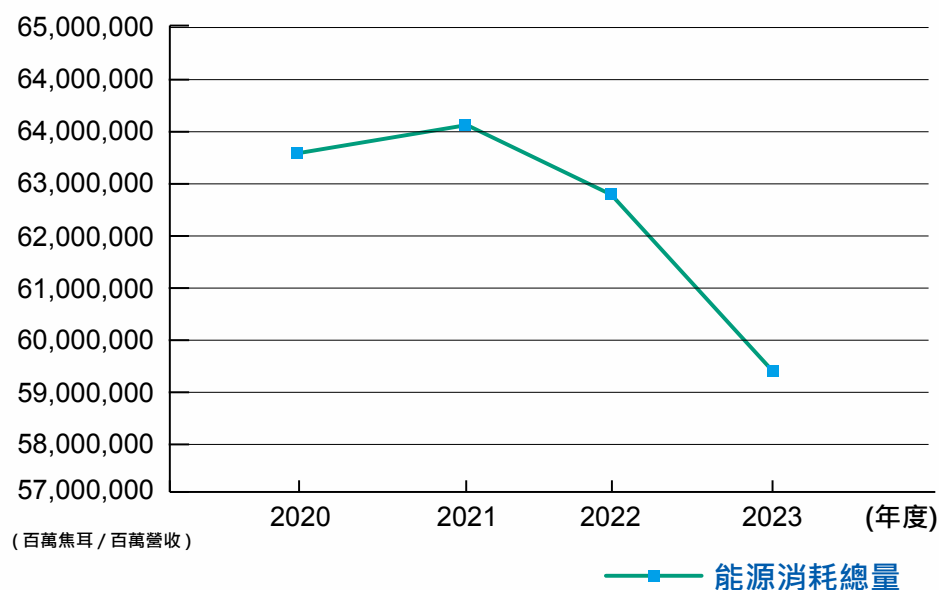
| 項目                             | 單位 \ 年度 | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     |
|--------------------------------|---------|------------|------------|------------|
| 非再生燃料的消耗 { 含出售太陽能發電 ( 廠內使用 ) } | 千度電     | 17,768     | 17,418     | 16,540     |
| 柴油消耗                           | 公升      | 60         | 60         | 60         |
| 出售的電力 ( 廠內使用 )                 | 千度電     | 214        | 213        | 202        |
| 能源消耗總量                         | 百萬焦耳    | 63,966,199 | 62,704,867 | 59,546,096 |

## 3.5 環保 / 能源管理

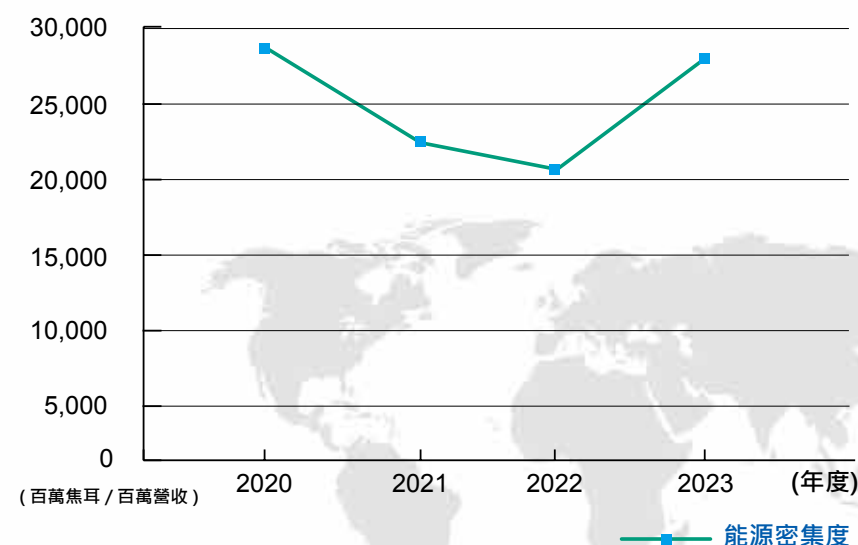
### 3.5.2 能源密集度

| 項目              | 單位 \ 年度     | 2020 年     | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 能源消耗總量 (台中廠)    | 百萬焦耳        | 63,475,971 | 63,966,199 | 62,704,867 | 59,546,096 |
| 台灣營收 (含南科及威華公司) | 新台幣佰萬元      | 2,233      | 2,820      | 3,045      | 2,192      |
| 能源密集度           | 百萬焦耳 / 百萬營收 | 28,426     | 22,683     | 20,593     | 27,165     |

能源消耗總量



能源密集度



## 3.6 廢棄物管理

每年度從提升資源使用效率，避免資源浪費為宗旨，以致力節能減碳、環境保護、污染預防為目標，進行廢棄物處理量統計。

公司產出事業廢棄物先實施分類、暫存管理，依法委託合格業者清除、處理並上網申報。事業廢棄物清理以回收、再利用之處理方式優先考量，無法回收再利用者以焚燒、掩埋方式處理。

2021-2023 廢棄物處理

廠區：台中廠

| 項 目     | 分類       | 位置 | 方式  | 單位 \ 年度 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|---------|----------|----|-----|---------|--------|--------|--------|
| 有害事業廢棄物 | 廢溶劑      | 離場 | 再利用 | 公噸      | 3.09   | 4.68   | 3.24   |
|         | 廢酸液容器    | 離場 | 再利用 | 公噸      | 0      | 0.27   | 0.22   |
|         | 廢溶劑容器    | 離場 | 再利用 | 公噸      | 0.24   | 0.09   | 0.16   |
|         | 廢酸液      | 離場 | 再利用 | 公噸      | 1.73   | 0      | 0.95   |
| 一般事業廢棄物 | 污泥混合物    | 離場 | 焚化  | 公噸      | 14.89  | 9.21   | 8.41   |
|         | 廢潤滑油     | 離場 | 再利用 | 公噸      | 0      | 0      | 0.97   |
|         | 廢電子零組件   | 離場 | 再利用 | 公噸      | 2.75   | 1.79   | 1.39   |
|         | 廢生活垃圾混合物 | 離場 | 焚化  | 公噸      | 6.18   | 8.8    | 9.9    |
|         | 貴金屬樹脂    | 離場 | 再利用 | 公噸      | 0.01   | 0.01   | 0      |
| 再利用量    |          |    |     |         | 7.82   | 6.84   | 6.93   |
| 廢棄物總量   |          |    |     |         | 28.89  | 24.85  | 25.24  |

## 3.7 空氣污染防治

### 3.7 空氣污染防治



本公司未達依法規設置固定污染源之要求，  
 但秉持對環境保護的重視，  
 設置空氣污染防治設備，並自主定期檢測監控。

**2021-2023 年**  
 空污申報揮發性有機物排放量

(單位：公噸)

| 排放量 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----|--------|--------|--------|
| Q1  | 0.94   | 0.96   | 0.79   |
| Q2  | 1.19   | 1.21   | 0.96   |
| Q3  | 1.29   | 1.22   | 1.03   |
| Q4  | 1.33   | 1.18   | 0.90   |
| 合計  | 4.75   | 4.57   | 3.68   |



## 3.8 環保支出

### 3.8.1 環境處分

最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失及處分之總額、未來因應對策及可能之支出：無。

### 3.8.2 環保支出

環保支出因 2023 年環保系統證書無需換證，只有驗證費故支出減少。  
 檢測費支出因 2023 年自主進行空污檢測，故空污檢測費支出增加。

| 項 目  |            | 2021 年    | 2022 年    | 2023 年    |
|------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 整治費用 | 一般廢棄物處理費   | 748,110   | 694,007   | 799,150   |
|      | 有害事業廢棄物處理費 | 253,800   | 234,390   | 355,731   |
|      | 廢水處理費      | 633,517   | 640,646   | 489,839   |
|      | 合 計        | 1,635,427 | 1,569,043 | 1,644,720 |
| 預防費用 | 環境相關驗證費    | 60,000    | 140,000   | 60,000    |
|      | 其他檢測費      | 35,150    | 43,477    | 116,865   |
|      | 合 計        | 95,150    | 183,477   | 176,865   |
| 總 計  |            | 1,752,517 | 1,730,577 | 1,821,585 |



## 3.9 環境作為

### 3.9.1 減少能源消耗

希華公司為能源管理法中明列的能源大用戶 ( 台電用電契約達 800kW 以上之能源用戶 )，公司也將 ESG 列入公司持續執行政策並遵守政府相關法令持續推動節能減碳相關方案，鼓勵、獎勵同仁參與提出多項節能減碳方案，節能減碳成效卓越，依能源管理法相關規定：104 年 ~113 年度平均節電率應達 1% 以上，公司每年皆擬訂節能減碳計畫並執行，104 年 ~111 年間執行相關計畫共減少用電 180 萬度電；減少 908 噸 CO2 排放量，相當於 2.3 座大安森林公園每年碳吸收量，並符合政府平均節電率超出 2.3% 以上。

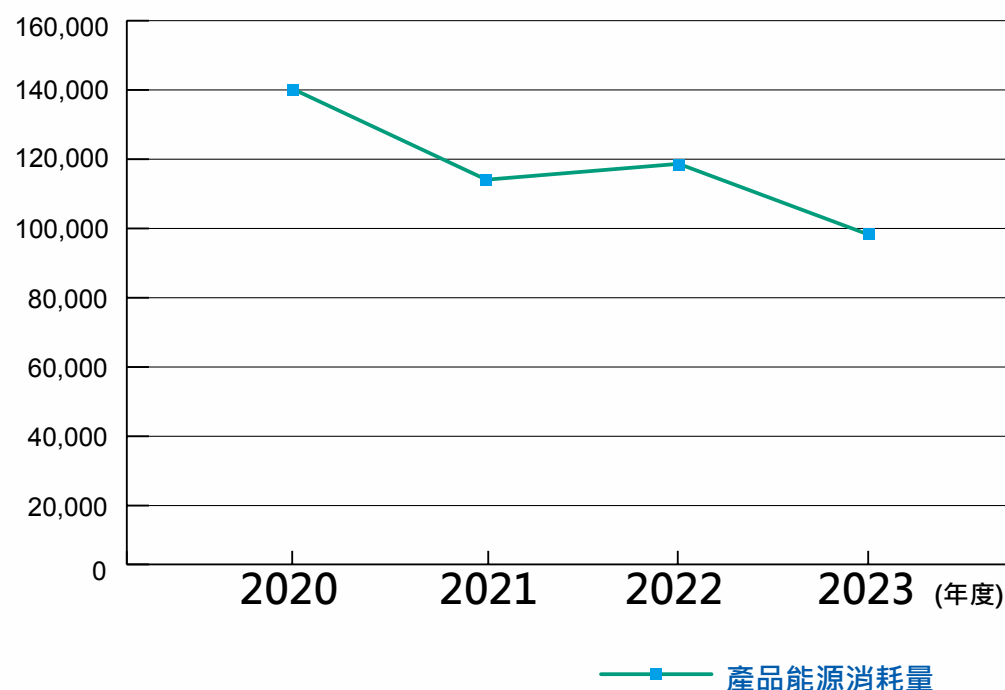
| 項目                   | 2021 年                  | 2022 年                   | 2023 年                     |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 能源類型                 | 電力                      | 電力                       | 電力                         |
| 減少能源消耗方案             | 三至五樓走廊加裝微波感應器控制電燈節約能源方案 | 3、5 樓生產線 T8 燈管更換為 LED 燈管 | 空壓機進行汰舊換新、提高能源使用效率節能減碳改善方案 |
| 減少用電量<br>( 千度電 / 年 ) | 21.7                    | 144.9                    | 335.2                      |
| 減少能源消耗量<br>計算方式      | 以廠商提供資料<br>估算           | 以廠商提供資料<br>估算            | 實際量測                       |
| 減少能源消耗量<br>( 百萬焦耳 )  | 78,007.5                | 521,497.4                | 1,206,822                  |



## 3.9 環境作為

### 3.9.2 降低產品和服務的能源需求

| 項目           | 單位 \ 年度       | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     |
|--------------|---------------|------------|------------|------------|
| 能源消耗總量 (台中廠) | 百萬焦耳          | 63,966,199 | 62,704,867 | 59,546,096 |
| 產品數量 (台中廠)   | 百萬 pcs        | 568        | 544        | 599        |
| 產品能源消耗量      | 百萬焦耳 / 百萬 pcs | 112,617    | 115,226    | 99,409     |



1. 引進全自動 IN LINE 生產線。
2. 購入高效率、產能生產設備。
3. 執行公司 ESG 政策，持續推動節能減碳方案。



## 3.9 環境作為

### 3.9.3 太陽能發電系統

台灣自然資源不足，開發對環境友善的「潔淨」能源，確保持續供應「穩定」的能源，以創造跨世代能源、環保與經濟三贏願景。

落實「用綠電、愛地球」目標及提升公司形象，本公司於 2017 年建造太陽能板，發電系統 162.25KW，2018/03/05(掛錶正式售電)發電量：186,056 度電。

#### 太陽能發電系統發電量

廠區：台中廠

| 項目     | 單位 \ 年度 | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| 實際發電度數 | 度電      | 213,800 | 212,624 | 202,280 |



## 3.9 環境作為

### 3.9.4 全國首創 - 碳中和產學合作

#### 希華晶體 x 逢甲大學碳中和研發與服務中心 攜手邁向永續新紀元

希華晶體科技股份有限公司經由大自然交易平臺股份有限公司串連攜手逢甲大學碳中和研發與服務中心，啟動 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查合作簽約儀式。將學術界的理論知識與產業界的深度技術相融合，共同推動希華晶體邁向碳中和之路。

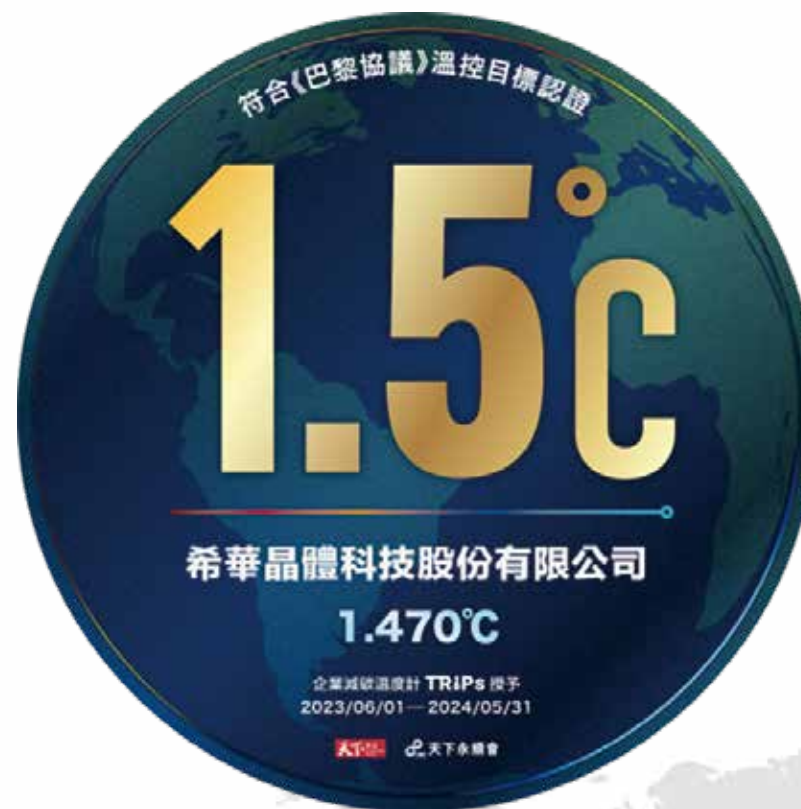
為了響應淨零排放理念，在簽約儀式後大自然交易平臺也準備來自新加坡碳權交易所 (CIX) 的藍碳碳抵換專案，同時為希華晶體、逢甲大學、大自然交易平臺抵換了共三噸的碳權，成為了臺灣首例碳中和簽約儀式。



## 3.9 環境作為

### 3.9.5

希華晶體科技的減碳績效，經「企業減碳溫度計」(TRIPs)計算，符合《巴黎協議》於本世紀末地球升溫不超過 1.5°C 的目標。我們將致力守護地球升溫線，並持續關注氣候變遷議題。





## 4. 供應商管理

- 4.1 供應鏈政策
- 4.2 採購方針
- 4.3 供應商管理原則
- 4.4 供應商遴選與評估
- 4.5 供應商風險管理



## 4.1 供應鏈政策

### 道德供應鏈政策： 與希華成為夥伴關係是贏家的決策

本公司積極主動從事道德供應鏈的建構與管理，主動邀請各供應商參與「供應商道德行為準則同意書」承諾，培養與供應商高層管理者對永續的共識，一同提升顧客的滿意度與信任度，對生產力、銷售與企業整體商譽建構正面影響，增加企業本身的競爭優勢，讓與希華成為夥伴關係的企業共同成為贏家。



#### SIWARD 希華晶體科技股份有限公司

##### 供應商道德行為準則同意書

Supplier Ethical Code of Conduct Agreement

- 1、禁制強迫勞動 Prohibition of Forced Labor
- 2、青年勞工 Young Workers
- 3、工時 Working Hours
- 4、薪酬福利 Wages and Benefits
- 5、人道的待遇 Humane Treatment
- 6、反歧視、反騷擾、人道待遇 Non-Discrimination/ Non-Harassment/ Humane Treatment
- 7、自由結社 Freedom of Association
- 8、健康與安全溝通 Health and Safety Communication
- 9、能源消耗和溫室氣體排放 Energy Consumption and Greenhouse Gas Emissions
- 10、誠信經營 Business Integrity
- 11、無不正當收益 No Improper Advantage
- 12、資訊公開 Disclosure of Information
- 13、知識產權 Intellectual Property
- 14、公平交易、廣告和競爭 Fair Business, Advertising and Competition
- 15、身份保護及防止報復 Protection of Identity and Non-Retaliation
- 16、負責任地採購礦物 Responsible Sourcing of Minerals
- 17、隱私 Privacy
- 18、員工意見、參與和申訴 Worker Feedback, Participation and Grievance

##### 本公司願意承諾並遵守上列之行爲準則

We commit to comply with the aforementioned code of conduct

公司名稱 (Company Name) :

權責人員簽章 (Signature of Representative) :

職稱 (Title of Representative) :

AMD-151

TMG-002

## 4.2 採購方針

01

採購時，應符合政府和法規對於列管、毒性及危險性材料的要求，以及考慮銷售區域有關環境、安全方面的法令規範。

02

採購對所採購的產品、流程和服務須遵守及符合收貨地所在國、發送地所在國和客戶指定送抵目的所在國（如有提供）的現行適用法令法規要求。

03

如果客戶為特定產品符合法令法規要求制定了特殊管制規定，採購單位應確保依照規定實施並鑑別、維護這些管制。

04

採購負責向供應商傳達所有適用的法令及客戶規範要求以及產品和製程的特殊特性，並向下展開到整個供應鏈。

## 4.3 供應商管理原則

### 供應商管理原則

希華與供應商建立及保持共存共榮的良好合作夥伴關係，希望透過合理的供應商管理模式使雙方成本最小化，達到共享利益和減少浪費的互惠目的。

確認與供應商各自的責任，在觀念上達成一致，盡力實現共同的目標，本著循序漸進和持續改善的原則，實現“雙贏”的局面。



## 4.4 供應商遴選與評估

希華規劃全面供應商管理制度，依據「**供應商管理辦法**」，  
 從下列四大面向進行控管與輔導，期建立永續成長之供應鏈管理機制。

|           |                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新供應商遴選    | <p>針對供應商品質 / 交期 / 財務 / 服務 / 營運永續等面向進行評核。</p> <p>要求供應商簽署希華供應商行為準則。</p>                                 |
| 供應商評比管理   | <p>依據供應商評核機制，每季進行評比。</p> <p>針對評比成績不佳的供應商進行改善輔導。</p> <p>若供應商改善成效不佳或無法配合公司要求時，將取消合格供應商資格。</p>           |
| 供應商稽核管理   | <p>供應商稽核的對象包括新供應商以及既有供應商。</p> <p>每年排定稽核計劃，進行供應商品質及無有害物質稽核。</p> <p>對於發生重大品質異常或評比結果不佳的供應商，則安排不定期稽核。</p> |
| 供應商品質系統推廣 | <p>每年對重點供應商進行 ISO9001/ISO14001/IATF16949/ISO45001 導入狀況之調查統計。</p>                                      |

## 4.4 供應商遴選與評估

### 新供應商遴選重點考量項目

#### 生產能力

- 價格及交易條件
- 產能 ( 製造能力 ) 、 交期配合、服務
- 財務穩定性
- 可用資源 ( 如：人員、基礎設施 ) 的充分性
- 營運永續規劃

#### 無有害物質管理

- 對於無有害物質法規之符合性，以及有害物質檢測報告、材料成份表、宣告書等文件之提供。
- 有害物質之預防措施暨異常品發生時之應變機制
- 無有害物質相關法令、規範之管理
- 無有害物質之訓練、宣導
- 專線或混線生產及其管控措施

#### 品質狀況

- 檢測能力
- 檢查記錄之建立及維護
- 抽樣計劃的實施情形
- 品質能力及水準
- 客訴處理權責及流程

### 供應商定期評估重點考量項目

#### 交期

- 交貨準時率

#### 品質

- 進料檢驗合格率
- 肇因於供應商之製程異常通報件數
- 來料有害物質不合格件數

#### 配合度

- 價格及交易條件配合度
- 業務配合度
- 售後服務
- 運送能力
- 帳單、發票正確度以及送達時間
- 節能減碳與永續發展
- 有害物質檢測報告提供配合度
- 其它配合事項 ( 譬如氣候變遷，環境保護 .. )

#### 其它績效指標

- 在收貨工廠對客戶造成干擾的次數，包括整車候驗和停止出貨
- 超額運費發生的次數
- 客戶指定下的有關品質或交期有關的特殊狀態通知次數 ( 客戶同意延遲交貨 .. 等 )
- 經銷商退貨、保修、使用現場措施和召回次數

## 4.4 供應商遴選與評估

2023 年供應商品質及環境安全衛生管理系統調查統計結果

| 供應商系統驗證             | 調查家數 | 符合家數 | 符合比例   |
|---------------------|------|------|--------|
| ISO 9001 品質管理系統     | 56   | 56   | 100%   |
| ISO14001 環境管理系統     | 56   | 36   | 64.29% |
| ISO45001 職業安全衛生管理系統 | 56   | 12   | 21.43% |
| IATF16949 汽車業品質管理系統 | 56   | 29   | 51.79% |

## 4.5 供應商風險管理

為掌握供應商的營運與料源狀況，降低供料短缺之風險。希華建立對供應鏈廠商進行風險評核，每年針對關鍵原物料供應商進行風險調查、稽核與評分，促進整體供應鏈價值提昇的承諾。

### 無有害物質風險評估項目

- 是否建立 GPMS- 綠色產品管理系統
- 符合有害物質規範之綠色產品是否專線或混線生產
- 是否對製程設備治工具進行污染預防標示
- 是否為委外加工供應商或原物料供應商
- 是否對其供應商要求提供有害物質檢測報告，並每年更新
- 最近一年是否曾發生無有害物質異常

### 營運及品質風險評估項目

- 供應商財務狀況
- 供應商定期評估結果、稽核狀況
- 供應商企業社會責任及營運永續的實施情形

| 供 應 商 調 查                                  | 原 物 料 廠 商 | 委 外 加 工 廠 商 |
|--------------------------------------------|-----------|-------------|
| 2023 年度依國家或地區畫分的供應商數<br>( 原物料和委外加工廠商分別計算 ) | 55        | 1           |
| 至 2023 年止簽署道德行為準則的家數                       | 53        | 1           |
| 2023 年度進行供應商稽核家數                           | 5         | 1           |
| 無衝突金屬宣告書                                   | 32        | --          |

### 供應商國內外比例

| 供應商國內外比例   | 國內     | 國外     |
|------------|--------|--------|
| 2023 供應商家數 | 29     | 27     |
| 國內外比例      | 51.79% | 48.21% |

## 5. 產品責任

- 5.1 綠色產品
- 5.2 無有害物質政策及目標
- 5.3 綠色產品管理方案
- 5.4 2023 年度執行成效
- 5.5 無衝突金屬管理



## 5.1 綠色產品

希華晶體自 1988 年成立以來，不斷致力於先端石英頻率元件的研發及生產，從插件型 (DIP) 產品到表面黏著型 (SMD) 產品，時時以提供客戶優質可靠、具備價格競爭優勢的石英頻率元件為己任。在此成長精進的途中，希華充分體認，維護全球生態環境之亙久存續及發展，是當今全體人類的重要使命。SIWARD 的商標是品質的表徵，也是希華的堅持，除了要求商品品質及顧客服務之外，我們也為環境保護盡一份心力。身為地球村的一份子，基於對企業環境責任當仁不讓的自我期許，希華長期以積極而嚴謹的態度及行動，貫徹環境友善綠色產品的要求。

為落實企業環境責任，希華遵循最新版的歐盟 2011/65/EU 電機電子設備有害物質禁限用指令 (Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS)、2006/122/EC 全氟辛烷磺酸指令 (The Perfluorooctane Sulfonates Directive, PFOS)、以及 (EC) No. 1907/2006 化學品註冊、評估、授權與限制 (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, REACH) 等國際指令法規，自 2004 年起，禁用鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、聚溴聯苯 (PBB)、聚溴聯苯醚 (PBDE)、全氟辛烷磺酸 (PFOS)、全氟辛酸 (PFOA)、鄰苯二甲酸酯塑化劑等物質，推行綠色產品政策，從產品研發、材料承認及採購，乃至產品生產、包裝等各個流程，進行有害物質的預防及管控。

在全體同仁的共同努力之下，希華於 2010 年取得 IECQ HSPM QC080000 有害物質過程管理系統認證，並取得 Ricoh 等國際大廠關於環境禁限用物質管理體系的認可，且符合中國電子信息產品污染控制自願性產品 (China RoHS) 要求。在此同時，希華除了落實廠內的環境禁限用物質管制之外，也要求供應商對於其生產過程及產品，務必嚴格落實環境禁限用物質相關規範的要求，以從源頭杜絕有害物質污染的風險。

## 5.2 無有害物質政策及目標

### 5.2.1 無有害物質政策

- 1 確實遵循 RoHS ( 歐盟電子電機產品有害物質禁限用指令 ) 、REACH ( 歐盟化學品註冊、評估及授權規範 ) ，以及其他法規與客戶要求。
- 2 持續深植全員之無有害物質觀念及認知。
- 3 持續執行製程、材料及產品環境有害物質污染之預防工作。
- 4 持續執行供應商無有害物質相關之溝通工作。



### 5.2.2 無有害物質目標

- 1 建立完備的無有害物質規範相關資訊。
- 2 強化對內之無有害物質訓練及宣導。
- 3 加強對供應商之無有害物質宣導及查核。
- 4 強化對供應商無有害物質檢測報告索取之效率。
- 5 防杜無有害物質相關廠內異常及客訴。

## 5.3 綠色產品管理

### 5.3.1 綠色產品管理方案

1. 在新產品開發及材料承認階段，即納入無有害物質相關評估及考量。
2. 材料採購對象限於已通過無有害物質評價的合格供應商。
3. 定期安排綠色產品相關訓練課程，促進同仁對於無有害物質的認知。
4. 定期主動鑑別、評估彙整國內外無有害物質法規與客戶規範要求。
5. 每年排定計劃，實施供應商稽核，並將無有害物質列為重要評核項目。
6. 定期實施無有害物質內部稽核。
7. 定期安排實施材料及成品環境禁限用物質檢測，並公告於公司網站。

## 5.4 2023 年度執行成效

環境禁限用物質相關異常實際發生件數：0 件。

環境禁限用物質相關客訴實際發生件數：0 件。

## 5.5 無衝突礦產管理



無衝突礦產宣告書

### Declaration of Conflict-Free Minerals

希華晶體科技股份有限公司 特此聲明所有提供給客戶之產品皆為無衝突礦產之產品。

Siward Crystal Technology Co., Ltd. herein declares all products supplied to customers are conflict mineral free.

本公司經詳實調查本公司供應鏈，確保金(Au)、鈦(Ta)、錫(W)、錳(Su)、鈷(Co)、雲母等此類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是尋非法走私途徑取得。下列國家出口之金屬不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya)(稱為「衝突地區」)。

We have taken due diligence within our supply chain to assure DRC Conflict-Free for the metals of gold (Au), tantalum (Ta), tungsten (W), tin (Sn), Cobalt (Co), and Mica are not derived from or sourced from mines in conflict areas of the Democratic Republic of Congo (DRC), or illegally taxed on trade routes, either of which are controlled by non-governmental military groups, or unlawful military factions. Trade routes not confirmed to be "Conflict-Free" include direct exports from the DRC, as well as exports through Rwanda, Uganda, Burundi, Tanzania and Kenya (conflict area).

備註：如節參閱美國金融改革法案 "Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173"

第1502條有關衝突礦產的規範，網址如下：

Remark: Refer to U.S. "Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173"

SEC.1502. CONFLICT MINERALS for the details. The web address is:

<http://www.sec.gov/about/laws/wallstreetreform-cpa.pdf>

Company Name (公司名稱): Siward Crystal Technology Co., Ltd.

希華晶體科技股份有限公司

Authorized Signature (公司負責人或授權人簽署):

曾榮達

Title (職稱): 總經理

Date (簽署日期): 2023/4/21

公司公章:



1. 總經理簽署無衝突礦產宣告書
2. 制定、實施衝突礦產管理標準，做為無衝突金屬管理的依據。
3. 落實對於供應商的衝突礦產調查工作。





## 6. 客戶關係

- 6.1 業務銷售
- 6.2 銷售簽署與宣告
- 6.3 客戶滿意度調查



## 6.1 業務銷售

- 希華持續投入研發人力及物力積極開發超小型化、高頻產品及高附加價值的產品。
- 突破舊框架，尋求創新機會，提升開發技術力，增強開發產品的穩定性、時效性。

密切注意市場經濟變化及客戶需求變化，適當快速的調配監控原物料及產能的安排，尋求動態的生產競爭力，將使產品競爭力提升，特別是反應在消費性電子產品上，用來因應產品多樣化、精密化、量產化，以符合現在與未來之需求。

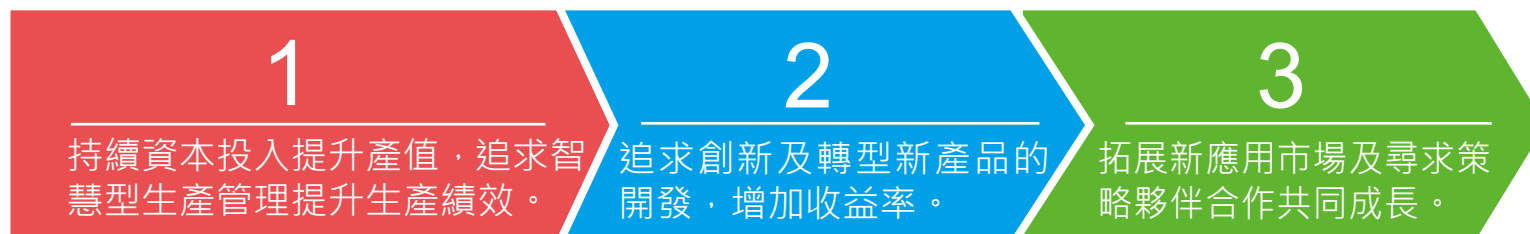
掌握品質、性能、成本及交期優勢，並且持續擴大規模經濟，藉以拉大與同業之競爭距離，創造更有利之競爭優勢。加強與同業策略聯盟，與技術領先廠商合作，從技術面、產品面、生產面、市場面，面面俱到以追求最大的互補性，並強化高階尖端產品之開發。

深耕中國大陸市場，希望能以製造結合行銷與世界工廠接軌。加強國際行銷網之佈局，慎選策略行銷夥伴，積極將希華產品由 Reference Design In 耕耘，以期掌握並服務更多國際級客戶，滿足客戶需求。



## 6.1 業務銷售

### 營運方針



### 行銷策略



### 業務發展計劃

#### 短期計畫概況

##### (1) 行銷策略

1. 依市場及客戶特性，合理控制內、外銷比率及全球各地營業比重，以分散市場及匯兌風險。
2. 降低生產成本回饋顧客，同時嚴格控制品管、提升產品品質，使客戶安心及提供客戶迅速、親切的服務及溝通。
3. 依市場需求潛力設立代理及經銷據點，以利開發客源拓展市場。

##### (2) 生產政策

1. 引進先進製程與精密自動化設備生產提昇效率，提升產品層次，同時輔以企業內部網路，提升資訊速度及管理時效，藉迅速、確實的資訊流通，提高效能及品質。
2. 全力改善改造製程提高良品率並著重於小型晶片設計與生產。

## 6.1 業務銷售

### (3) 產品開發方面

1. 開發 MEMS 新產品及製程改造並積極與日本進行技術交流及移轉，提升整體技術水準。
2. 每年以營收 3% 左右之經費，培育技術人員，並透過與國內學術界及與技術單位合作合作方式，並引進高學歷技術研究人員，投入高頻元件之開發，以因應日後市場需求。

### (4) 營運規模及財務配合方向

在考量歷年來業績成長狀況及預估可能業績量下，其財務規劃將以營運資金及銀行融資予以支應。

### 長期計畫概況

#### (1) 行銷策略

1. 積極佈建汽車市場擴大銷售。
2. 提供 OEM、ODM 方式服務客戶吸引歐、美、日等大廠。
3. 強化大中華地區手機、網通、3C 產品、GPS 之銷售通路。

#### (2) 生產政策

1. 引進先進技術及設備、提升工程技術能力。
2. 透過技術移轉，擴充生產基地，以供應電子及光學級晶片材料，掌握材料來源，原物料自給自足。
3. 小型晶片設計與生產以廠內生產為主。

#### (3) 產品開發方面：

1. 擴大產品產能及市場佔有率。
2. 提供多樣化的產品滿足客戶需求。
3. 開發 MEMS 新產品及製程改造。

#### (4) 營運規模及財務配合

本公司藉由股票上市提高公司之形象與知名度吸引優秀人才，並利用資本市場之籌資管道，擴展研發生產規模及強化行銷通路，並將公司經營成果回饋予員工與股東，增加員工對公司之向心力，達到股東權益極大化。

## 6.1 業務銷售

### 6.1.1 銷售量值

單位：仟個 / 新台幣仟元

| 年度   | 2021 年度 |         |         |           |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| 銷售量值 | 內銷      |         | 外銷      |           |
| 主要商品 | 量       | 值       | 量       | 值         |
| 石英元件 | 149,672 | 452,040 | 826,070 | 2,774,160 |

| 年度   | 2022 年度 |         |         |           |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| 銷售量值 | 內銷      |         | 外銷      |           |
| 主要商品 | 量       | 值       | 量       | 值         |
| 石英元件 | 135,584 | 404,268 | 738,879 | 2,859,316 |

| 年度   | 2023 年度 |         |         |           |
|------|---------|---------|---------|-----------|
| 銷售量值 | 內銷      |         | 外銷      |           |
| 主要商品 | 量       | 值       | 量       | 值         |
| 石英元件 | 129,084 | 357,314 | 743,856 | 1,998,080 |

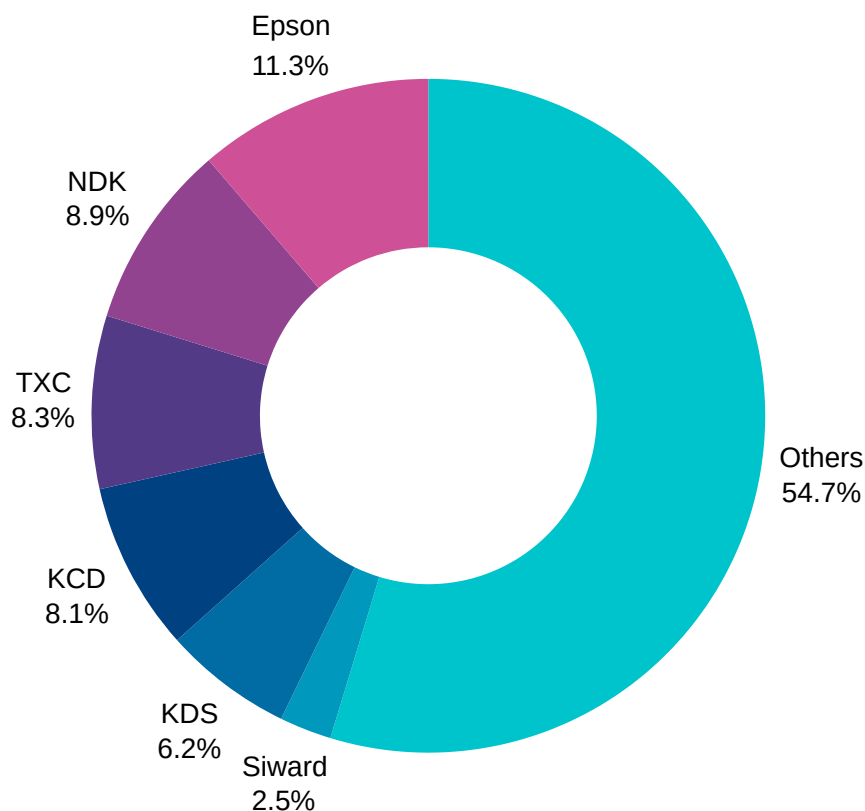
## 6.1 業務銷售

### 6.1.2 市場佔有率

依據 QYResearch 2024 資料整理顯示，2023 年希華全球市占率約為 2.5%。

另外根據 2023 年台灣 6 家公開發行之上市櫃公司所公佈的營收資料統計 (台灣晶技、台灣嘉碩、希華晶體、加高電子、泰藝電子、安碁科技)，希華約佔台灣上市櫃晶體產業總產值 12%。

2023 Global Crystal & Oscillator Market Share



- Headquarter Taiwan,  
(3 RD Center + 2 Sales Office + 3 Manufacture)
- RD Center
- Manufacture
- Sales Office

Reference Source: Above companies ;Secondary Sources, Expert Interviews and QYResearch,2024 資料整理

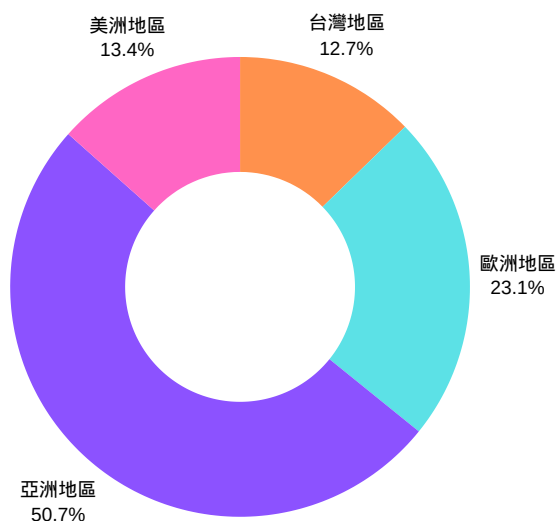
## 6.1 業務銷售

### 主要商品（服務）之銷售（提供）地區

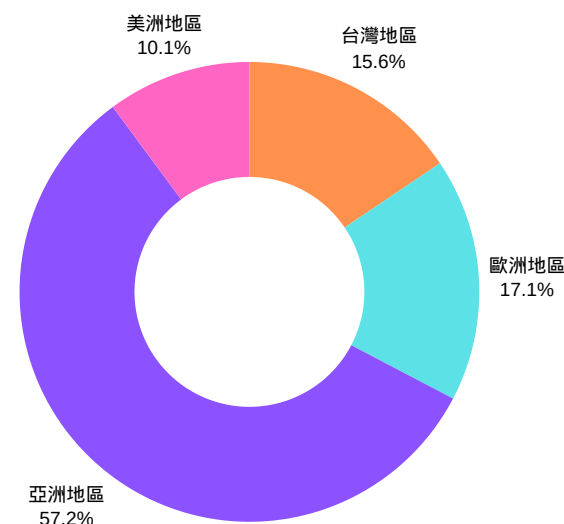
| 年度   | 2021 年度   |        | 2022 年度   |        | 2023 年度   |        |
|------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 地區   | 金額        | 比重 (%) | 金額        | 比重 (%) | 金額        | 比重 (%) |
| 台灣地區 | 452,040   | 14.01  | 415,910   | 12.74  | 366,156   | 15.55  |
| 歐洲地區 | 544,378   | 16.87  | 753,086   | 23.08  | 403,501   | 17.13  |
| 亞洲地區 | 1,937,522 | 60.06  | 1,656,419 | 50.75  | 1,346,995 | 57.19  |
| 美洲地區 | 292,260   | 9.06   | 438,169   | 13.43  | 238,742   | 10.13  |
| 合 計  | 3,226,200 | 100    | 3,263,584 | 100    | 2,355,394 | 100    |

單位：新台幣仟元

### 2022 年銷售區域分布圖



### 2023 年銷售區域分布圖



## 6.1 業務銷售

### 6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售

為禁止或有爭議產品的銷售，希華採取以下措施：

01

於提交樣品送客戶承認時，先由研發處確認該樣品是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中「環境禁用物質之含量標準與法規標準」之規定。若樣品符合要求時，會在「成品規格書」上予以標示。如客戶另有要求時，則依客戶之要求註明。

02

每批材料及成品，皆由品保部檢驗人員確認是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中「環境禁用物質之含量標準與法規標準」之要求，並於系統中留下記錄。

03

落實對於供應鏈的衝突礦產調查，確認主要材料的供應商皆未使用來自爭議地區的金、鉭、錫、鎢等金屬材料。

04

要求供應商簽署「希華供應商行為準則」，確保沒有供應商違反道德行為準則及企業社會責任要求，導致產品爭議的狀況發生。



## 6.2 銷售簽署與宣告

### 6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

希華展現了對企業社會責任的承諾，以及對於客戶規範與政府及國際組織所制定的經濟、環境與社會規章的遵循，於 2023 年度簽署之協議書與問卷共計 45 份。

2023 年度希華未有任何因產品 / 服務的提供與使用，導致被處以巨額罰款的違法或違規狀況。

| 2023 年度簽署之協議書與問卷 (份數) |    |                     |   |
|-----------------------|----|---------------------|---|
| 組織溫室氣體盤查 (GHG)        | 10 | 永續發展公司治理調查 (ESG)    | 8 |
| 供應商綠色採購問卷             | 1  | 永續發展公司治理承諾書 (ESG)   | 2 |
| 氣候變遷調查問卷              | 1  | 供應商碳足跡問卷調查          | 1 |
| 社會企業責任調查報告 (CSR)      | 4  | 誠實廉潔保密承諾書           | 1 |
| 社會企業責任承諾書 (CSR)       | 5  | 責任商業聯盟行為準則調查 (RBA)  | 3 |
| 供應商環境調查 (14001)       | 4  | 責任商業聯盟行為準則承諾書 (RBA) | 5 |
| 總計                    | 45 |                     |   |

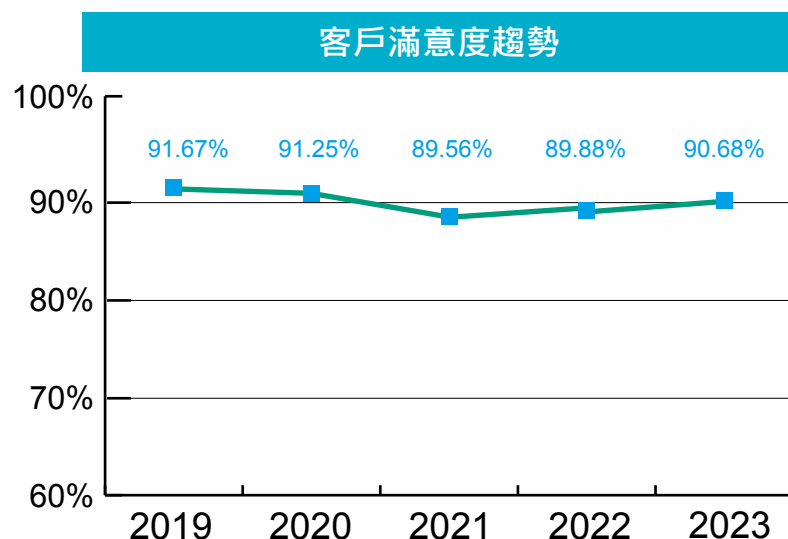
## 6.3 客戶滿意度調查

希華建立以客戶需求為導向的品質管制及經營發展系統，利用客觀的調查方法，綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，以了解客戶期望之需求與現實差距，達到企業永續經營維持成長之目標。

希華所建立之客戶服務體系，提供客戶全面性的服務，為確保了解並滿足客戶需求，維持良好營運關係。每年至少進行一次客戶滿意度調查。依客戶與本公司之交易情形，決定調查對象，並透過 e-mail、郵寄、傳真或客戶訪問機會發放「客戶滿意度調查表」，調查項目包含服務、品質、價格交期、無有害物質服務、整體印象等範疇。

### 客戶滿意度

2023 年整體客戶滿意度總得分為 90.68%，較 2022 年進步了 0.8%，在服務、品質、價格交期以及無有害物質服務都呈下降的狀況，對所反饋之負面回應、建議，業務端應彙整納入客戶滿意度調查分析表，並轉發相關單位研議及提出改善方案，作為營運改善與客戶關係維繫之重要參考。



## 7. 友善職場與員工關懷

- 7.1 員工招募
- 7.2 員工組成
- 7.3 薪資標準
- 7.4 勞資關係
- 7.5 員工福利



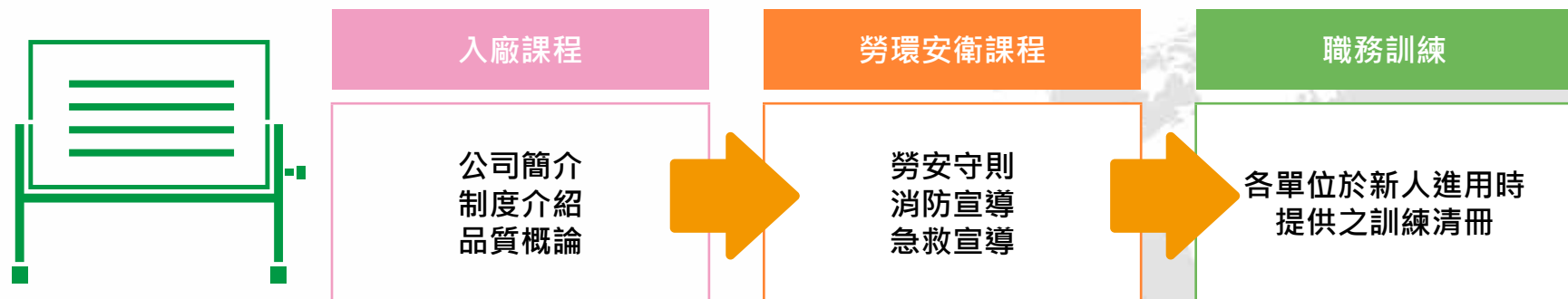
## 7.1 員工招募

希華誠摯歡迎擁有工作熱情的社會新鮮人，更歡迎擁有專業技能的夥伴加入希華這個大家庭，共創美好的未來。為促進公司長期人才培育，希華提供務實致用之職業訓練，以及滿足員工在工作技能傳承方面的需求，藉以提升公司競爭力，達到永續經營之目的。

甄選人員時依人員能力及職務合適度作為考量，不因人員的種族本源、宗教、政治面貌、婚姻狀況、妊娠狀態、年齡、病史、性取向、身體殘障、工會成員身份或性別等，而在雇傭、晉升、福利和培訓等方面的條件上有所差別。任何工作職缺都不使用童工，此處童工指的是 15 歲以下，或受完整義務教育年齡以下。18 歲以下的員工(青年勞工)不可操作危及健康或安全的工作，且考量其受教育的需要，不得從事夜間工作。截至 2023 年底，未發現誤用青年勞工，並確實遵守性平法 / 就業服務法 / RBA 之規範。

為確保所有進入希華的同仁了解自身的權利義務，新進同仁報到時皆會簽署任職同意書，以使勞資雙方了解並願意遵守契約書上之所列事項。

新人到職後，在進入崗位前會先施行新人教育訓練，內容包含如下：



## 7.1 員工招募

為協助新人適應環境，建立良好工作氣氛，提升新人工作信心，希華邀請公司內部具有專業技能、經驗豐富、富教學熱情的同仁擔任引導者，依規劃進度培育新人，按部就班進入工作領域，使新進同仁順利通過訓練評鑑考核，達成工作目標，並對新進人員進行生活照顧、廠區日常作息引導、公司規範認識、公司活動參與。

2023 年度招募新進同仁合計 146 位，依性別、任務別、年齡層、學歷別之組成分別如下：

| 新進員工人數與比例 |          |     |        |        |        |        |        |        |
|-----------|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 年度        |          |     | 2021   |        | 2022   |        | 2023   |        |
| 全體員工數     |          |     | 747    |        | 739    |        | 721    |        |
| 項目        | 年齡區間     | 性別  | 人數     | 比例     | 人數     | 比例     | 人數     | 比例     |
| 新進員工      | 0~19 歲   | 男   | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  |
|           |          | 女   | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  |
|           |          | 小計  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  |
|           | 20~29 歲  | 男   | 21     | 2.81%  | 40     | 5.41%  | 20     | 2.77%  |
|           |          | 女   | 75     | 10.04% | 58     | 7.85%  | 64     | 8.88%  |
|           |          | 小計  | 96     | 12.85% | 98     | 13.26% | 84     | 11.65% |
|           | 30~39 歲  | 男   | 29     | 3.88%  | 27     | 3.65%  | 7      | 0.97%  |
|           |          | 女   | 57     | 7.63%  | 49     | 6.63%  | 46     | 6.38%  |
|           |          | 小計  | 86     | 11.51% | 76     | 10.28% | 53     | 7.35%  |
|           | 40~100 歲 | 男   | 4      | 0.54%  | 15     | 2.03%  | 3      | 0.42%  |
|           |          | 女   | 11     | 1.47%  | 17     | 2.30%  | 3      | 0.42%  |
|           |          | 小計  | 15     | 2.01%  | 32     | 4.33%  | 6      | 0.83%  |
| 總計        |          | 197 | 26.37% | 206    | 27.88% | 146    | 20.25% |        |

## 7.1 員工招募

| 離職員工人數與比例 |          |     |        |        |        |        |        |       |
|-----------|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 年度        |          |     | 2021   |        | 2022   |        | 2023   |       |
| 全體員工數     |          |     | 747    |        | 739    |        | 721    |       |
| 項目        | 年齡區間     | 性別  | 人數     | 比例     | 人數     | 比例     | 人數     | 比例    |
| 離職員工      | 0~19 歲   | 男   | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00% |
|           |          | 女   | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00% |
|           |          | 小計  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00%  | 0      | 0.00% |
|           | 20~29 歲  | 男   | 21     | 2.81%  | 32     | 4.33%  | 19     | 2.64% |
|           |          | 女   | 57     | 7.63%  | 63     | 8.53%  | 44     | 6.10% |
|           |          | 小計  | 78     | 10.44% | 95     | 12.86% | 63     | 8.74% |
|           | 30~39 歲  | 男   | 31     | 4.15%  | 18     | 2.44%  | 14     | 1.94% |
|           |          | 女   | 55     | 7.36%  | 47     | 6.36%  | 48     | 6.66% |
|           |          | 小計  | 86     | 11.51% | 65     | 8.80%  | 62     | 8.60% |
|           | 40~100 歲 | 男   | 9      | 1.20%  | 14     | 1.89%  | 8      | 1.11% |
|           |          | 女   | 12     | 1.61%  | 19     | 2.57%  | 14     | 1.94% |
|           |          | 小計  | 21     | 2.81%  | 33     | 4.47%  | 22     | 3.05% |
| 總計        |          | 185 | 24.77% | 193    | 26.12% | 147    | 20.39% |       |

| 聘任方式 | 正式員工 | 臨時員工 | 實習生 | 研發替代役 |
|------|------|------|-----|-------|
| 人數   | 146  | 0    | 0   | 0     |

| 公司總人數 | 依法應聘用身障人數 | 實際聘用身障人數 |
|-------|-----------|----------|
| 721   | 7         | 7        |

註 1：公司總人數未計 (1) 當月離職人數 (2) 董事人數。

## 7.1 員工招募

希華隨著企業發展，所屬廠區涵蓋苗栗市、台中市、台南市等地區。為回饋地方積極創造在地就業機會，於招募新進人員時進行在地僱用。近 5 年聘用當地居民人數均維持在 60% 以上。

| 年度   | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 新進人數 | 130    | 74     | 144    | 111    | 142    | 41     |
| 當地比例 | 71%    | 64%    | 78%    | 67%    | 75%    | 76%    |

註 1：當年度新進人員戶籍地與廠區為同縣市之比例。

註 2：以新聘本國籍人數計算在地僱用比例，外籍勞工未列計。

勞動部於嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例施行期間，為因應國內就業市場之影響，運用僱用獎助與就業獎勵措施，鼓勵雇主僱用失業者，以協助穩定國民就業，施行安穩雇用計畫。

希華晶體科技申請安穩雇用計畫聘僱由公立就業服務機構所推介的失業勞工，依計畫規定連續僱用 / 就業滿 30 日以上，得申請僱用獎助 / 就業獎勵津貼。

2023 年申請本計畫人次合計 7 人，此計畫方案之獎勵至 2023 年 6 月止。透過安穩雇用計畫，讓新進人員獲得實質雇用獎助。

| 2023 年度    |           |
|------------|-----------|
| 安穩雇用計畫獎助人次 | 7 人       |
| 新進人員申請獎助費用 | 130,000 元 |

## 7.2 員工組成

最近三年度從業員工人數依年齡、學歷、雇用類型分別統計如下：

任何工作職缺都不使用 15 歲以下童工，依下列人力結構 - 年齡組成，目前希華人員均達 20 歲以上。  
 希華晶體科技公司制度完善、留任情形良好，員工在公司內部穩定發展，和公司一起成長，2023 年 40 歲以上人員佔 52.15%。

| 人力結構 _ 年齡組成 |          |    |      |        |      |        |      |        |
|-------------|----------|----|------|--------|------|--------|------|--------|
| 年度          |          |    | 2021 |        | 2022 |        | 2023 |        |
| 全體員工數       |          |    | 747  |        | 739  |        | 721  |        |
| 項目          | 年齡區間     | 性別 | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  |
| 年齡          | 0~19 歲   | 男  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|             |          | 女  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|             |          | 小計 | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|             | 20~29 歲  | 男  | 38   | 5.09%  | 41   | 5.55%  | 36   | 4.99%  |
|             |          | 女  | 139  | 18.61% | 118  | 15.97% | 118  | 16.37% |
|             |          | 小計 | 177  | 23.69% | 159  | 21.52% | 154  | 21.36% |
|             | 30~39 歲  | 男  | 83   | 11.11% | 84   | 11.37% | 67   | 9.29%  |
|             |          | 女  | 146  | 19.54% | 139  | 18.81% | 124  | 17.20% |
|             |          | 小計 | 229  | 30.66% | 223  | 30.18% | 191  | 26.49% |
|             | 40~100 歲 | 男  | 116  | 15.53% | 123  | 16.64% | 134  | 18.59% |
|             |          | 女  | 225  | 30.12% | 234  | 31.66% | 242  | 33.56% |
|             |          | 小計 | 341  | 45.65% | 357  | 48.31% | 376  | 52.15% |

## 7.2 員工組成

| 人力結構 _ 學歷組成 |      |    |      |        |      |        |      |        |
|-------------|------|----|------|--------|------|--------|------|--------|
| 年度          |      |    | 2021 |        | 2022 |        | 2023 |        |
| 全體員工數       |      |    | 747  |        | 739  |        | 721  |        |
| 項目          | 年齡區間 | 性別 | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  |
| 學歷          | 其他   | 男  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|             |      | 女  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|             |      | 小計 | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|             | 博士   | 男  | 1    | 0.13%  | 1    | 0.14%  | 1    | 0.14%  |
|             |      | 女  | 1    | 0.13%  | 1    | 0.14%  | 1    | 0.14%  |
|             |      | 小計 | 2    | 0.27%  | 2    | 0.27%  | 2    | 0.28%  |
|             | 碩士   | 男  | 18   | 2.41%  | 17   | 2.30%  | 16   | 2.22%  |
|             |      | 女  | 11   | 1.47%  | 11   | 1.49%  | 12   | 1.66%  |
|             |      | 小計 | 29   | 3.88%  | 28   | 3.79%  | 28   | 3.88%  |
|             | 大學   | 男  | 113  | 15.13% | 121  | 16.37% | 117  | 16.23% |
|             |      | 女  | 98   | 13.12% | 101  | 13.67% | 101  | 14.01% |
|             |      | 小計 | 211  | 28.25% | 222  | 30.04% | 218  | 30.24% |

## 7.2 員工組成

| 人力結構 _ 學歷組成 |     |    |     |        |     |        |     |        |
|-------------|-----|----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|
| 學歷          | 專科  | 男  | 42  | 5.62%  | 42  | 5.68%  | 41  | 5.69%  |
|             |     | 女  | 51  | 6.83%  | 52  | 7.04%  | 47  | 6.52%  |
|             |     | 小計 | 93  | 12.45% | 94  | 12.72% | 88  | 12.21% |
|             | 高中職 | 男  | 58  | 7.76%  | 62  | 8.39%  | 58  | 8.04%  |
|             |     | 女  | 326 | 43.64% | 305 | 41.27% | 304 | 42.16% |
|             |     | 小計 | 384 | 51.41% | 367 | 49.66% | 362 | 50.21% |
|             | 國中  | 男  | 5   | 0.67%  | 5   | 0.68%  | 4   | 0.55%  |
|             |     | 女  | 22  | 2.95%  | 21  | 2.84%  | 19  | 2.64%  |
|             |     | 小計 | 27  | 3.61%  | 26  | 3.52%  | 23  | 3.19%  |
|             | 國小  | 男  | 0   | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0   | 0.00%  |
|             |     | 女  | 1   | 0.13%  | 0   | 0.00%  | 0   | 0.00%  |
|             |     | 小計 | 1   | 0.13%  | 0   | 0.00%  | 0   | 0.00%  |

## 7.2 員工組成

人力結構 \_ 雇用類型組成

| 年度    |      | 2021 |     |        | 2022 |        | 2023 |        |
|-------|------|------|-----|--------|------|--------|------|--------|
| 全體員工數 |      | 747  |     |        | 739  |        | 721  |        |
| 項目    | 年齡區間 | 性別   | 人數  | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  |
| 職務    | 基層   | 男    | 13  | 1.74%  | 10   | 1.35%  | 9    | 1.25%  |
|       |      | 女    | 72  | 9.64%  | 67   | 9.07%  | 65   | 9.02%  |
|       |      | 小計   | 85  | 11.38% | 77   | 10.42% | 74   | 10.26% |
|       | 一般   | 男    | 47  | 6.29%  | 62   | 8.39%  | 54   | 7.49%  |
|       |      | 女    | 329 | 44.04% | 320  | 43.30% | 314  | 43.55% |
|       |      | 小計   | 376 | 50.33% | 382  | 51.69% | 368  | 51.04% |
|       | 監督層  | 男    | 150 | 20.08% | 150  | 20.30% | 147  | 20.39% |
|       |      | 女    | 104 | 13.92% | 99   | 13.40% | 101  | 14.01% |
|       |      | 小計   | 254 | 34.00% | 249  | 33.69% | 248  | 34.40% |
|       | 管理層  | 男    | 16  | 2.14%  | 15   | 2.03%  | 16   | 2.22%  |
|       |      | 女    | 4   | 0.54%  | 4    | 0.54%  | 3    | 0.42%  |
|       |      | 小計   | 20  | 2.68%  | 19   | 2.57%  | 19   | 2.64%  |
|       | 經營層  | 男    | 11  | 1.47%  | 11   | 1.49%  | 11   | 1.53%  |
|       |      | 女    | 1   | 0.13%  | 1    | 0.14%  | 1    | 0.14%  |
|       |      | 小計   | 12  | 1.61%  | 12   | 1.62%  | 12   | 1.66%  |

## 7.2 員工組成

| 人力結構 _ 雇用類型組成 |      |    |      |        |      |        |      |        |
|---------------|------|----|------|--------|------|--------|------|--------|
| 年度            |      |    | 2021 |        | 2022 |        | 2023 |        |
| 全體員工數         |      |    | 747  |        | 739  |        | 721  |        |
| 項目            | 年齡區間 | 性別 | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  | 人數   | 佔全體比例  |
| 國家<br>(地區)    | 台灣   | 男  | 231  | 30.92% | 242  | 32.75% | 231  | 32.04% |
|               |      | 女  | 359  | 48.06% | 362  | 48.99% | 348  | 48.27% |
|               |      | 小計 | 590  | 78.98% | 604  | 81.73% | 579  | 80.31% |
|               | 菲律賓  | 男  | 4    | 0.54%  | 5    | 0.68%  | 4    | 0.55%  |
|               |      | 女  | 14   | 1.87%  | 16   | 2.17%  | 17   | 2.36%  |
|               |      | 小計 | 18   | 2.41%  | 21   | 2.84%  | 21   | 2.91%  |
|               | 馬來西亞 | 男  | 2    | 0.27%  | 1    | 0.14%  | 0    | 0.00%  |
|               |      | 女  | 1    | 0.13%  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  |
|               |      | 小計 | 3    | 0.40%  | 1    | 0.14%  | 0    | 0.00%  |
|               | 越南   | 男  | 0    | 0.00%  | 0    | 0.00%  | 2    | 0.28%  |
|               |      | 女  | 136  | 18.21% | 113  | 15.29% | 119  | 16.50% |
|               |      | 小計 | 136  | 18.21% | 113  | 15.29% | 121  | 16.78% |

## 7.2 員工組成

### 按性別報告育嬰假後恢復工作和回任率

| 育嬰留停及復職留任統計   |    |        |        |         |
|---------------|----|--------|--------|---------|
| 年度            |    | 2021   | 2022   | 2023    |
| 符合育嬰申請資格 (A)  | 男  | 15     | 19     | 17      |
|               | 女  | 37     | 37     | 34      |
|               | 小計 | 52     | 56     | 51      |
| 實際申請人數 (B)    | 男  | 1      | 3      | 0       |
|               | 女  | 9      | 5      | 8       |
|               | 小計 | 10     | 8      | 8       |
| 當年度應復職人數 (C)  | 男  | 0      | 3      | 1       |
|               | 女  | 6      | 8      | 8       |
|               | 小計 | 6      | 11     | 9       |
| 當年度實際復職人數 (D) | 男  | 0      | 2      | 1       |
|               | 女  | 4      | 5      | 6       |
|               | 小計 | 4      | 7      | 7       |
| 復職率 (D/C)     | 男  | 0.00%  | 66.67% | 100.00% |
|               | 女  | 66.67% | 62.50% | 75.00%  |
|               | 小計 | 66.67% | 63.64% | 77.78%  |

## 7.2 員工組成

育嬰留停及復職留任統計

|                   |    |       |         |        |
|-------------------|----|-------|---------|--------|
| 上一年度育嬰復職人數 (E)    | 男  | 0     | 0       | 2      |
|                   | 女  | 0     | 4       | 5      |
|                   | 小計 | 0     | 4       | 7      |
| 上一年度復職工作滿一年人數 (F) | 男  | 0     | 0       | 1      |
|                   | 女  | 0     | 4       | 3      |
|                   | 小計 | 0     | 4       | 4      |
| 留任率 (F/E)         | 男  | 0.00% | 0.00%   | 50.00% |
|                   | 女  | 0.00% | 100.00% | 60.00% |
|                   | 小計 | 0.00% | 100.00% | 57.14% |

1. 2023 年育嬰假申請資格員工人數 (A) 係以 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日有請過陪產假及產假的員工人數為計算基準。

2. 2023 年育嬰留停應復職人數 (C) 為 2021 年至 2023 年申請育嬰留停且於 2023 年期滿者。

3. 復職率 = 當年度育嬰留停實際復職人數 (D) ÷ 育嬰留停應復職人數 (C)。

4. 留任率 = 前一年度育嬰留停復職後留任滿一年之人數 (F) ÷ 前一年度育嬰留停應復職人數 (E)。

## 7.3 薪資標準

公司參照薪資市況公司財務狀況組織架構等訂定員工薪給標準不因性別有所差異，相同職位職等之男女員工基本薪資比例為 1:1，由於年資有所關聯，各職等薪酬比例之差距會因年資、調薪或績效表現有所不同。



### 雇用類型薪資比較

| 年度      |      | 2021       | 2022       | 2023       |
|---------|------|------------|------------|------------|
| 類別      | 組別   | 薪資比較 (女:男) | 薪資比較 (女:男) | 薪資比較 (女:男) |
| 國家 (地區) | TW   | 1:1.39     | 1:1.34     | 1:1.3      |
|         | 馬來西亞 | -          | -          | -          |
|         | 菲律賓  | 1:0        | 1:0        | 1:0        |
|         | 越南   | 1:0        | 1:0        | 1:0        |
| 職務      | 基層   | 1:1.08     | 1:1.05     | 1:1.06     |
|         | 一般   | 1:1.18     | 1:1.08     | 1:1.1      |
|         | 監督層  | 1:1.11     | 1:1.11     | 1:1.1      |
|         | 管理層  | 1:1.35     | 1:1.32     | 1:0.94     |
|         | 經營層  | 0:1        | 0:1        | 0:1        |

## 7.4 勞資關係

為維護員工各項權益措施，本公司有關勞資互動之問題，必事先與員工溝通、協調取得共識，員工亦可直接向主管反應個人意見，以達雙方溝通之效，且定期召開勞資會議，讓雙方暢其所言，以促進勞資關係和諧，截至目前從未發生勞資糾紛。

本公司設有安全衛生部，專責工作環境、作業危害之辨識、評估與控制，且為使員工免於受職業傷害，本公司於2008年12月通過OHSAS18001職業安全衛生管理系統驗證，並於2020年12月通過ISO 45001標準驗證，與國際接軌，提供勞工符合系統要求的安全衛生工作環境，保護員工人身安全。



## 7.5 員工福利

針對員工之各項福利與制度，除遵照政府所公告之勞基法、工會法、就業服務法、性別工作平等法、職工福利金條例及其施行細則實施外，向以「員工照顧」及「員工福祉」為最大之原則，在公司營運穩定之前提下，盡可能提供員工優於法定條件之各項福利及措施。

### 1. 醫療 / 保險：費用由公司全額支付，被保險人及受益人為員工。

- (1) 勞工保險
- (2) 全民健康保險
- (3) 員工團體福利保險
- (4) 優於法令之定期健康檢查
- (5) 出差人員旅行平安險
- (6) 專業醫護人員駐廠
- (7) 四癌篩檢之定期健康檢查

### 2. 職工福利：為加強員工福利措施，增進員工福利，公司及福委會對各項福利措施及活動的推動均不遺餘力。

- (1) 廠慶 / 家庭日、中秋聚餐、尾牙聚餐及年終摸彩、母親節贈品、勞動節贈品。
- (2) 賀贈慰助金：本著互助、友愛之精神，為表達本公司及福委會之關心，備有員工婚、喪、生育、住院及急難等各項賀贈或慰助金。
- (3) 模範員工、資深員工表揚致贈禮金 / 禮品。
- (4) 員工旅遊補助：為鼓勵員工從事有益身心健康活動，舒緩工作壓力，每人每年約有 6,000 元之補助。
- (5) 文康 / 社團活動：提供各項活動辦理補助。
- (6) 特約商店：簽訂各類特約商店為員工爭取更多優惠。

### 3. 利潤分享

- (1) 端午、中秋及春節獎金
- (2) 員工分紅、配股，2023 年發放員工紅利總金額 52,684.6 仟元
- (3) 調薪制度，2023 年 1 月公告調薪 1.0%+ 績效調薪，2023 年 7 月績效調薪

### 4. 退休制度與其實施狀況

- (1) 本公司自民國八十五年底起依勞動基準法規定設立勞工退休準備金監督委員會，每月按薪資總額一定比率提撥退休準備金，存入台灣銀行退休基金專戶，適用員工於 94 年 7 月 1 日選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用勞工退休金條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資者。並於每年底審查退休基金專戶餘額是否符合法令之規定，不足者於次年三月底前撥補差額。2023 年底勞工退休準備金專戶累積餘額為 86,489,442 元。
- (2) 94 年 7 月起依勞工退休金條例之規定，採確定提撥制。對適用該條例之員工，本公司每月負擔之員工退休金提撥率，為員工每月薪資百分之六，為選擇勞退新制之員工每月提撥退休金至勞保局員工退休金專戶。2023 年度總提撥金額為 19,249,506 元。

## 7.5 員工福利



### 利潤分享

- 員工分紅、配股
- 調薪制度
- 端午、中秋及春節獎金



### 康樂活動

- 定期員工聚餐
- 年終尾牙餐會
- 廠慶家庭日活動
- 員工旅遊補助



### 完整照顧

- 定期健康檢查及醫療諮詢
- 醫護人員實施臨廠健康服務、復工關懷
- 免費投保團體保險、意外險
- 出差人員旅平險投保
- 員工婚、喪、生育、住院、急難慰助金
- 投保勞保、健保
- 退休制度及提撥勞工退休準備金
- 提供設施完善的哺乳室環境
- 無障礙設施環境



### 其他福利措施

- 提供餐費補助
- 提供免費工作服、工作鞋
- 提供員工汽、機車停車
- 符合勞基法規的工時制度
- 勞動節、母親節禮品贈送
- 模範員工選拔、資深員工表揚、移工零付費
- 免費法律諮詢服務



### 職工福利委員會

- 年節禮券發放
- 國內外旅遊辦理 / 補助
- 員工婚喪、生育、住院、急難慰助金
- 員工生日禮物
- 文康活動辦理
- 特約商店辦理
- 多元的社團活動 (羽球、攝影、登山社等)

## 7.5 員工福利



### 希華生活

只有幸福的夥伴，才能打造有競爭力的團隊



2023員工活力健康操-用元氣迎戰2023



## 8. 職業安全與衛生

- 8.1 職業安全衛生管理系統
- 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查
- 8.3 職業健康服務
- 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通
- 8.5 職業安全教育訓練
- 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境
- 8.7 職業傷害 / 職業病預防



## 8. 職業安全與衛生

藉由職業安全衛生管理系統的推動執行，以整合內部資源，奠定經營管理的基礎。

藉執行危害鑑別作業 / 管理方案 / 內部稽核等措施，合理化推動及落實職業安全衛生系統有效實施。

並不斷透過教育訓練灌輸員工職業安全衛生觀念及意識，藉由改善公司製程以達到災害預防、降低意外事故、持續改善、符合法規要求使企業永續發展減少職業安全衛生負擔，並滿足客戶需求，獲得客戶的信賴而努力，制定職業安全衛生政策，全力推動及執行以下內容：

### 職業安全衛生政策

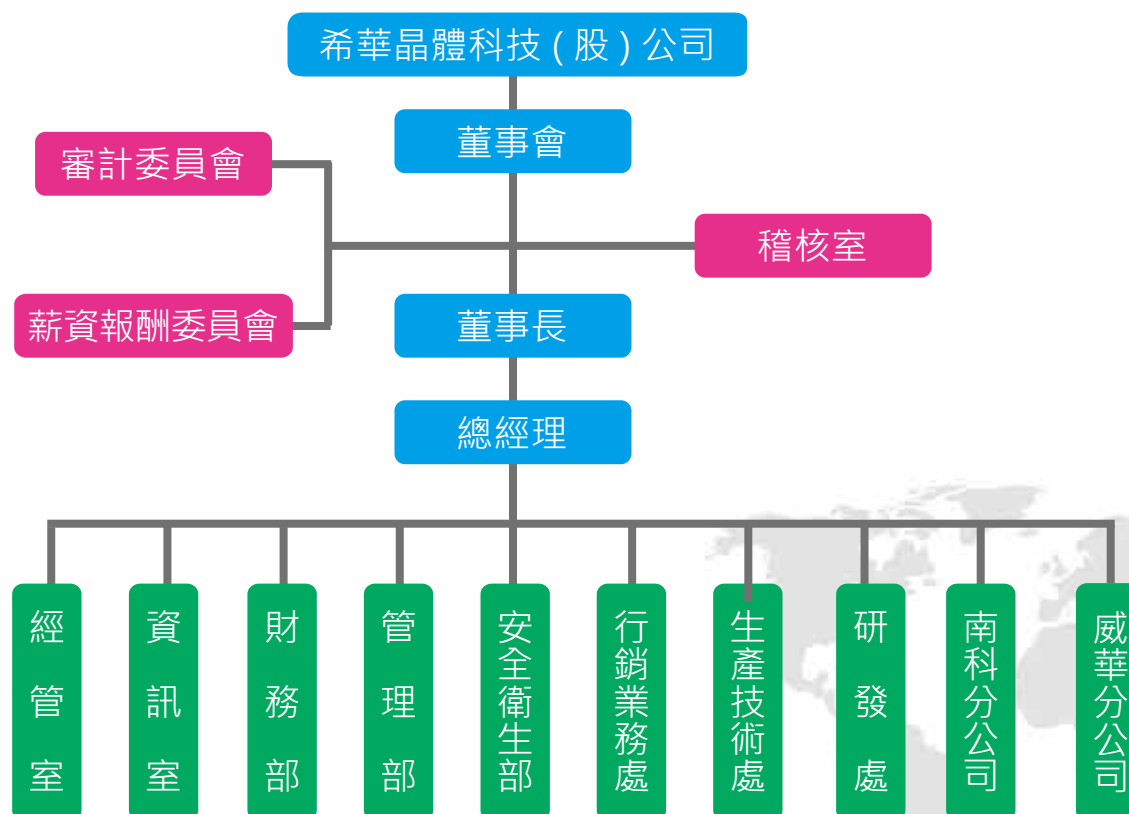
- (1) 職業安全衛生管理系統。
- (2) 危害辨識、風險評估
- (3) 職業健康服務
- (4) 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通
- (5) 職業安全教育訓練
- (6) 工作者健康促進以期創造優質工作環境
- (7) 職業傷害預防 / 職業病預防



## 8.1 職業安全衛生管理系統

職業安全衛生議題近年成為世界各國及企業關注焦點，如何做到『降低職業災害發生、確保工作場所安全、實施員工健康管理』一直是希華晶體努力的方針，公司於 2008 年 12 月通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，並著手於 2020 年 12 月通過 ISO 45001 標準驗證，與國際接軌，提供同仁符合系統要求的安全衛生工作環境。

安全衛生組織：成立專責單位，推行安全衛生相關業務，公司組織編制如下圖：

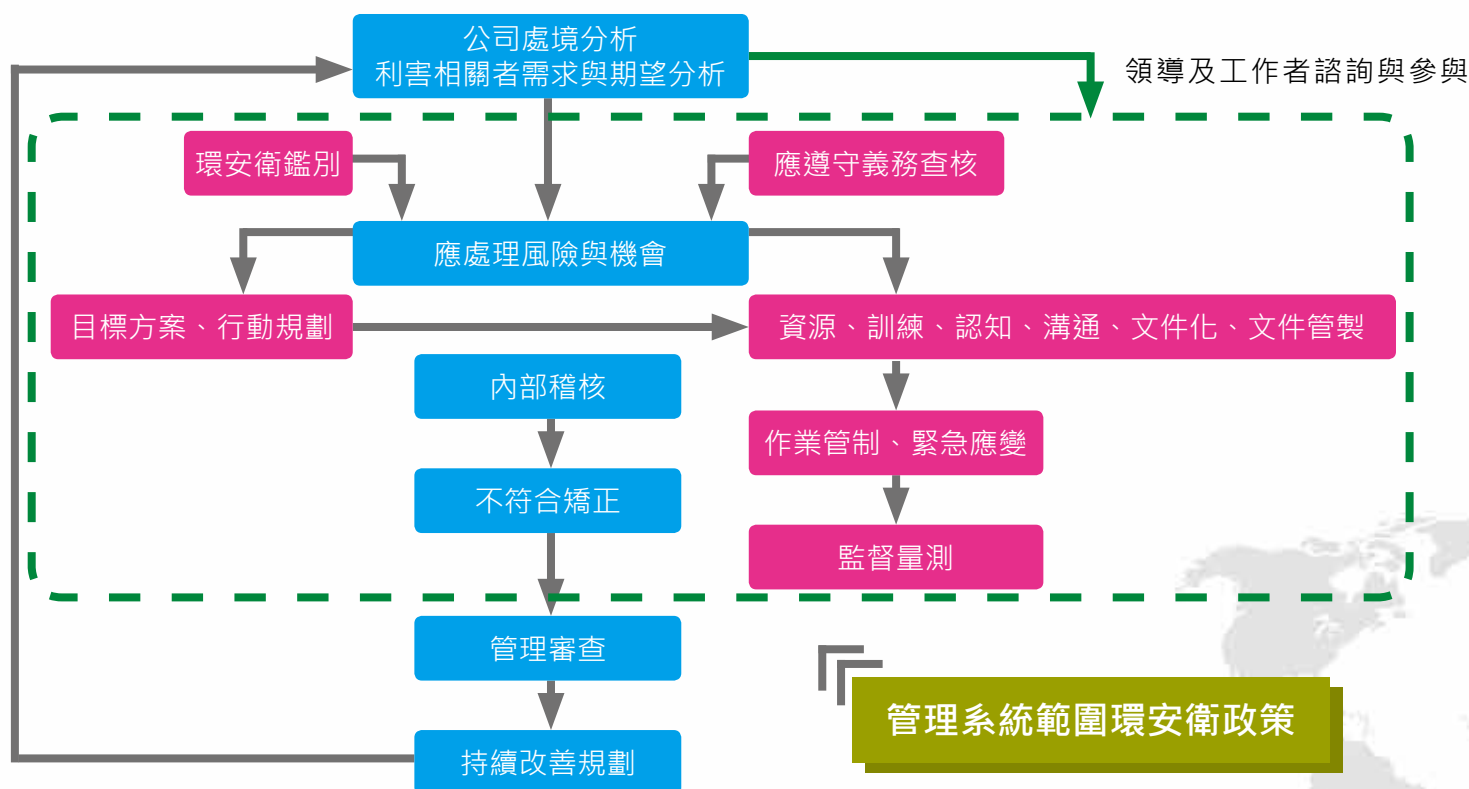


## 8.1 職業安全衛生管理系統

推動職業安全衛生管理系統 (ISO 45001:2018) 等驗證，以滿足客戶需求，並獲得客戶的信賴。

根據管理系統的標準要求，本公司建立、實施、維持和持續改善職業安全衛生管理系統，包括所需的過程和其相互作用以達到預期成果，以及提昇本公司之職業安全衛生績效。

管理系統之運作流程與關聯，如下圖所示：



## 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查



### 危害物質管理

針對公司製程所需使用危險物及有害物，化學原物料依照危害特性分類存放，並將公司所有化學品系統化管理，貯存設施符合法規要求；危害物質標示符合法規及 GHS 要求，作業場所備有安全資料表 (SDS)；全廠區化學品 SDS 共計 65 種。

作業環境加強抽風換氣依法實施作業環境監測及化學品分級管理；操作人員定期實施危害物訓練，作業時確實穿著防護具並配置緊急處置器材。



作業環境監測事前會議召開



二氧化碳濃度監測



作業人員儀器佩戴監測



### 職災預防及風險評估

為落實安全管理，降低職災發生風險，制定「職業安全衛生管理規章」、「職業安全衛生管理計畫」，依規章內容實施全廠自動檢查、辦理職業安全衛生教育訓練、醫護人員進行臨場服務及復工關懷。每年進行環境考量面與危害鑑別、風險與機會評估作業，研擬降低風險危害對策，若發生危險事件或災害事故，則展開矯正預防措施進行檢討、改善，達到確保員工作業安全，以達降低風險為目標，創造零災害、零事故之安全職廠。每一年定期進行安全衛生風險鑑別，如有引進新製程、新化學品、機器設備時，則不定期評估，評估後採取適當預防措施或執行必要之控制方法，將危害風險控制降低在可承受的範圍內。另持續推動各類危害風險評估，包括人因工程、過勞、職場暴力防制、母性保護等項目。



禁止工作場所職場暴力書面聲明

## 8.2 職業安全衛生工作推行措施

## 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查



### 承攬商管理

承攬商進入廠區作業前，需先召開會議，告知該承攬人有關廠區工作環境、該次施工範圍、危害因素及法規有關安全衛生規定應採取之措施，由承攬人填寫「承攬商作業前安全衛生告知證明書」。

承攬商之施工人員於每日進出廠區施工前後需填寫「承攬商進退廠安全點檢表」。

承攬商需進行動火、高架、侷限空間、吊掛、活線、危害物質作業等特殊作業前，需向公司申請同意後方可施工作業。



產線設備吊掛作業



設備搬運作業



貨梯鋼纜更換及保養作業



### 事故調查

若有事故發生則進行事故調查，找出原因後改善，平時管理模式為走動式管理、工安診斷、5S 提倡及同仁自主管理，以達到持續改善之效果。

## 8.3 職業健康服務



### 職業健康服務

新進員工實施「一般體格檢查」；在職員工優於法令規定每二年實施「一般健康檢查」；資深員工提供健康檢查費用補助福利措施鼓勵受檢；並透過「勞工作業環境監測」及「特殊健康檢查」來控管作業環境之危害及人員健康情形，健康檢查結果異常者協助就診、健康追蹤必要時調整工作性質。

為照顧員工健康，落實預防保健觀念，與衛生單位及醫療院所合作，到廠實施癌症篩檢。

透過教育訓練、各項衛生防護具配戴及稽查等，大幅降低人員暴露於健康危害之風險使職業病發生之機率降至最低，進而減少職業傷害的產生，達到促進員工的健康及達到早期發現早期預防之成效。

基於照顧公司有搬運貨物的同仁，與職醫至現場查看搬運貨物同仁的需求，在職醫專業評估下建議提供給同仁合適保護用具 - 護腰使用，進而減少職業傷害的產生，達到促進員工的健康及達到早期發現早期預防之成效。



一般健康檢查照片



護腰照片

## 8.3 職業健康服務

職醫與職護每月辦理總公司及分公司臨場服務，主要執行項目有辦理同仁受傷或疾病復工關懷、選配從事適當之工作、個人健康相關問題諮詢、母性健康保護及其他醫療問題諮詢等服務項目，彙整數據如下說明：

單位：人數

| 區域別 | 復工關懷 | 選配工 | 個人健康保健 | 母性關懷 | 總數 |
|-----|------|-----|--------|------|----|
| 台中  | 9    | 0   | 23     | 7    | 39 |
| 威華  | 0    | 0   | 1      | 0    | 1  |
| 南科  | 0    | 0   | 1      | 0    | 1  |

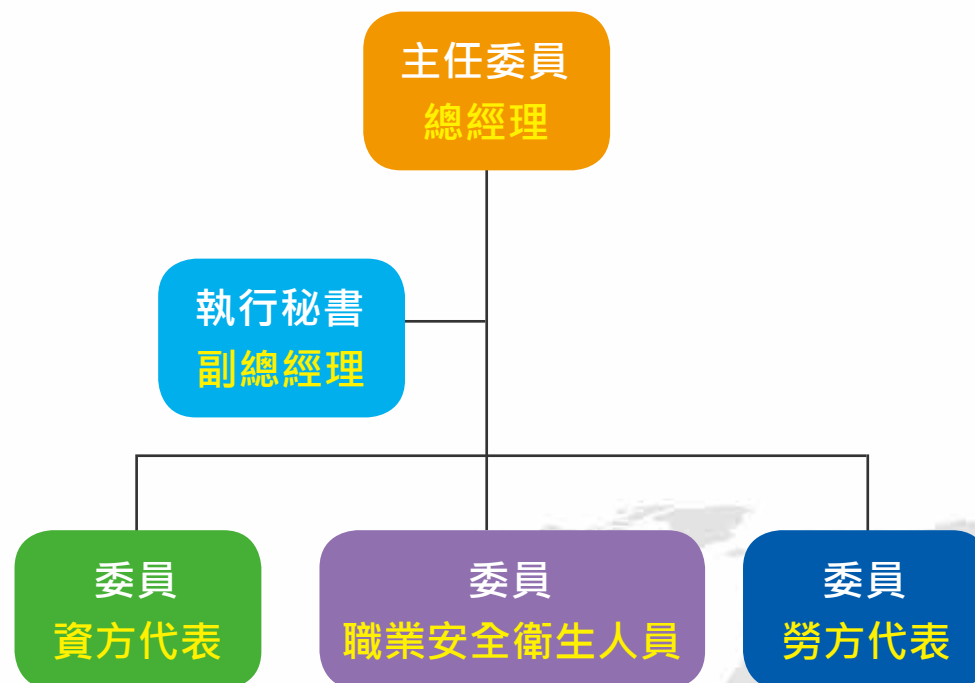


## 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通

為審議、協調及建議安全衛生相關事項，希華設置有職業安全衛生委員會，會議總人數 10 人，勞工代表 5 人，佔委員會比例 50%，主任委員由總經理兼任並進行會議決策，執行秘書由副總經理兼任。每 3 個月開會 1 次提案 / 討論職安衛議題及管理績效。



職業安全衛生委員會召開



## 8.5 職業安全教育訓練



### 緊急應變訓練辦理

為提升員工對安全衛生的認知與能力，希華藉由安全衛生訓練管理系統的電腦化管理所有員工個人教育訓練紀錄，並可即時更新安衛訓練資料並提供查詢，使安衛訓練的管理、管控及查核更具效能。

並每年進行危害鑑別與風險評估，以各部門同仁討論取代專人編寫方式，針對作業內容、環境等項目進行危害辨識。同步推動「零災害工時」活動，致力有效控制風險以降低職業災害發生機率，並於 2022 年榮獲無災害工時獎狀。

並每年定期實施廠內自衛消防編組、避難逃生演練及緊急應變演練，確保員工遭遇緊急事故時能做出正確避難逃生、搶救措施，達到保護自身安全、降低公司災害損失，訓練後提出缺失檢討及改善措施。



自衛消防編組滅火演練



全廠避難逃生疏散演練

## 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境

創造安全、無危害舒適的工作環境，並獲得『健康企業公民許諾標章』；成立醫務室聘請醫生駐診，提供員工醫療諮詢及健康資訊；設置哺乳室提供哺乳時間，方便女性員工哺乳，養育健康下一代。

致力推行健康檢查、體能檢測、飲食改變、適度體能活動、健康教育講座等活動辦理，改善員工身心健康，提昇員工生產力、工作意願及整體的工作表現，促進勞資和諧、強化公司競爭力、創造企業最大的人力資產。

公司辦理健康促進課程 / 活動，讓同仁能於上班時間參加安全衛生 (含健康促進) 教育訓練課程同時舉辦員工家庭日，讓同仁與眷屬一同參與各項運動競賽、親子團康遊戲等活動。持續推動舉辦健康促進等相關活動或進行相關設施之設置，例如 AED 自動心臟電擊器、CPR 心肺復甦術、情緒紓壓活動等等。除此之外如外部承攬商至廠工作者共有 13 人，與希華廠內的員工比例為 47:1。



職要您健康活動獎狀



廠醫駐診



健康促進活動 - 淨灘 / 減塑



設置哺乳室使用空間



廠內設置 AED  
(自動體外電擊心臟去顫器)

## 8.7 職業傷害 / 職業病預防

依「勞工作業環境監測實施辦法」，希華委由合格之作業環境監測機構定期實施作業環境監測，若有異常者，則立即予以改善矯正，以保障人員身體健康及 2023 年無發生員工死亡事件，職災、危險事件，執行成效如下表：2023 年發生 6 件交通職災、工作相關而導致意外事故 0 件，皆落實通報並完成調查及改善，加強廠內安全衛生巡檢與交通安全宣導，提升同仁對安全衛生的概念並減少意外事故的發生。

2023 年災害類型及損失日數

| 類型 | 總人數 | 男 | 女 | 損失日數 | 總經歷工時   |
|----|-----|---|---|------|---------|
| 事故 | 0   | 0 | 0 | 0    | 1282104 |

2023 失能傷害頻率、嚴重率及總合傷害指數

| FR     | SR      | FSI    |
|--------|---------|--------|
| 失能傷害頻率 | 失能傷害嚴重率 | 總合傷害指數 |
| 0      | 0       | 0      |

勞動部職業安全衛生署公布前三年度電子零組件製造業總合傷害指數 0.14 本公司總合傷害指數 0，未來本公司仍持續朝向零職災目標努力。

註：

失能傷害頻率 = (總計傷害損失總人次數  $\times 10^6$ )  $\div$  總經歷工時

失能傷害嚴重率 = (總計傷害損失日數  $\times 10^6$ )  $\div$  總經歷工時

總合傷害指數 =  $\sqrt{(\text{失能傷害頻率 FR} \times \text{失能傷害嚴重率 SR}) \div 1000}$



## 9. 學習與發展

- 9.1 教育訓練
- 9.2 職涯發展
- 9.3 創新獎勵



## 9. 學習與發展

員工是希華最大的資產，信任是希華激勵員工不斷追求卓越的基本動力，而員工勇於任事與渴望成就的積極心態，則是讓希華充分展現執行力的關鍵因素。所以我們辦理各項員工關係活動，教育訓練、晉升、工作輪調、模範員工選拔與資深員工表揚...等，來激勵員工在職涯上的規劃與發展。

### 訓練政策：全方位教育訓練，強化員工競爭力

為使員工具備駕馭先進製程設備的專業知識，與從事高科技產業應有的理念。公司內部自行辦理或與各訓練單位、學校、政府資源等合作，提供各種進修管道，協助員工工作技能與專業知識的提升。並藉由教育訓練的規劃與推動，讓組織文化生根、人員素質提昇、知識庫建立、經驗傳承，落實希華全方位教育訓練，強化員工競爭力的教育訓練政策，進而達成強化公司競爭力及公司願景的目標。



## 9.1 教育訓練



### 新進員工訓練

為使新進員工以最短時間熟悉環境、了解公司文化及組織各項要求，新進員工教育訓練以最紮實的基礎課程，協助員工了解自身工作的概況、訓練基本工作技能及公司對於品質、環境及安全衛生等各項要求。



### 通識課程訓練

對於在職員工，年度規劃定期實施：品質要求、綠色生產、環境管理物質、環境保護、安全衛生、消防防護、法律常識、外國語言及生涯規劃等通識課程，使員工具備相關基礎知識，並能落實運用於工作或生活中。



### 專業技能訓練

針對不同工作屬性員工，安排合適之專業技能課程，由單位主管或資深幹部擔任內部講師，除了傳授專業知識技能外，對於工作所遭遇困難亦能給予即時協助。以培養多能員工為目標，給予不同工作專長訓練或派外受訓，持續學習新知，並落實知識管理，提昇個人、部門、組織的競爭優勢。

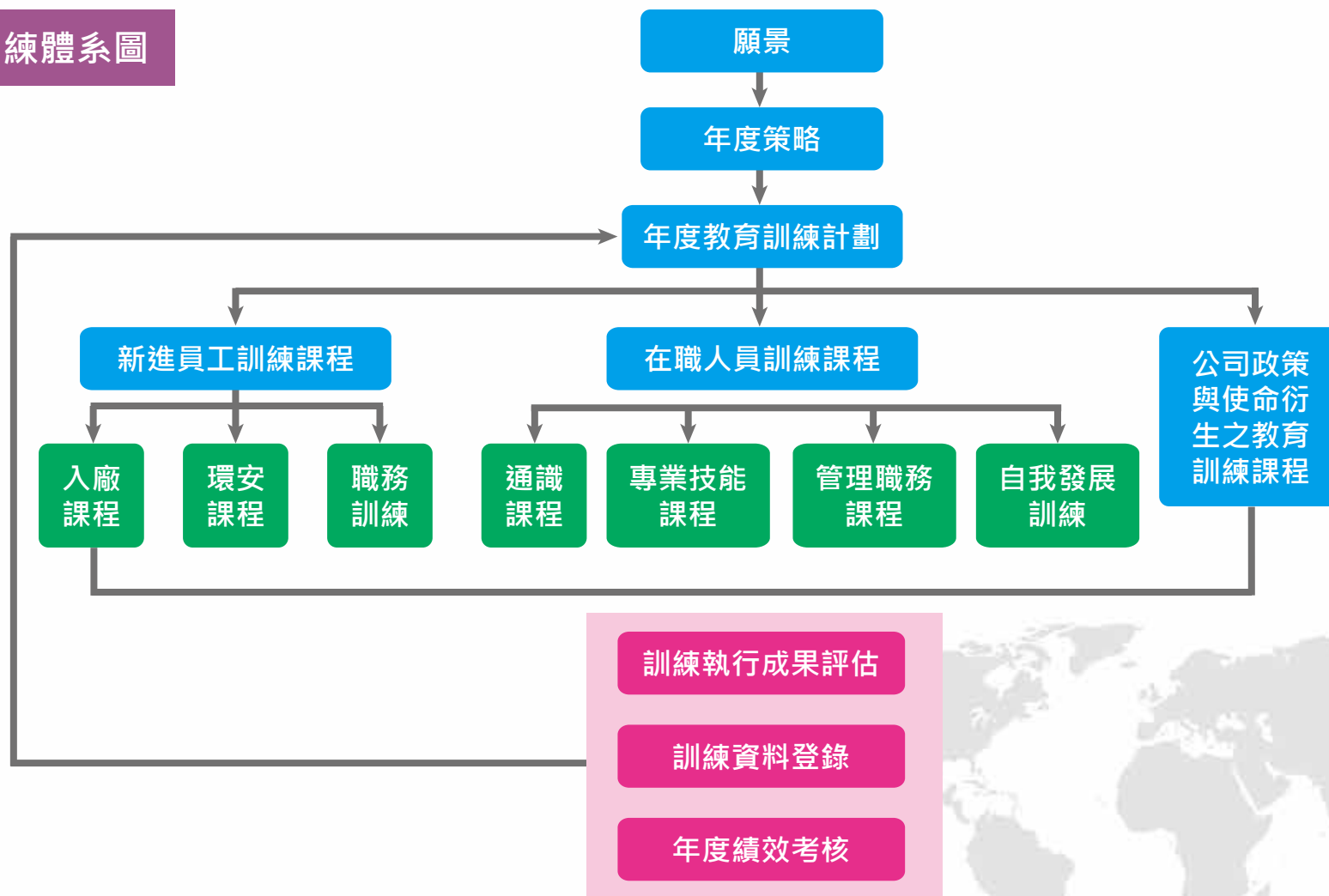


### 管理職能訓練

配合公司發展藍圖遴選公司主管及中堅幹部，進行計劃性的訓練與培養，使其具備管理、語文能力及產業專業知識，並運用政府資源進行產業合作、產學訓練，為下一階段人才資本作準備。

## 9.1 教育訓練

教育訓練體系圖



## 9.1 教育訓練

### 2023 年度訓練成果

為執行並落實各項教育訓練，本公司訂定有員工訓練辦法，新進員工皆有職前訓練，正式員工依工作需求派遣員工參加廠外在職訓練、委託教育機構到廠代訓或由各部門教育訓練種子人員進行內部教育訓練等。

2023 年度員工教育訓練之支出為 2,793 仟元，佔當年度營業收入比例為 0.12%

進修訓練詳細內容如下表：

| 訓練類別                            | 課程數 | 人次   | 訓練時數 | 費用 ( 仟元 ) |
|---------------------------------|-----|------|------|-----------|
| 通識訓練                            | 43  | 425  | 386  | 358.9     |
| 專業技能訓練                          | 322 | 4737 | 1460 | 964.0     |
| 誠信經營法規遵循<br>( 含會計制度及內部控制等相關課程 ) | 150 | 1582 | 590  | 802.9     |
| 專案訓練                            | 17  | 110  | 59   | 667.6     |
| 合 計                             | 532 | 6854 | 2495 | 2793      |

## 9.1 教育訓練

2023 年各類員工平均受訓時數 ( 統計至 2023 年 12 月止，含已離職人數 )

| 類別                             | 主管人員 |     | 直接人員 |     | 間接人員 |      |
|--------------------------------|------|-----|------|-----|------|------|
| 總計                             | 女    | 男   | 女    | 男   | 女    | 男    |
| 員工受訓人數 (A)                     | 11   | 30  | 368  | 67  | 110  | 113  |
| 訓練人次                           | 18   | 80  | 3184 | 868 | 640  | 503  |
| 總訓練時數 ( 人時 )(B)                | 101  | 410 | 3110 | 699 | 1211 | 1213 |
| 員工平均受訓時數<br>( 小時 )/ 人數 (C=B/A) | 9    | 14  | 8    | 10  | 11   | 11   |

2023 年，舉辦的訓練開班班數達 532 個班次，辦理時數共 2945 小時，總參與人次為 6854 人次，訓練總經費共計 2,793,650 元。

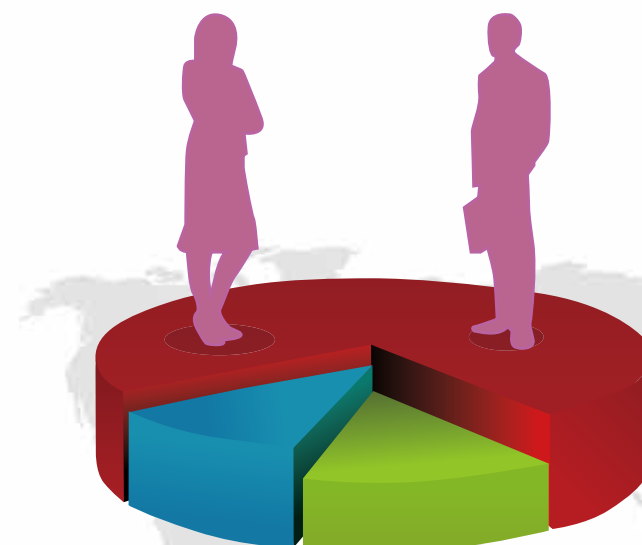
註：主管人員係指副課長 ( 含 ) 以上之主管。

## 9.2 職涯發展

希華提供多元在職訓練課程，充分開發人力資源，配合組織需求及個人志趣，協助同仁精進專業領域或管理職能，並參酌市場狀況、營運績效及員工考績結果辦理調薪、工作輪調及晉升作業，推動公司組織成長及個人職涯發展。

2023 年度參與績效考核人數 570 人，佔總人數 79.06%。

| 考核人數與比例 |      |    |      |         |
|---------|------|----|------|---------|
| 年度      |      |    | 2023 |         |
| 全體員工數   |      |    | 721  |         |
| 項目      | 是否參與 | 性別 | 人數   | 比例      |
| 年度考核    | 是    | 男  | 220  | 30.51%  |
|         |      | 女  | 350  | 48.54%  |
|         |      | 小計 | 570  | 79.06%  |
|         | 否    | 男  | 11   | 1.53%   |
|         |      | 女  | 140  | 19.42%  |
|         |      | 小計 | 151  | 20.94%  |
|         | 總計   |    | 721  | 100.00% |



## 9.2 職涯發展

### 工作輪調

迎戰全球與國內劇變的經營環境，工作輪調是生涯發展機會的一種方式，也是主動積極用來擴展經驗的方法。

### 晉升

配合公司發展需要，激勵員工士氣，提升選賢與能，促使人員晉升管道暢通，兼顧公平、公正及合理之原則，以達人盡其才之目的。

### 晉升人數與比例

| 員工晉升統計表 |        |    |      |       |      |       |      |       |
|---------|--------|----|------|-------|------|-------|------|-------|
| 年度      |        |    | 2021 |       | 2022 |       | 2023 |       |
| 全體員工數   |        |    | 747  |       | 739  |       | 721  |       |
| 項目      | 年齡區間   | 性別 | 人數   | 比例    | 人數   | 比例    | 人數   | 比例    |
| 職位晉升    | 0~19   | 男  | 0    | 0.00% | 0    | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         |        | 女  | 0    | 0.00% | 0    | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         |        | 小計 | 0    | 0.00% | 0    | 0.00% | 0    | 0.00% |
|         | 20~29  | 男  | 7    | 0.94% | 2    | 0.27% | 8    | 1.11% |
|         |        | 女  | 2    | 0.27% | 3    | 0.41% | 7    | 0.97% |
|         |        | 小計 | 9    | 1.21% | 5    | 0.68% | 15   | 2.08% |
|         | 30~39  | 男  | 14   | 1.87% | 12   | 1.62% | 13   | 1.80% |
|         |        | 女  | 7    | 0.94% | 20   | 2.71% | 12   | 1.66% |
|         |        | 小計 | 21   | 2.81% | 32   | 4.33% | 25   | 3.46% |
|         | 40~100 | 男  | 9    | 1.20% | 16   | 2.17% | 9    | 1.25% |
|         |        | 女  | 22   | 2.95% | 26   | 3.52% | 20   | 2.77% |
|         |        | 小計 | 31   | 4.15% | 42   | 5.69% | 29   | 4.02% |
| 總計      |        |    | 61   | 8.17% | 79   | 10.7% | 69   | 9.56% |

## 9.3 創新獎勵

為使公司長期永續發展，企業核心能力需與永續發展目標結合，並兼顧經濟、社會與環境三大面向，方能促成企業的永續發展。為此，希華鼓勵**發明創新 / 改善創新**，明定下列事項，並提供具體之獎勵措施。

1. 有特殊貢獻或新發明，因而使公司獲得重大利益者。
2. 提出工作改善及建議，經採行效果良好者。
3. 對公司之建議提案，經採納施行頗具成效者。
4. 工作有顯著貢獻者，而增進工作效能者。
5. 改良公司所提供顧客的勞務或成品，降低營運成本，而卓具成效者。
6. 對公司整體運作有特殊貢獻者。
7. 對本公司生產、營運範圍、具有建議性、及具體可行之改善方法。

### 獎勵措施

| 類型   | 項目                       | 獎勵方式    |
|------|--------------------------|---------|
| 記功   | 嘉獎、小功、大功                 | 依項目提供獎金 |
| 提案獎勵 | 初提案獎勵、成果獎勵<br>特殊獎勵、團體特別獎 | 依項目提供獎金 |
| 晉升   | 職等晉升                     | 調薪      |

## 9.4 人才永續及外部肯定

在高階主管的支持下，希華晶體從教育著手，播下勞動力開發的種子－深耕台灣人才，2023 再次獲天下雜誌台灣人才永續行動企業標章，在 ESG 和 DEI 浪潮下、用行動展現企業對人才社會責任的看重。

勞動部勞動力發展署為提升企業或訓練機構人力培訓之品質，參酌 ISO10015 及英國 IIP 制度建立一套嚴謹且公平、客觀之評核標準制度，擬訂「人才發展品質管理系統」，透過 PDDRO 管理迴圈，建立完整且系統化的訓練體系，提升訓練運作效能，厚植人力資本，創造最大競爭力。

希華致力人才發展培育，所提供之訓練資源能有效協助同仁工作技能發展，提升職場競爭力。對人才發展的用心榮獲勞動力發展署肯定，2023 年經勞動力發展署評核，榮獲人才發展品質管理系統 (TTQS) 企業機構版銀牌。

2023 年台中市政府舉辦「富市台中 樂齡就業」友善中高齡績優企業徵選，經市府評比榮獲優等獎。公司成立迄今約 35 年，將 ESG 列入公司持續執行政策，公司約有 31.8% 的 45 歲以上中高齡同仁，我們追求企業永續的同時，亦以耐心、信心、同心，凝聚內部向心力並持續成長。

希華持續善用中高齡同仁的智慧，以青銀共學的方式，進行跨世代交流，讓希華精益求精。



### 「臺中市政府112年度中高齡績優企業表揚活動」得獎事業單位名單





# 10. 企業社會公益

10.1 社會責任宣言

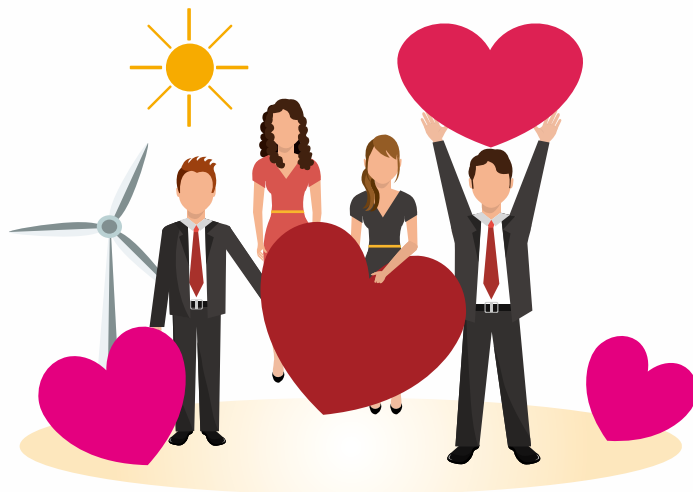
10.2 公益活動



## 10. 企業社會公益

善盡社會責任不僅是希華晶體科技公司的願景，也是對社會責無旁貸的使命，長期以來希華晶體科技致力參與各項社區活動、教育文化及社會公益活動，我們不僅以專業提高公司產品的價值，更要為社會創造更美好的生活價值。

希華晶體科技及高階經營管理層創立 30 年來，持續不斷對於有需要的慈善團體、學校或社區提供協助，並善用公司的本身服務或資源，盡力實踐企業社會責任；鼓勵員工積極參與有正面意義之社會活動，培養服務人群的態度。



## 10.1 社會責任宣言

希華晶體承諾所有的運作皆遵守本地國家的法律，並符合國際上所共同認知環保與社會責任的標準，成為一個創造股東最大權益、照顧員工、善盡社會責任的好公司。

我們將持續關注企業社會責任各項新議題，使本公司更加完整並落實企業社會責任所有面向。

對內，我們將透過各種教育訓練與活動，用心創造一個多元且充滿活力的工作環境（例如健康促進活動）；

對外，本公司透過與利害相關團體間的溝通，積極落實企業社會責任活動，持續投入社會公益，降低對社會環境之衝擊。

### SIWARD 希華晶體科技股份有限公司

#### 希華晶體科技股份有限公司

#### 社會責任宣言

本公司承諾所有的運作皆遵守本地國家的法律，並符合國際上所共同認知的環保與社會責任的標準。

成為一個創造股東最大權益、照顧員工、善盡社會責任的好公司。同時承諾遵守 RBA 負責任商業聯盟行為準則，包含 5 大範疇：

1. 勞工 (labor)
2. 健康與安全 (Health & Safety)
3. 環境 (Environmental)
4. 倫理規範 (Ethics)
5. 管理系統 (Management System)

總經理



TMIG-002

## 10.2 公益活動

### 2023 年度推動永續發展及企業社會責任具體推動計畫與實施成果：

2023/3/9

熱心公益，關懷惠明，獲  
贈惠明感謝狀一只。



2023/4/22

參加 2023 年用愛環抱海  
洋淨灘總動員，以行動齊  
心守護海洋，幫助社會大  
眾提升海洋保育觀念。



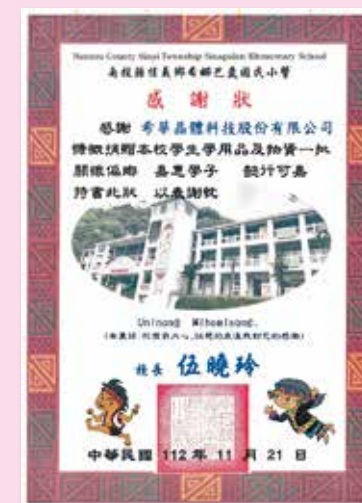
2023/8/14

捐贈稻草分解菌，協助當  
地農友避免燃燒稻草而衍  
生空污問題之公益行動，  
一起為台灣成為亞洲第一  
個停燒稻桿福地努力。



2023/11/21

關懷偏鄉捐贈用品及物資  
一批，給南投縣信義鄉希  
娜巴嵐國民小學。



## 10.2 公益活動

2023 年度推動永續發展及企業社會責任具體推動計畫與實施成果：

2023

鉅亨網 - 愛心專案活動



2023

公司母親節活動與伊甸福利基金會合作





# 11. 附錄 GRI 對照表



# 11. GRI 對照表

| 一般指標  |      | 指標內容                        | 企業社會責任報告相關章節或說明      | 註解                            |
|-------|------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|
| GRI 2 | 2-1  | 組織相關細節<br>(組織及其報導的實務作法)     | 1.1 公司概況<br>1.4 公司認證 |                               |
| GRI 2 | 2-2  | 組織涵蓋的主體                     | 關於本報告書               |                               |
| GRI 2 | 2-3  | 報導期間、頻率和聯繫方式                | 關於本報告書               |                               |
| GRI 2 | 2-4  | 資訊重編                        |                      | 本報告書與上一本報告書相較<br>並無資訊重編及報導改變。 |
| GRI 2 | 2-5  | 外部保證                        | 關於本報告書               |                               |
| GRI 2 | 2-6  | 活動、價值鏈和其他業務關係<br>(營運活動及工作者) | 1.1 公司概況             |                               |
| GRI 2 | 2-7  | 員工                          | 7.2 員工組成             |                               |
| GRI 2 | 2-8  | 非員工工作者                      | 7.2 員工組成             |                               |
| GRI 2 | 2-9  | 治理結構和組成                     | 2.1 公司組織架構           |                               |
| GRI 2 | 2-10 | 最高治理階層的提名和遴選                | 2.1.1 董事會運作情形        |                               |
| GRI 2 | 2-11 | 最高治理階層主席                    | 2.1.1 董事會運作情形        |                               |
| GRI 2 | 2-12 | 最高治理階層在監督衝擊管理中的職責           | 2.1.1 董事會運作情形        |                               |
| GRI 2 | 2-13 | 衝擊管理職責的委任                   |                      | 已成立 ESG 籌備小組                  |
| GRI 2 | 2-14 | 最高治理階層在永續性報導的職責             | 2.1.1 董事會運作情形        |                               |
| GRI 2 | 2-15 | 利益衝突                        | 2023 年報參、公司治理報告      |                               |
| GRI 2 | 2-16 | 關鍵問題的溝通                     | 2.4.2 利害相關者溝通管道      |                               |
| GRI 2 | 2-17 | 最高治理階層的集體認知                 | 2.1.1 董事會運作情形        |                               |
| GRI 2 | 2-18 | 最高治理階層的績效評估                 | 2.1.1 董事會運作情形        |                               |

## 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                         | 企業社會責任報告相關章節或說明  | 註解                                   |
|---------|-------|------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| GRI 2   | 2-19  | 薪酬政策                         | 2.1.1 董事會運作情形    |                                      |
| GRI 2   | 2-20  | 確定薪酬的程序                      | 2.1.1 董事會運作情形    |                                      |
| GRI 2   | 2-21  | 年度總薪酬比例                      | 2.1.1 董事會運作情形    |                                      |
| GRI 2   | 2-22  | 關於永續性發展策略的宣告<br>( 策略、政策和作法 ) | 經營者的話            |                                      |
| GRI 2   | 2-23  | 政策承諾                         |                  | <a href="#">永續發展宣言</a>               |
| GRI 2   | 2-24  | 落實政策承諾                       |                  | <a href="#">2023 年度企業永續 ESG 執行報告</a> |
| GRI 2   | 2-25  | 負面衝擊的補救流程                    | 2.5.1 內外部通報      |                                      |
| GRI 2   | 2-26  | 尋求建議和提出疑慮的機制                 | 2.5.1 內外部通報      |                                      |
| GRI 2   | 2-27  | 遵守法規                         |                  | <a href="#">2023 年度誠信經營執行報告</a>      |
| GRI 2   | 2-28  | 公協會的會員資格                     | 1.5 協會會員         |                                      |
| GRI 2   | 2-29  | 利害關係人議合的方式 ( 利害關係人議合 )       | 2.4.2 利害相關者溝通管道  |                                      |
| GRI 2   | 2-30  | 團體協約                         | 依當地法令辦理，皆無簽署團體協約 | 依當地法令辦理，皆無簽署團體協約                     |
| GRI 201 | 201   | 經濟績效                         | 重大主題             |                                      |
| GRI 201 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值              | 2.3.1 財務績效       |                                      |
| GRI 201 | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會         | -                |                                      |
| GRI 201 | 201-3 | 定義福利計劃義務與其他退休計畫              | 7.5.4 退休制度與其實施狀況 |                                      |
| GRI 201 | 201-4 | 取自政府之財務補助                    | 7.1 員工招募         |                                      |
| GRI 202 | 202   | 市場地位                         |                  |                                      |

# 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                    | 企業社會責任報告相關章節或說明 | 註解      |
|---------|-------|-------------------------|-----------------|---------|
| GRI 202 | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | -               |         |
| GRI 202 | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | -               |         |
| GRI 203 | 203   | 間接經濟衝擊                  | -               |         |
| GRI 203 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | -               |         |
| GRI 203 | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊               | -               |         |
| GRI 204 | 204   | 採購實務                    |                 |         |
| GRI 204 | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 4.5 供應商風險管理     |         |
| GRI 205 | 205   | 反貪腐                     |                 |         |
| GRI 205 | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | -               |         |
| GRI 205 | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 9.1 教育訓練        |         |
| GRI 205 | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 2.5 道德倫理與誠信     |         |
| GRI 206 | 206   | 反競爭行為                   |                 |         |
| GRI 206 | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    |                 | 均遵守法令規定 |
| GRI 206 | 207   | 納稅 (2019 報告書建議採用)       | -               |         |
| GRI 207 | 207-1 | 納稅方式                    | -               |         |
| GRI 207 | 207-2 | 稅務治理與控制及風險管理            | -               |         |
| GRI 207 | 207-3 | 稅務相關之利害關係人參與與管理         | -               |         |
| GRI 207 | 207-4 | 多國報告                    | -               |         |
| GRI 3   | 3-1   | 重大主題鑑別流程                | 重大主題鑑別          |         |

# 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                                        | 企業社會責任報告相關章節或說明    | 註解                                      |
|---------|-------|---------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
| GRI 3   | 3-2   | 重大主題列表                                      | 重大主題之重要性揭露與報告      |                                         |
| GRI 3   | 3-3   | 重大主題管理                                      | 重大主題鑑別             |                                         |
| GRI 301 | 301   | 物料                                          |                    |                                         |
| GRI 301 | 301-1 | 所用物料的重量或體積                                  | -                  |                                         |
| GRI 301 | 301-2 | 使用回收再利用的物料                                  | -                  |                                         |
| GRI 301 | 301-3 | 回收產品及其包材                                    | -                  |                                         |
| GRI 302 | 302   | 能源                                          | 重大主題               |                                         |
| GRI 302 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                                  | 3.5.1 組織內部的能源消耗量   |                                         |
| GRI 302 | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                                  | 3.5.1 組織內部的能源消耗量   |                                         |
| GRI 302 | 302-3 | 能源密集度                                       | 3.5.2 能源密集度        |                                         |
| GRI 302 | 302-4 | 減少能源消耗                                      | 3.6.1 減少能源消耗       |                                         |
| GRI 302 | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求                                | 3.6.2 降低產品和服務的能源需求 |                                         |
| GRI 303 | 303   | 水與放流水                                       | 3.3 水資源管理          |                                         |
| GRI 303 | 303-1 | 共享水資源之相互影響                                  | 3.3 水資源管理          |                                         |
| GRI 303 | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                                  | 3.3 水資源管理          |                                         |
| GRI 303 | 303-3 | 取水量                                         | 3.3 水資源管理          |                                         |
| GRI 303 | 303-4 | 排水量                                         | 3.3 水資源管理          |                                         |
| GRI 303 | 303-5 | 耗水量                                         | 無相關數據，資訊無法取得       |                                         |
| GRI 304 | 304   | 生物多樣性                                       | -                  |                                         |
| GRI 304 | 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 |                    | 本公司營運據點或其鄰近地區無位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區，不適用 |

# 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                                | 企業社會責任報告相關章節或說明 | 註解                 |
|---------|-------|-------------------------------------|-----------------|--------------------|
| GRI 304 | 304-2 | 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊              |                 | 無對生物多樣性方面的顯著衝擊，不適用 |
| GRI 304 | 304-3 | 受保護或復育的棲息地                          |                 | 無受保護或復育的棲息地，不適用    |
| GRI 304 | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種 |                 | 不適用                |
| GRI 305 | 305   | 排放                                  |                 |                    |
| GRI 305 | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放                       | 3.4 溫室氣體排放量管理   |                    |
| GRI 305 | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                     | 3.4 溫室氣體排放量管理   |                    |
| GRI 305 | 305-3 | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                     | 3.4 溫室氣體排放量管理   |                    |
| GRI 305 | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                           | 3.4 溫室氣體排放量管理   |                    |
| GRI 305 | 305-5 | 溫室氣體排放減量                            | 3.4 溫室氣體排放量管理   |                    |
| GRI 305 | 305-6 | 破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放                   |                 | 無相關製程，不適用          |
| GRI 305 | 305-7 | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放    |                 | 無相關製程，不適用          |
| GRI 306 | 306   | 廢棄物                                 |                 |                    |
| GRI 306 | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊                    | -               |                    |
| GRI 306 | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                        | -               |                    |
| GRI 306 | 306-3 | 廢棄物的產生                              | 3.6 廢棄物管理       |                    |
| GRI 306 | 306-4 | 廢棄物的處置移轉（回收 / 再利用）                  | 3.6 廢棄物管理       |                    |
| GRI 306 | 306-5 | 廢棄物的直接處置（焚化 / 掩埋等）                  | 3.6 廢棄物管理       |                    |

# 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                   | 企業社會責任報告相關章節或說明       | 註解 |
|---------|-------|------------------------|-----------------------|----|
| GRI 307 | 307   | 有關環境保護的法規遵循            | -                     |    |
| GRI 307 | 307-1 | 違反環保法規                 | -                     |    |
| GRI 308 | 308   | 供應商環境評估                |                       |    |
| GRI 308 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商           | 4.4 供應商遴選與評估          |    |
| GRI 308 | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動   | -                     |    |
| GRI 401 | 401   | 勞雇關係                   | 重大主題                  |    |
| GRI 401 | 401-1 | 新進員工和離職員工              | 7.1 員工招募              |    |
| GRI 401 | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 7.5 員工福利              |    |
| GRI 401 | 401-3 | 育嬰假                    | 7.2 員工組成              |    |
| GRI 402 | 402   | 勞 / 資關係                |                       |    |
| GRI 402 | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期           | 7.4 勞資關係              |    |
| GRI 403 | 403   | 職業安全衛生                 |                       |    |
| GRI 403 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統             | 8.1 職業安全衛生管理系統        |    |
| GRI 403 | 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查        | 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查    |    |
| GRI 403 | 403-3 | 職業健康服務                 | 8.3 職業健康服務            |    |
| GRI 403 | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通   | 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通 |    |
| GRI 403 | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練         | 8.5 職業安全教育訓練          |    |

## 11. GRI 對照表

| 一般指標    |        | 指標內容                      | 企業社會責任報告相關章節或說明       | 註解                        |
|---------|--------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|
| GRI 403 | 403-6  | 工作者健康促進                   | 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境 |                           |
| GRI 403 | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境 |                           |
| GRI 403 | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境 |                           |
| GRI 403 | 403-9  | 職業傷害                      | 8.7 職業傷害 / 職業病預防      |                           |
| GRI 403 | 403-10 | 職業病                       | 8.7 職業傷害 / 職業病預防      |                           |
| GRI 404 | 404    | 訓練與教育                     | 重大主題                  |                           |
| GRI 404 | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 9.1 教育訓練              |                           |
| GRI 404 | 404-2  | 提升員工職能及過渡協助方案             | 9.1 教育訓練              |                           |
| GRI 404 | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       | 9.2 職涯發展              |                           |
| GRI 405 | 405    | 員工多元化與平等機會                |                       |                           |
| GRI 405 | 405-1  | 治理單位與員工的多元化               | 7.2 員工組成              |                           |
| GRI 405 | 405-2  | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率           | 7.3 薪資標準              |                           |
| GRI 406 | 406    | 不歧視                       |                       |                           |
| GRI 406 | 406-1  | 歧視事件以及組織採取的改善行動           |                       | 無歧視事件                     |
| GRI 407 | 407    | 結社自由與團體協商                 |                       |                           |
| GRI 407 | 407-1  | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商  |                       | 營運據點與供應商均尊重人員結社自由及團體協商的權利 |
| GRI 408 | 408    | 童工                        |                       |                           |

## 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                                          | 企業社會責任報告相關章節或說明 | 註解                   |
|---------|-------|-----------------------------------------------|-----------------|----------------------|
| GRI 408 | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險                             | 7.1 員工招募        | 截至 2023 年底，未發現誤用青年勞工 |
| GRI 409 | 409   | 強迫或強迫勞動                                       |                 |                      |
| GRI 409 | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商                       |                 | 營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件  |
| GRI 410 | 410   | 保全實務                                          |                 |                      |
| GRI 410 | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練                              | -               |                      |
| GRI 411 | 411   | 原住民權利                                         | -               |                      |
| GRI 411 | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件                                  | 2023 年無侵害事件發生   | 2023 年無侵害事件發生        |
| GRI 412 | 412   | 人權評估                                          |                 |                      |
| GRI 412 | 412-1 | 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動 (已融為新版 GRI 的主要精神，毋須另外單獨揭露) | -               |                      |
| GRI 412 | 412-2 | 人權政策或程序的員工訓練                                  | 9.1 教育訓練        |                      |
| GRI 412 | 412-3 | 帶有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約                      | -               |                      |
| GRI 413 | 413   | 當地社區                                          |                 |                      |
| GRI 413 | 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動                        | -               |                      |
| GRI 413 | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動                       | -               |                      |
| GRI 414 | 414   | 供應商社會評估                                       |                 |                      |

# 11. GRI 對照表

| 一般指標    |       | 指標內容                  | 企業社會責任報告相關章節或說明              | 註解                                                                                    |
|---------|-------|-----------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 414 | 414-1 | 使用社會標準篩選之新供應商         | 4.4 供應商遴選與評估<br>4.5 供應商風險管理  |                                                                                       |
| GRI 414 | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動   | -                            |                                                                                       |
| GRI 415 | 415   | 公共政策                  |                              |                                                                                       |
| GRI 415 | 415-1 | 政治捐獻                  |                              | 無政治捐獻                                                                                 |
| GRI 416 | 416   | 顧客健康與安全               |                              |                                                                                       |
| GRI 416 | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊    | -                            |                                                                                       |
| GRI 416 | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件  | 5.2.1 無有害物質政策<br>5.5 無衝突礦產管理 |                                                                                       |
| GRI 417 | 417   | 行銷與標示                 | 重大主題                         |                                                                                       |
| GRI 417 | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求         | 6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售            | 確實遵循 RoHS ( 歐盟電子電機產品有害物質禁限用指令 )、REACH ( 歐盟化學品註冊、評估及授權規範 )，以及其他法規與客戶要求。全部符合 RoHs(100%) |
| GRI 417 | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章       |                                                                                       |
| GRI 417 | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件        | -                            |                                                                                       |
| GRI 418 | 418   | 客戶隱私                  | -                            |                                                                                       |
| GRI 418 | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴   |                              | 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴                                                                      |



## 12. 全球據點





#### Headquarters

希華晶體科技股份有限公司 ( 台中總公司 )  
42756 台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號  
電話 : +886-4-2534-7909  
傳真 : +886-4-2532-7885  
Email : sales@siward.com

#### USA

SIWARD Crystal Technology Co., Ltd.  
(East Coast NJ Office)  
One Meadowlands Plaza Suite 200 East  
Rutherford, NJ 07073  
電話 : +1-201-608-0888  
傳真 : +1-408-636-1662  
Email : siwusa@siward.com

SIWARD Crystal Technology Co., Ltd.  
(West Coast CA Office)  
2880 Zanker Rd , Suite 203  
San Jose, CA 95134  
電話 : +1-408-512-2168  
傳真 : +1-408-636-1662  
Email : siwusa@siward.com

#### Taiwan

希華晶體科技股份有限公司 ( 南科分公司 )  
74144 台南市新市區南科六路 2 號  
電話 : +886-6-505-5583  
傳真 : +886-6-505-6529  
Email : sales@siward.com

台北辦事處  
23552 新北市中和區中正路 716 號  
6F-3  
電話 : +886-2-8227-3839  
傳真 : +886-2-8227-3837  
Email : sales@siward.com

希華晶體科技股份有限公司 ( 威華分公司 )  
35053 苗栗縣竹南鎮科研路 50-9 號 2F  
電話 : +886-3-777-8989  
傳真 : +886-3-777-8988  
Email : taylor@wafer.com.tw

晶華石英光電股份有限公司  
台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號 2 樓  
電話 : +886-3-758-2603  
Email : ben@apexoptech.com.tw

#### China

希華電科技 ( 深圳 ) 有限公司  
518040 深圳市福田區  
天安數碼城時代大廈 A 座 2315 室  
電話 : +86-755-8272-3201  
傳真 : +86-755-8272-3200  
Email : sales@siward.com

晶華光電有限公司 ( 無錫廠 )  
214028 江蘇省無錫市  
高新區新泰路 8 號 A 樓 A 區 207 室  
電話 : +86-510-8522-9633  
傳真 : +86-510-8521-8413  
Email : sales@siward.com

#### Japan

Siward Technology Co., Ltd. (Yamagata Factory)  
1-1-37 Tohrimachi Yonezawa City Yamagata-Pref.  
992-0025 Japan  
電話 : +81-238-24-4318  
傳真 : +81-238-23-3308  
Email : staff1@siward.co.jp

Siward Technology Co., Ltd. (Tokyo Office)  
1-3-8 Asahigaoka Nerima-Ku Tokyo 176-0005  
Japan  
電話 : +81-3-5988-7665  
傳真 : +81-3-5983-0807  
Email : staff2@siward.co.jp

#### Malaysia

Siward Technology Co., Ltd. (Malaysia Office)  
No. 12A Lorong Residensi Sejati 3,  
Residensi Sejati, BM 14000 Penang Malaysia  
電話 : +6012-428-5195  
Email : sales@siward.com